



STRATEGI DIRECT MARKETING PT DUARIBU BAHASA BUMI (DBB+)
SEBAGAI KEGIATAN PROMOSI PERIODE MEI - AGUSTUS 2013
(Studi Kasus Pada Divisi Tigo Production House)

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications &
Advertising

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA

44308120021

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI DIRECT MARKETING PT. DUARIBU BAHASA BUMI SEBAGAI KEGIATAN PROMOSI PERIODE MEI – AGUSTUS 2013.**
(Studi Kasus Pada Divisi Tigo Production House)

Nama : **Triastic Meity Amanda**

Nim : **44308120021**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Marketing Communication**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juni 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Ira Purwitasari, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI DIRECT MARKETING PT. DUARIBU BAHASA BUMI SEBAGAI KEGIATAN PROMOSI PERIODE MEI – AGUSTUS 2013.**
(Studi Kasus Pada Divisi Tigo Production House)

Nama : Triastie Meity Amanda

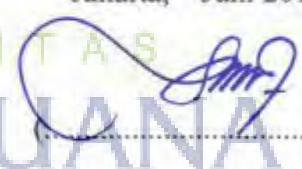
Nim : 44308120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

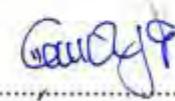
Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, Juni 2014

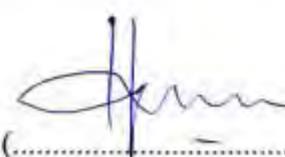
Ketua Sidang

Nama : Suryaizing Hayati., MM 

Penguji Ahli

Nama : Judhie Setiawan., M.Si 

Pembimbing

Nama : Ira Purwitasari., M.Ikom 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI DIRECT MARKETING PT. DUARIBU BAHASA BUMI SEBAGAI KEGIATAN PROMOSI PERIODE MEI – AGUSTUS 2013.**
(Studi Kasus Pada Divisi Tigo Production House)

Nama : Triastie Meity Amanda

Nim : 44308120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

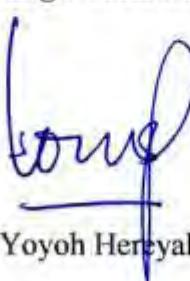

(Ira Purwitasari, M. Ikom)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi
Marketing Communication



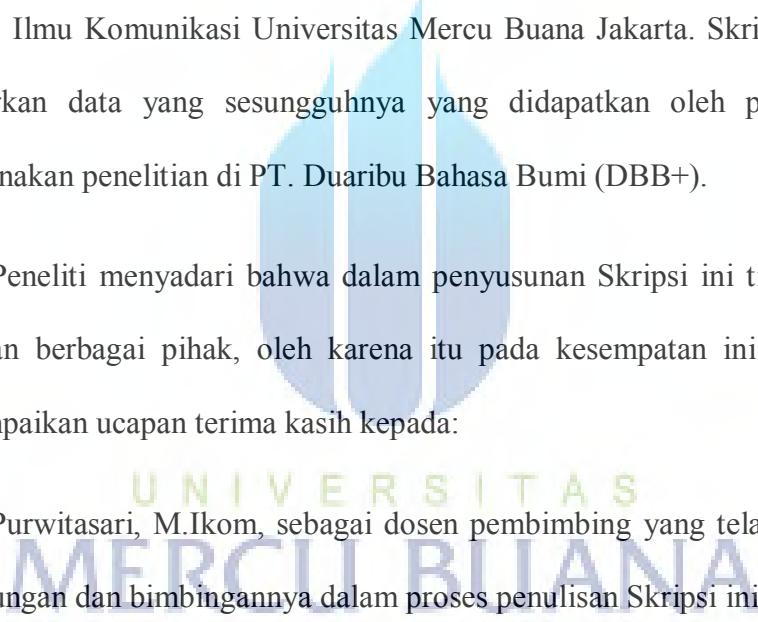
(Dr. Yoyoh Herayah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada jurusan Marketing Communication dan Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang didapatkan oleh peneliti selama melaksanakan penelitian di PT. Duaribu Bahasa Bumi (DBB+).

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 
1. Ira Purwitasari, M.Ikom, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya dalam proses penulisan Skripsi ini.
 2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
 3. Yoyoh Hereyah, M.Si, sebagai Ketua Bidang Studi Marketing Communication.
 4. Suryaning Hayati, M.M, selaku ketua sidang.
 5. Judhie Setiawan, M.Si, selaku penguji ahli.

6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dalam proses belajar.
7. Para Narasumber yang telah bersedia melakukan wawancara terkait dengan penelitian ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Marcomm dan PR Angkatan 14, Orie, Robby, Dudi, Mas Dwi, Ponco, Paula, Kak Fera, Nunuk, Toni, Emma, Kak Desy, Ula, Mery, Hanif dan teman-teman lainnya Ardi, Aris, Lita yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan.
10. Semua rekan-rekan di Tigo Production yang tak pernah lelah meningkatkan penyelesaian skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu perlu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Harapan dari peneliti semoga Skripsi yang memuat pengalaman dan pengetahuan yang didapatkan selama melaksanakan penelitian dapat bermanfaat dan menjadi sumbangsih pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL..	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2 Promosi.....	13
2.3 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	16
2.3.1 Definisi <i>Direct Marketing</i>	16
2.3.2 Sifat-sifat <i>Direct Marketing</i>	17
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Direct Marketing</i>	18
2.4 Strategi <i>Direct Marketing</i> (Pemasaran Langsung).....	21
2.4.1 Menentukan Objektif Kegiatan.....	22
2.4.2 Menentukan <i>Target Audience</i> (Database).....	25
2.4.3 Strategi dan Media <i>Direct Marketing</i>	31
2.4.4 Evaluasi Efektivitas Program.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Duaribu Bahasa Bumi.....	44
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3	Struktur Organisasi.....	45
4.1.4	Tugas dan Wewenang.....	46
4.1.5	Divisi Tigo Production.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Deskripsi Penelitian.....	49
4.2.2	Hasil Analisa Data.....	61
4.3	Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Akademis.....	70
5.2.2	Saran Praktis.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	75
	CURRICULUM VITAE	

