

# **THE ROLE OF CSR IN TERM OF MEDIATION THE OWNERSHIP STRUCTURE EFFECT TO COMPANY VALUE**

**OLEH :**

**DESI ASTRIANI**

**43211110305**

## ***ABSTRACT***

*The objective of this research is to examine the effect of company ownership structure to CSR, the effect of CSR to company value and to examine the role of CSR in order to mediate the effect of ownership structure to company value. The ownership structure is to be classified into family ownership, institution ownership, and foreign ownership. A disclosure of social responsibility can be measured by using CSDI (Corporate Social Disclosure Index) and company value can also be measured by TOBINSQ. Analyzed data is using secondary data which has format of company cross section within research period of 2010 and 2012.*

*Statistical test result shows that family ownership has the negative impacts to CSR significantly, while institution ownership and foreign ownership does not have the impact to CSR. Thus, CSR affects the company value and CSR has the important role to mediate the structure of ownership of such company value. It shows that CSR is a tool for investors in improving company value. But in reality, CSR shall be deemed as long term program that is not in line with the investors objective.*

*Kata Kunci: ownership structure, CSR, company value.*

# **PERAN CSR DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**OLEH :**

**DESI ASTRIANI**

**43211110305**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan perusahaan terhadap CSR, pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dan menguji peran CSR dalam rangka memediasi pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan dikategorikan kedalam kepemilikan keluarga, kepemilikan institusi dan asing. Pengungkapan tanggung jawab sosial diukur dengan menggunakan CSDI (*Corporate Social Disclosure Indeks*), dan nilai perusahaan yang diukur dengan TOBINSQ. Data yang dianalisis adalah data sekunder berbentuk *cross section* perusahaan pertambangan periode penelitian tahun 2010 dan 2012.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga secara signifikan berpengaruh negatif terhadap CSR, kepemilikan institusi tidak berpengaruh terhadap CSR, kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap CSR, CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan CSR berperan dalam memediasi pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa CSR merupakan suatu alat bagi para investor dalam meningkatkan nilai perusahaan. Tetapi pengujian menunjukkan bahwa para investor hanya berorientasi pada keuntungan jangka pendek, sedangkan CSR dianggap sebagai program jangka panjang yang tidak sejalan dengan sasaran para investor.

**Kata Kunci:** Struktur Kepemilikan, CSR, NilaiPerusahaan.