



**HARAPAN DAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM  
MENONTON ACARA *STAND UP COMEDY* DI METRO TV  
( Survei Terhadap Mahasiswa **Broadcasting** Universitas Mercu Buana )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Muchammad Arif Ramadhan

Nim: 44109010071

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muchammad Arif Ramadhan  
Nim : 44109010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Harapan dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Acara  
*Stand Up Comedy* Di Metro TV ( Survei Terhadap  
Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, April 2014

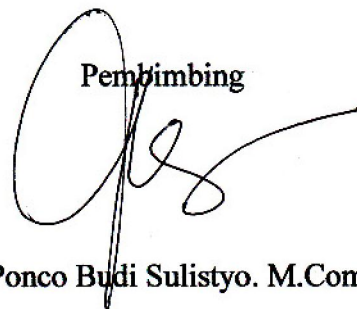
Mengetahui

Ketua Bidang Studi



Feni Fasta. SE. M. Si

Pembimbing



Ponco Budi Sulisty. M.Comm

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jakarta

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Muchammad Arif Ramadhan  
Nim : 44109010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Harapan dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Acara  
*Stand Up Comedy* Di Metro TV ( Survei Terhadap  
Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana )

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2014

1. Ketua Sidang

Rizki Briandana, M.Comn

(  )

2. Penguji Ahli

Morissan, MA

(  )

3. Pembimbing

Ponco Budi Sulisty, M.Comn

(  )

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI**

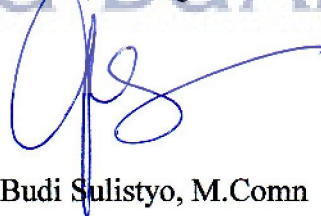
Nama : Muchammad Arif Ramadhan  
Nim : 44109010071  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Harapan dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Acara  
*Stand Up Comedy* Di Metro TV ( Survei Terhadap  
Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana )

UNIVERSITAS

Jakarta, Mei 2014

MERCU BUANA

Pembimbing



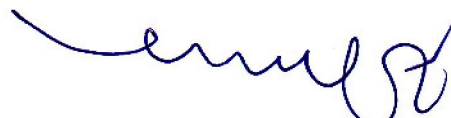
Ponco Budi Sulistyono, M.Comn

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr, Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi Broadcasting



Feni Fasta, SE, M.Si

## KATA PENGANTAR

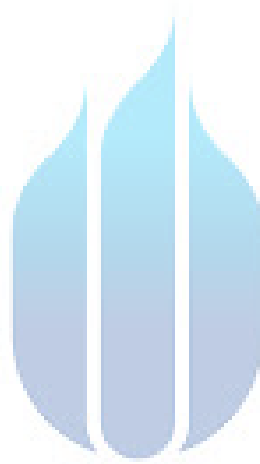
Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT dan kedua orang tua penulis, Mama Purwarini Madyaningsih dan Ayah Sjihabudin serta Keponakkan saya Kiandra Aurelia Fakhira Serta Keluarga besar peneliti lainnya karena atas dukungan penuh mereka, maka penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sampai akhir dengan baik.

Pada proses penyusunan skripsi ini, Peneliti pun sangat terbantu oleh dukungan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya tugas ini. Ucapan terima kasih ini terutama kepada:

1. Ponco Budi Sulisty M.Com selaku pembimbing Peneliti yang sabar dalam membimbing peneliti dan menjadikan skripsi ini lebih baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. A. Rahman H.I, MM, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakutas Ilmu Komunikasi
4. Afdal Makkuraga S.Sos. MM. selaku pembimbing Riset dan Seminar media yang membimbing penulis serta memberikan motivasi yang lebih hingga menjadikannya ke dalam skripsi ini.
5. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting yang sudah banyak memberikan masukan dan dorongan positif guna menjadi mahasiswa terbaik.

6. Dicky Andika selaku Sekprodi Jurusan Broadcasting.
7. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman nongkrong, Yoman, Aldhian, Fajar, Trias, Cerry, Berry, Widy, Awan , Ojan, Fernando, Richard dan teman-teman Broadcasting angkatan 2009 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih teman - teman.

Jakarta, 2014



Muchammad Arif Ramadhan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

#### DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>

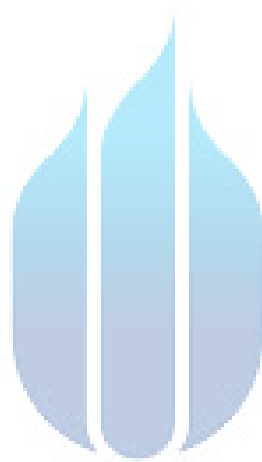
<b>LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1.</b>
1.1       Latar Belakang Penelitian.....	1.
1.2       Perumusan Masalah.....	9.
1.3       Tujuan Penelitian.....	10.
1.4       Manfaat Penelitian.....	10.
1.4.1    Manfaat Akademis.....	10.
1.4.2    Manfaat Praktis.....	10.
<b>BAB II    TINJAUAN PUSAKA.....</b>	<b>11.</b>
2.1       Komunikasi Massa.....	11.
2.1.1    Pengertian Komunikasi Massa.....	11.
2.1.2    Karakteristik Komunikasi Massa.....	13.
2.1.3    Fungsi-fungsi komunikasi massa.....	18.
2.2       Televisi.....	21.
2.2.1    Karateristik Televisi.....	22.
2.2.2    Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	23.

2.3 Program TV.....	25.
2.3.1 Pengertian Program TV .....	25.
2.3.2 Jenis-jenis Program TV.....	26.
2.4 Program Komedi.....	30.
2.5 Teori Uses and Gratification.....	32.
2.6 Khalayak.....	40.
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42.</b>
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	42.
3.2 Metode Penelitian.....	44.
3.3 Populasi dan Sampel.....	47.
3.3.1 Populasi.....	47.
3.3.2 Sampel.....	47.
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	49.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49.
3.4.1 Data Primer.....	50.
3.4.2 Data Sekunder.....	50.
3.5 Definisi Konsep.....	50.
3.6 Operasional Konsep.....	52.
3.7 Analisa Data.....	59.
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63.</b>



4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63.
4.1.1	Sejarah Singkat Metro TV.....	63.
4.1.2	Identitas Metro TV.....	64.
4.1.3	Visi dan Misi Metro TV.....	65.
4.1.4	Logo dan Arti Metro TV.....	66.
4.1.5	Program Komedi <i>Stand Up Comedy Show</i> .....	67.
4.2	Profil Fikom Universitas Mercu Buana.....	68.
4.2.1	Fikom UMB.....	68.
4.2.2	VISI.....	69.
4.2.3	MISI.....	69.
4.2.3	Tujuan.....	70.
4.2.4	Program Pendidikan.....	70.
4.3	Hasil Penelitian.....	71.
4.3.1	Identitas Responden.....	71.
4.3.2	Pola Menonton Responden.....	73.
4.3.3	Analisa Data.....	76.
4.3.2.1	Analisa Data Harapan Khalayak.....	76.
4.3.2.2	Analisa Data Kepuasan Khalayak.....	95.
4.5	Pembahasan.....	114.
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>126.</b>

5.1 Kesimpulan.....	126.
5.2 Saran.....	127.
5.2.1 Saran Akademis.....	127.
5.2.2 Saran Praktis.....	127.
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>129.</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA