



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta

Nama : Linda Fitria Adi Winata  
NIM : 44110010091  
Judul : Efektivitas Konten Peduli Jilbab Melalui Media *Twitter* pada Wanita di Unit Kegiatan Mahasiswa Islam Al-Faruq Universitas Mercu Buana  
Bibliografi : 5 Bab 81 hal + Lampiran + 37 buku (1969-2013) + 4 Internet

## ABSTRAK

Dewasa ini, jejaring sosial telah berkembang secara fenomenal, baik dari segi jumlah *host computer* (komputer induk) maupun dari segi jumlah penggunaannya, selama beberapa tahun terakhir. *Twitter* merupakan salah satu jejaring sosial yang dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi dan pemahaman tentang keislaman bagi wanita. Beberapa akun *twitter* muslimah melalui jejaring sosial dimanfaatkan sebagai media dakwah keislaman seperti yang dilakukan oleh komunitas Peduli Jilbab melalui akun *twitter* resminya yaitu @pedulijilbab. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif komunikasi yang dilakukan oleh Peduli Jilbab melalui *twitter*. Perumusan masalah peneliti ini adalah sejauh mana efektivitas konten Peduli Jilbab melalui *twitter*.

Konsep pengukuran efektivitas yang digunakan oleh peneliti berdasarkan konsep yang dijabarkan dalam buku Audit Komunikasi Teori dan Praktek oleh Andre Hardjana. Terdapat 6 kategori faktor-faktor pengendali efektivitas komunikasi yaitu penerima atau pemakai (*receiver or users*), isi pesan (*content*), ketepatan waktu (*timing*), media komunikasi (*media*), format (*format*), dan sumber pesan (*source*). Namun dalam penelitian ini peneliti berfokus pada isi pesan, media komunikasi, format, dan sumber pesan karena keempatnya merupakan faktor yang sering terjadi kesalahan dalam berkomunikasi melalui *twitter*.

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan cara kuesioner yang dilakukan pada 53 anggota wanita Unit Kegiatan Mahasiswa Islam Al-Faruq Universitas Mercu Buana. Rumus yang digunakan peneliti adalah rumus Quartil dalam Likert Summating Rating (LSR).

Hasil akhir dari penelitian ini dapat diketahui bahwa komunikasi yang dilakukan oleh Peduli Jilbab melalui *twitter* “SANGAT EFEKTIF” dalam berkomunikasi dengan para *follower*-nya. Sekalipun komunikasi yang dilakukan oleh Peduli Jilbab sudah sangat efektif, namun masih ada beberapa hal yang harus diperhatikan dan dievaluasi oleh Peduli Jilbab agar lebih baik lagi kedepannya.