



PERBANDINGAN PENILAAAN REDAKSI MAJALAH DAN KHALAYAK

MENGENAI ESTETIKA DAN ETIKA COVER

MALE MAGAZINE EDISI 78

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Comunication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
LISTEA ALMIRA

44410010007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERBANDINGAN PENILAIAN REDAKSI
MAJALAH DAN KHALAYAK MENGENAI
ESTETIKA DAN ETIKA COVER MALE
MAGAZINE EDISI 78**

Nama : Listea Almira

NIM : 44410010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2014

Menyetujui,
Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERBANDINGAN PENILAIAN REDAKSI
MAJALAH DAN KHALAYAK MENGENAI
ESTETIKA DAN ETIKA COVER MALE
MAGAZINE EDISI 78**

Nama : Listea Almira

NIM : 44410010007

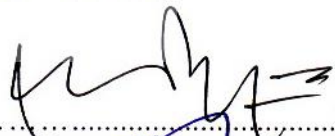
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2014

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli,
Afdal Makkuraga, MM, M.Si

()

Pembimbing,
Dadan Iskandar, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERBANDINGAN PENILAIAN REDAKSI
MAJALAH DAN KHALAYAK MENGENAI
ESTETIKA DAN ETIKA COVER MALE
MAGAZINE EDISI 78**

Nama : Listea Almira

NIM : 44410010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 13 Juni 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Perbandingan Penilaian Redaksi Majalah dan Khalayak Mengenai Estetika dan Etika Cover Male Magazine Edisi 78” ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan pembelajaran bagi penulis.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku pembimbing terima kasih atas segala bentuk bimbingan, saran, dan masukan, serta kesabarannya dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan serta ilmu yang bermanfaat.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak A. Rahman H.I., M.M, M.Si, selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staff FIKOM yang telah banyak membantu dan berjasa bagi penulis, secara langsung maupun tidak langsung.
6. Kedua orang tua penulis tersayang, yang selalu mendukung penulis dengan penuh kasih dan sayang hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Keluarga kecil penulis, yaitu suami dan kedua anak tercinta, yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan dukungan yang tak dapat penulis ucapkan dengan kata-kata, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kak Winnie Triasa tercinta yang telah sangat sabar memberikan jasa, menemani, membimbing penulis dalam penulisan skripsi dengan penuh kesabaran. Tanpanya, penulis tidak akan bisa sebaik ini.
9. Mba Aindrea Dewi Kartika yang selalu memberi dukungan moril terhadap penulis yang mendorong penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Afin, Ican, Ayu, Mirza, Mba Yayuk serta seluruh penghuni rumah yang selalu membantu, mendukung penulis selama masa kuliah penulis hingga selesainya skripsi penulis.
11. Keluarga besar penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu telah selalu mendukung penulis selama kuliah hingga selesainya skripsi ini.

12. Keluarga besar Visual and Art Communication 2010, Universitas Mercu Buana atas kebersamaannya selama ini. Untuk Theola, Siska, Vina, Uci, Nunu, Sintia, Upi, Widi, Fais, Tari, Doni, Rendi, dan lainnya yang selalu memberikan nasihat dan dukungan kepada penulis.

13. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih terhadap semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan.



Jakarta, 1 Juni 2014

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Listea Almira

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10

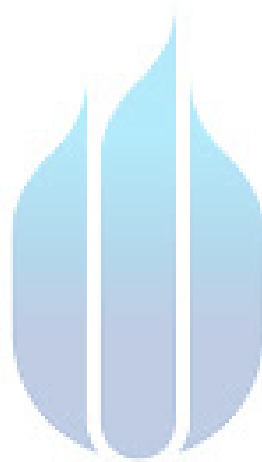
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	11
2.2 Media Massa.....	12
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	12
2.2.2 Fungsi Media Massa.....	13
2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	13
2.3 Media Baru.....	13
2.4 Majalah.....	17
2.4.1 Pengertian Majalah.....	17
2.4.2 Jenis-Jenis Majalah.....	18
2.5 Majalah Digital (E-Magazine).....	19
2.6 Estetika.....	20
2.6.1 Elemen Estetika dalam Cover Majalah.....	21
2.7 Etika.....	39
2.8 Teori Agenda Setting.....	42
2.9 Khalayak.....	43
2.10 Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Tipe Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Pengumpulan Data Primer.....	46
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	47

3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 DefInisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	48
3.5.1 DefInisi Konsep.....	48
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Male Magazine.....	65
4.1.1 Struktur Redaksi Male Magazine.....	67
4.1.2 Cover Majalah Male Edisi 78.....	68
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.2.2 Analisis Perbandingan Uji T.....	87
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Teoritis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Majalah FHM Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Cover Majalah Maxim Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Cover Majalah Popular.....	4
Gambar 1.4 Cover Majalah Playboy Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Cover Majalah Male.....	5
Gambar 2.1 Warna netral.....	22
Gambar 2.2 Warna kontras.....	23
Gambar 2.3 Lingkaran warna panas dan warna dingin.....	23
Gambar 2.4 Teks yang tidak legible.....	28
Gambar 2.5 Teks legible yang tidak readable.....	29
Gambar 2.6 Teks judul sebuah halaman muka sebuah majalah.....	30
Gambar 2.7 Teks deck pada sebuah cover majalah.....	31
Gambar 2.8 Teks pull quote pada sebuah cover majalah.....	32
Gambar 2.9 Kickers pada sebuah cover majalah.....	32
Gambar 2.10 Nameplate majalah.....	33
Gambar 2.11 Jenis-jenis gestur.....	35
Gambar 2.12 Kategori keterbukaan pakaian.....	42
Gambar 4.1 Struktur redaksi Majalah Male.....	67
Gambar 4.2 Cover Male Magazine edisi 78.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan media lama dan media baru.....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi konsep.....	51
Tabel 3.2 Hasil perhitungan uji validitas variabel X_1 dan X_2 pada populasi pertama.....	59
Tabel 3.3 Hasil perhitungan uji validitas variabel X_1 dan X_2 pada populasi kedua.....	60
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas pada populasi pertama.....	62
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas pada populasi kedua.....	62
Tabel 4.1 Penilaian estetika cover Male Magazine edisi 78 (redaksi).....	69
Tabel 4.2 Penilaian etika cover Male Magazine edisi 78 (redaksi).....	75
Tabel 4.3 Penilaian Estetika Cover Male Magazine edisi 78 (Mahasiswa).....	78
Tabel 4.4 Penilaian Etika Cover Male Magazine edisi 78 (Mahasiswa).....	85
Tabel 4.5 Hasil Analisis Perbandingan.....	87