



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAKSI

SYAWKAD IRAWADI

“TINGKAT KEPUASAN ANAK-ANAK DALAM MENONTON TAYANGAN TAU GAK SIH DI TRANS|7” (*Survei Terhadap Siswa-Siswi Kelas V Dan VI SDN PANUNGGANGAN IIPINANG -Tangerang*) Referensi tahun buku : 1994 – 2010

Komunikasi massa adalah suatu proses di mana komunikator - komunikator menggunakan media untuk menyebarluaskan pesan secara luas, dan terus - menerus menciptakan makna - makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang besar yang berbeda-beda melalui berbagai cara. Dan komunikasi yang disalurkan oleh pemancar dengan audio atau visual.

Televisi menyajikan tontonan bagi anak-anak bermacam-macam. Mereka berlomba untuk menarik audien sebanyak mungkin dengan program-program yang edukatif dan menghibur. Salah satunya TRANS|7 yang membuat program anak yaitu Tau Gak Sih. Program Tau Gak Sih adalah program anak-anak yang sangat memberikan sisi positif yang amat baik bagi anak-anak karena tayangan ini memberikan suatu ilmu pengetahuan yang awalnya anak tersebut tidak mengetahui sehingga menjadi tahu ,program tersebut mengasah pengetahuan khususnya anak-anak dimana program tersebut mereka di berikan pertanyaan dan apakah si anak tersebut mampu menjawab pertanyaan itu apa tidak. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and gratification dari Elihu Katz, yaitu bukan bagaimana media massa mengubah sikap khalayak .

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Deskriptif bertujuan menjelaskan, meringkas berbagai kondisi, sebagai situasi atau berbagai variabel yang timbul dimasyarakat yang menjadi objek penelitian berdasarkan apa yang terjadi. Format deskriptif seperti ini dapat dilakukan pada penelitian dengan penelitian studi kasus dan survei. Kuantitatif adalah penelitian dengan menggunakan statistik atau angka-angka dalam pembuktiannya.

Pada penelitian ini didapat bahwa anak-anak mempunyai kebutuhan (needs) dan kepentingan (interest) dalam menonton tayangan Tau Gak Sih. Itu didasarkan atas kebutuhan mereka terhadap dorongan akan media seperti informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan seperti yang diungkapkan oleh teori Denis McQuail diatas. Dan hasilnya berdasarkan penilaian responden, informasi mendapat penilaian 79% (Tinggi), identitas pribadi 77% (Tinggi), interaksi sosial 80% (Tinggi), dan hiburan 84% (Sangat Tinggi). Maka penilaian motivasi anak-anak dalam menonton tayangan Tau Gak Sih adalah Tinggi.