

Riani Sucilawati / 44210010079

Fungsi komunikasi Internal Dalam Membangun *Team Work* Dan *Sense of Belonging* di RCTI (Studi Kasus *News RCTI Seputar Indonesia*)

Jumlah halaman : (x + 81 halaman), (2 gambar), (10 lampiran)

Bibliografi : (23 buku) (1994 s s/d 2013) + (1 website)

ABSTRAK

RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia) merupakan televisi swasta pertama yang ada di Indonesia. Dalam news RCTI, para anggota redaksi saling berkoordinasi dan mengeluarkan gagasan untuk hasil tayangan berita yang bagus.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana fungsi komunikasi internal dalam membangun *Team Work* dan *Sense of Belonging* di RCTI (Studi Kasus *News RCTI Seputar Indonesia*). Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan fungsi komunikasi internal yang dilakukan oleh tim redaksi *news Seputar Indonesia* dalam membangun *team work* dan *sense of belonging*.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dilakukan melalui tahap wawancara mendalam, dan pengamatan. Penelitian ini ditekankan untuk memberikan gambaran atau penjelasan secara objektif tentang keadaan atau kondisi sebenarnya dari subjek yang diamati dengan cara menganalisa dari data-data yang telah dikumpulkan kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian fungsi komunikasi internal di *News RCTI* berfungsi dengan baik dalam membangun *team work* dan *sense of belonging*. Misalnya, jika anggota tim berhalangan hadir, maka anggota tim yang lain saling membackup/mengisi serta dengan selalu berkomunikasi, berinteraksi dan berdiskusi. Selalu menanamkan/menyampaikan kepada anggota tim bahwa RCTI itu adalah sebuah organisasi yang besar, memiliki jam terbang, pengalaman, prestasi dan reputasi yang besar.