



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERSEPSI KARYAWAN MENGENAI FUNGSI  
KOMUNIKASI INTERNAL PT RAJAWALI CORPORA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

Strata 1 ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Diana Asina Sibuea

44209110083

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2014**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diana Asina Sibuea  
NIM : 44209110083  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Sripsi : Persepsi Karyawan Mengenai Fungsi Komunikasi Internal  
PT Rajawali Corpora

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui

Dosen Pembimbing



(Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs., Ms)

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Diana Asina Sibuea  
NIM : 44209110083  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Sripsi : Persepsi Karyawan Mengenai Fungsi Komunikasi Internal  
PT Rajawali Corpora

Jakarta, 21 Juni 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disetujui dan diterima oleh:  
Dosen Pembimbing



(Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs., Ms)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Agustina Zubair, Dr., M.Si)

Ketua Bidang Studi



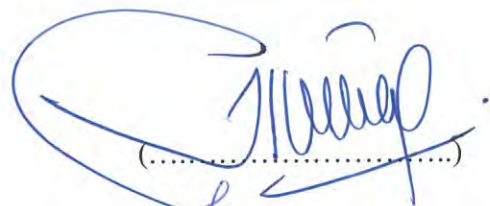
(Suryaning Hayati, SE., MM)

**TANDA LULUS SIDANG**

Nama : Diana Asina Sibuea  
NIM : 44209110083  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Sripsi : Persepsi Karyawan Mengenai Fungsi Komunikasi Internal  
PT Rajawali Corpora

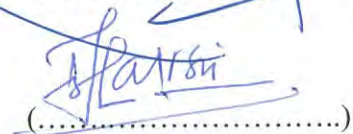
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 21 Juni 2014

Ketua Sidang  
(Juwono Tri Atmodjo, M.si)



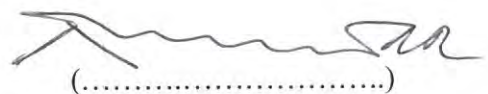
(.....)

Penguji Ahli  
(Dadang Iskandar)



(.....)

Dosen Pembimbing  
(Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs., Ms)



(.....)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus, skripsi yang penulis laksanakan telah selesai.

Sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari kesalahan, keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, maka tanpa bantuan dari berbagai pihak, tentunya skripsi ini tidak akan selesai.

Dalam kesempatan ini, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi – tingginya sebagai ungkapan rasa hormat berbagai pihak yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs., MS, selaku pembimbing skripsi yang sangat sabar dan selalu ramah membimbing penulis. Semoga bapak selalu dalam lindungan Tuhan YME.
2. Ibu Agustina, Dr., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos., selaku Pjs. Sekretaris Bidang Public Relations.
5. Dadang Iskandar, selaku Penguji Ahli.
6. Bapak Harry Pramono (General Manager-HR) yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk memberikan data PT Rajawali Corpora, konsultasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Orang tua dan keluarga saya yang tercinta dan terkasih, terima kasih atas dukungannya yang tiada henti dan bosan dalam menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi.

8. Gesty, Lisa, Imelda & Noni, terima kasih atas dukungannya.
9. Dan semua pihak yang penulis belum dapat sebutkan dalam ruang dan waktu semoga Tuhan Yesus selalu melindungi dan memberkati kalian.

Dalam melakukan kajian dan penyusunan skripsi ini menyadari bahwa manusia tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu permohonan maaf apabila ada penulisan yang salah dan sekali lagi saya ingin sampaikan kepada Tuhan Yesus, terima kasih. God Bless Me.

Jakarta, 24 Juni 2014



Diana Asina Sibuea

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi .....	iii
Tanda Lulus Sidang .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata pengantar .....	vii
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA &amp; KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Definisi Organisasi.....	16
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.2 Pendekatan Organisasi .....	18
2.3 Media Komunikasi Internal .....	28
2.3.1 Alat atau Media Komunikasi ke Bawah .....	31
2.3.2 Alat atau Media Komunikasi ke Atas .....	33
2.3.3 Alat atau Media Komunikasi Horisontal .....	34
2.3.4 Alat atau Media Komunikasi Diagonal atau Lintas Saluran .....	34
2.4 Kualitas Media Komunikasi Internal .....	35
2.5 Fungsi Komunikasi Internal .....	37



2.6 Tujuan Komunikasi Internal .....	39
2.7 Kepuasan Komunikasi Internal.....	40
2.8 Persepsi .....	42
2.8.1 Seleksi .....	43
2.8.2 Organisasi .....	44
2.8.3 Interpretasi .....	45
2.9 Kerangka Teori .....	49
2.9.1 Teori Persepsi .....	49
2.9.2 Teori Organisasi .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	56
3.2 Metode Penelitian .....	57
3.3 Populasi dan Sampel .....	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel.....	58
3.4 Definisi Konsep .....	59
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6.1 Data Primer .....	61
3.6.2 Data Sekunder .....	61
3.7 Teknik Analisa Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum PT Rajawali Corpora.....	63
4.1.1 Visi .....	65
4.1.2 Misi .....	65
4.1.3 Nilai-nilai PT Rajawali Corpora .....	65
4.1.4 Struktur Organisasi .....	66
4.1.5 Bentuk Komunikasi Internal .....	69
4.1.5.1 Fungsi Informatif .....	69



4.1.5.2 Fungsi Regulatif .....	70
4.1.5.3 Fungsi Persuasif .....	70
4.1.5.4 Fungsi Integratif .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.3 Perhitungan Fungsi Komunikasi PT Rajawali Corpora .....	86
4.3.1 Hitungan atau Skor Dimensi Perhatian .....	87
4.3.2 Hitungan atau Skor Dimensi Pengertian .....	88
4.3.3 Hitungan atau Skor Dimensi Penerimaan .....	89
4.3.4 Hitungan atau Skor Nilai Total .....	90
4.4 Pembahasan .....	92
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

3.5.1 Operasionalisasi Konsep .....	64
4.1.4 Struktur Organisasi .....	72
4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.2 Identitas Responden Berdasarkan usia.....	78
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	78
4.4 Identitas Responden Berdasarkan Golongan Kerja .....	79
4.5 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	79
4.6 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mendengarkan Keluhan Bawahan Secara Langsung (Tatap Muka) .....	80
4.7 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mendengarkan Masukan Dari Bawahan.....	80
4.8 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Menghadiri Kegiatan <i>Employee Activity</i> .....	81
4.9 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Menghadiri Acara Kematian Anggota Keluarga Karyawan .....	81
4.10 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Perusahaan Mengetahui Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Karyawan.....	82
4.11 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mengetahui Hasil Kerja Bawahan Selama Setahun .....	82
4.12 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mampu Menjelaskan Ide Dari Bawahan Kepada Perusahaan .....	83
4.13 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Menjelaskan Kepada Perusahaan Mengenai Kredibilitas Bawahan (Kenaikan Pangkat) .....	84
4.14 Pendapat Responden Mengenai Pernyataan Yang Menyatakan Bahwa Atasan Mampu Mampu Menafsirkan Ide Dari Bawahan .....	84

4.1.5 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Perusahaan Mampu Menafsirkan Keluhan Dari Karyawan .....	85
4.1.6 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mampu Menilai Pandangan Positif Terhadap Karyawan Dalam Pencapaian Projek .....	86
4.1.7 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Mampu Menilai Pandangan Positif Terhadap Karyawan Dalam Pencapaian Projek .....	86
4.1.8 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Memberi Dukungan Terhadap Permasalahan Bawahan .....	87
4.1.9 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Perusahaan Memberi Dukungan Materiil Terhadap Kegiatan Karayawan .....	87
4.2.0 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Memberikan Harapan Dalam Pengembangan Karir .....	88
4.2.1 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Memiliki Simpati Ketika Bawahan Tidak Mampu Menyelesaikan Tugasnya .....	89
4.2.2 Pendapat Responden Yang Menyatakan Bahwa Atasan Memiliki Simpati Ketika Bawahan Tidak Mampu Menyelesaikan Tugasnya .....	89
4.2.3 Pendapat Responden Yang Menyatakan Pendapat Bahwa Atasan Memberikan Simpati Terhadap Bawahan Yang Tertimpa Musibah ....	90

## DAFTAR GAMBAR

2.1.1 Model Komunikasi Intrapribadi Barnlund.....	13
2.1.2 Model Stimulus Respons .....	16
2.1.3 Model Matematika Shannon dan Weaver.....	13
2.1.4 Model Komunikasi Lasswell .....	16
2.1.5 Model Sirkulasi Osgood dan Schramm .....	17
2.1.6 Model Melvin DeFleur .....	17
2.1.7 Model John W. Riley dan Mathilda W. Riley .....	19



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA