

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Emiten Sektor Non Keuangan

Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012)

Disusun Oleh :

Bian Kania

43210010191

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan yang baik terhadap nilai perusahaan dengan tanggung jawab sosial sebagai variabel moderasi (studi empiris pada emiten sektor non keuangan terdaftar di BEI periode 2009-2012). Data diambil dari 10 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun dan dihubungkan dengan 4 variabel penelitian, yaitu : 2 variabel independen : ROE dan GCG, 1 variabel moderasi: CSR dan 1 variabel dependen : Nilai Perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Statistika Deskriptif dan Analisis Statistika Inferensia. Pengujian pengaruh variabel bebas terhadap variabel terkait dengan variabel moderasi dilakukan dengan Regresi Linier Berganda dengan menggunakan Uji Nilai Selisih Mutlak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kinerja Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) GCG berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) CSR mampu memoderasi pengaruh signifikan kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan, (4) CSR tidak mampu memoderasi pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan, dan untuk hasil uji F, Kinerja Keuangan, GCG, dan CSR secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TO FIRM VALUE WITH
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AS THE MODERATING VARIABLE
(Empirical Study for Non-Finance Sector Issuers listed on Indonesia Stock
Exchange in the Periode 2009-2012)***

By :

Bian Kania

43210010191

Abstract

The objective of this research is for analyzing the effect of financial performance and good corporate governance on firm value with corporate social responsibility as moderating model (empirical study at non-finance sector of issuers on Indonesian Stock Exchange from period 2009-2012). 10 companies data from 4th periods research has been collected and there is 5 variables in this research, namely 2 independent variables : ROE and GCG, 1 moderation variable: CSR, and 1 dependent variable: Firm Value. Data was analyzed using statistic description and statistic inferensia. Testing of independen variable effect on dependen variable with moderating variabel was tested by multiple regression analysis using by absolute value of the difference.

The result of this research are : (1) Financial Performance doesn't significantly affect Firm Value, (2) GCG significantly affects Firm Value, (3) CSR can moderate significantly effect of Financial Performance to Firm Value, (4) Firm CSR can't moderate significantly effect of GCG to Firm Value, (5) Financial Performance, GCG, and CSR simultaneously affect significant Firm Value.

Keywords : Financial Performance, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value.