



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

LUTHFIA RACHMI (44410010064)  
Program Studi Visual and Art Communication  
(I-V) 116 Halaman

## Perancangan Buku Cerita Bergambar *Pop Up* “Legenda Situ Bagendit” Untuk Anak Usia 3-7 Tahun

### ABSTRAK

Rendahnya minat baca pada anak di Indonesia menjadi suatu perhatian yang harus ditemukan jalan keluarnya bagaimana cara agar anak tertarik untuk membaca buku. Buku cerita bergambar dengan gaya *Pop Up* menjadi suatu alternatif yang kreatif untuk menjadikan suatu buku agar memiliki daya tarik yang lebih sehingga dapat menarik perhatian anak agar mau membaca. Setiap buku tentunya berisikan informasi, pada perancangan buku *Pop Up* ini berisikan informasi tentang cerita rakyat Situ Bagendit. Masih kurangnya pengetahuan tentang cerita rakyat yang ada di negeri sendiri menjadikan alasan dipilihnya tema cerita ini.

Dalam penulisan yang penulis rancang ini merujuk pada teori Jean Piaget tentang perkembangan anak, pada periode Pra-Operasional yaitu usia 2-7 tahun, anak belajar menggunakan dan merepresentasikan objek dengan gambaran dan kata-kata. Dalam perancangan buku *Pop Up* ini pun tidak terlepas dari elemen-elemen komunikasi visual yaitu ilustrasi, warna, layout dan tipografi yang harus diperhatikan agar menjadi satu kesatuan yang menarik jika dilihat.

Teknis perancangan dilakukan melalui sketsa manual kemudian dilanjutkan dengan proses digitalisasi melalui *software Adobe Illustrator*. Perancangan ini menggunakan gaya visual yang sederhana namun menarik dan menggunakan karakter-karakter berupa ilustrasi kartun.

Berdasarkan hasil perancangan Buku *Pop Up* “Legenda Situ Bagendit”, Konsep jalan cerita, pembuatan karakter dan pembuatan teknik *Pop Up* menjadi menarik. Selain itu, target audiens yang jelas dapat membantu perancangan menemukan konsep yang kreatif, menarik dan memiliki daya tarik lebih dibandingkan media yang lainnya.