



## **Komodifikasi Unsur Pornografi Dalam Program Mata Lelaki di Trans7**

(Periode tanggal 5 November 2012 episode Size Does Matter dan tanggal 12 November 2012 episode I love bollywood)

(Analisi Semiotika Charles Sander Peirce)

Skripsi

Disusun Oleh:

Erwin Sadam

Nim : 44108010044

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim..*

*Assalamualaikum WR.WB.*

Allhamdulillah Rabbil Aalamin, Segala Puja dan gema puji kami panjatkan kehadiran Illahi robbi Allah SWT, atas karunia dan pertolongan yang telah dilimpahkannya. Sholawat serta salam semoga selalu tersampaikan dipangkuan Baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komodifikasi Unsur Pornografi dan Pornoaksi Dalam Program Mata Lelaki di Trans7”.

(Periode tanggal 5 November 2012 episode Size Does Matter dan tanggal 12 November 2012 episode I love bollywood)

(Analisi Semiotika Charles Sander Pierce)” ini dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan semangat keluarga besar penulis terutama kepada kedua orang tua saya serta pembimbing dan berbagai pihak yang membantu baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Dicky Andika, S.Sos., M.Si selaku pembimbing skripsi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas waktu dan kesempatannya serta ilmu – ilmu

yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

2. Ibu Feni Fasta.,SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. AfdalMakkuraga Putra, S.Sos.,M.Si selaku Sekertaris Program Studi Brodcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.Terima kasih atas masukan , serta saran yang diberikan dalam skripsi ini.
4. Ibu Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bpk. A. Rahman H.I,MM.,M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bpk. Drs. Riswandi, M.Si selaku dosen pembimbing Akademik. Terima Kasih atas masukan atau saran yang diberikan untuk skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan rekan – rekan. Terima kasih telah melayani Mahasiswa dengan sabar dan bijak.

9. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak dan ibu yang telah memberikan dukungan dan nasihat, dan adik ku Imron Faristian.
10. Tak lupa pula ucapan terima kasih kepada teman – teman seperjuangan “Broadcasting - FIKOM 2008“, terima kasih untuk dukungan atau support kalian selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuang penulis di Mercu Buana dan teman-teman tongkrongan : Iyung, Arief Purnomo, Wili onar, Agung Widodo, Mas Tio, Rere, Alfian Chandra, Murdani Umar, Kanda.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya,peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masadepan.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca,terutamabagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

***Wassalammualaikum WR.WB***

Jakarta, Februari 2014

Erwin Sadam

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	16
2.1.3 Media Komunikasi Massa .....	18
2.2 Pengertian Televisi .....	19
2.3 Program Televisi .....	23
2.4 Komodifikasi .....	27
2.5 Semiotika .....	33
2.6 Pornografi .....	41
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN .....	44
3.1 Tipe Penelitian .....	44
3.2 Metodologi Penelitian .....	45

3.3 Unit Analisis .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	46

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TRANS7 .....	52
4.1.1 Logo TRANS7 .....	53
4.1.2 Visi dan Misi TRANS7 .....	53
4.1.3 Program-program TRANS7 .....	54
4.2 Program “Mata Lelaki” .....	55
4.3 Hasil Peneltian .....	56
4.4 Pembahasan .....	64

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN