

ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

PERSEPSI KARYAWAN MENGENAI FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL DI PT
RAJAWALI CORPORA

Tebal Halaman : 99, Bibliografi : 14 Buku (1999-2008)

DIANA ASINA SIBUEA

NIM : 44209110083

Komunikasi internal merupakan media pertukaran informasi diantara anggota organisasi. Keberadaannya merupakan sebuah keniscayaan dalam mencapai tujuan organisasi. Mengetahui persepsi karyawan terhadap fungsi komunikasi merupakan usaha untuk mendapatkan feedback atau umpan balik dari karyawan dalam proses komunikasi internal. Komunikasi internal akan efektif apabila hasil yang dicapai sesuai dengan tujuan para pelaku komunikasi internal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat persepsi karyawan mengenai fungsi komunikasi internal di PT Rajawali Corpora.

Sendjaja mengemukakan komunikasi internal adalah komunikasi yang berlangsung diantara para anggota organisasi yang mempunyai tingkat hirarki yang berbeda-beda. Aliran komunikasi yang terjadi dari tiga jenis yaitu, komunikasi vertikal (keatas dan kebawah), komunikasi horizontal dan komunikasi diagonal atau lintas saluran. Komunikasi internal mempunyai empat fungsi yaitu, fungsi informatif, fungsi regulatif, fungsi persuasif, dan fungsi integratif. Sementara itu, Karen Hufmann mengemukakan bahwa persepsi merupakan sebuah proses penginterpretasian stimuli (rangsangan), data atau informasi yang berasal dari luar diri seseorang melalui proses penginderaan (sensasi), informasi yang diterima seseorang melalui organ inderanya kemudian dikirim ke otak dimana terjadi sebuah interpretasi informasi. Persepsi mempunyai tahapan berupa perhatian, organisasi dan interpretasi.

Penelitian ini menggunakan metode survey yang bersifat deskriptif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah karyawan PT Rajawali Corpora dengan penentuan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* berjumlah 67 responden. Aspek-aspek persepsi yang akan diukur terdiri dari tingkat perhatian karyawan dan interpretasi responden sehingga dapat diketahui secara umum tingkat persepsi karyawan mengenai fungsi komunikasi internal.

Hasil penelitian terhadap tingkat perhatian responden menunjukkan bahwa mayoritas responden cenderung memiliki tingkat perhatian yang baik dengan total 5037. Tingkat interpretasi responden juga cenderung dalam kategori baik, sehingga tingkat persepsi responden terhadap fungsi komunikasi internal cenderung dapat dikategorikan baik.