



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Visual and Art Communication*
Listea Almira
44410010007

Perbandingan Penilaian Estetika dan Etika Redaksi Majalah dan Khalayak Terhadap *Cover Male Magazine* Edisi 78
Jumlah halaman : x + 94 halaman + 21 lampiran
Bibliografi : 38 acuan, Tahun 1983 – 2014

ABSTRAKSI

Dengan berkembangnya teknologi, banyak media baru bermunculan, seperti situs jejaring sosial, hingga majalah *online* seperti *Male Magazine*. Majalah ini merupakan *trendsetter* majalah *online* yang terbit berkala mingguan dan majalah *lifestyle* pria pertama di Indonesia yang berbasis *digital interactive*. *Cover Male* memiliki elemen utama, yaitu visualisasi sosok wanita yang seksi. Terdapat banyak pro dan kontra yang ditimbulkan dari visualisasi *cover Male*, baik dari redaksi majalah *Male* maupun pembaca, seperti permasalahan fotografi, konsep, busana, hingga pose.

Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan penilaian redaksi majalah dan khalayak mengenai estetika (x_1) dan etika (x_2) *cover Male Magazine* edisi 78. Dalam penelitian ini terdapat dua populasi, yaitu redaksi *Male* dengan jumlah 26 responden dan Mahasiswa jurusan *Visual and Art Communication* 2010, Universitas Mercu Buana dengan jumlah 35 responden. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey, dengan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data primer. Data dianalisis menggunakan uji T dua sampel independen dengan tingkat signifikansi (α) adalah 0,05 yang diolah dengan bantuan *software spss*.

Hasil penelitian ini membahas mengenai perbandingan penilaian redaksi *Male* dan mahasiswa jurusan *Visual and Art Communication* angkatan 2010, Universitas Mercu Buana mengenai estetika dan etika *cover Male Magazine* yang dilihat dari perbedaan nilai α pada tiap variabelnya, yaitu x_1 ($\alpha = 0,001$) dan x_2 ($\alpha = 0,034$). Dari perhitungan tersebut peneliti mampu menganalisis perbedaan penilaian redaksi majalah dan khalayak mengenai estetika dan etika pada *cover Male*.

Penelitian ini menyimpulkan terdapat perbedaan penilaian estetika dan etika antara redaksi *Male* dan Mahasiswa terhadap *cover Male Magazine* edisi 78 dilihat dari nilai α pada kedua variabel yang $< 0,05$. Dan bagi penelitian selanjutnya, direkomendasikan menggunakan desain penelitian kualitatif agar mendapat hasil penelitian yang lebih mendalam dan para pekerja dalam industri ini agar lebih memikirkan nilai estetika maupun etika dalam mevisualkan *cover* yang tidak hanya menampilkan kemolekan tubuh wanita.

Kata kunci : Penilaian, Redaksi Majalah, Khalayak, Estetika, Etika, *Cover* Majalah