ABSTRAK

Pengenalanterhadaplegendadan pahlawan sepakbola Indonesia dari masa ke masa kepada masyarakat, melalui T-Shirt dengan menggunakan teknik Wedha's Pop Art Potrait (WPAP) sebagai solusi desainnya. Dengan memilih Legenda berdasarkan sejarahnya dan pahlawan lapangan hijau berdasarkan jasa dan prestasinya.Diharapkan juga mampu membangkitkan nasionalisme masyarakat untuk tetap mendukung sepak bola Indonesia, yang kemudian dukungan tersebut dapat mempengaruhi mental para pemain sepak bola lokal saat ini, untuk bersatu dan selalu berjuang untuk berprestasi, yang nantinya akan dipersembahkan untuk Indonesia.Dukungan dengan menggunakan mediasi kaos ini juga sangat efektif, yang kemudian akan mempengaruhi mental juara untuk para pemain sepak bola dan juga sebagai pemersatu atau yang disebut dengan rasa nasionalisme.Dengan sasaran desain, Demografi; Kalanganremajadandewasa antaraumur 15-25 tahun, Geografi; Kota Kotabesar Indonesia, Psikografis; Orang yang mengertitentangolahragasepak bola dan orang yang seringmenggunakan T-Shirt, Status Ekonomi; Menengah – Menengah keatas. Konsep desain penggolongan tokoh legenda sepak bola Indonesia dan pahlawan sepak bola Indonesia dari masa ke masa, dengan terlebih dahulu menganilisa data. Proses perancangan diawali dengan pembuatan sketsa kasar, kemudian diaplikasikan kedalam bentuk digital, lalu dilanjutkan proses produksi.

UNIVERSITAS MERCU BUANA