



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Baghea Pyar
44210010064

Strategi Publikasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan Pemprov DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Program Aksi Jakarta Bersih Tahun 2013
Jumlah Halaman : xiii + 99 Halaman + 42 Lampiran + Daftar Riwayat Hidup
Bibliografi : 35 Acuan, Tahun 1985 - 2012

ABSTRAKSI

Publikasi adalah salah satu pendukung kegiatan Humas dalam melakukan penyebaran informasi, yaitu berupa artikel, tulisan, foto, atau tayangan visual yang sarat nilai berita baik karena luar biasa penting, atau mengandung unsur-unsur emosional, kemanusiaan, dan humor secara gratis dan bertujuan untuk memusatkan perhatian terhadap suatu tempat, orang, atau suatu institusi yang biasanya dilakukan melalui penerbitan umum. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi Publikasi Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Pemprov DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Program Aksi Jakarta Bersih tahun 2013.

Peneliti menggunakan landasan teori dari Scoot, Cutlip dan Broom yang merumuskan spesifik *Strategi Public Relations*. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data primer dengan cara wawancara mendalam kepada beberapa sumber yang berkompeten sedangkan pengumpulan data sekunder yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data melalui riset perpustakaan untuk kemudian keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Pemprov DKI Jakarta dalam melakukan Publikasi Program Aksi Jakarta Bersih melalui 4 (empat) tahapan yaitu Tahap mendefinisikan problem dan peluang, Tahap perencanaan dan pemrograman, Tahap mengambil tindakan dan berkomunikasi, dan Tahap Mengevaluasi Program.

Dengan demikian, peneliti mampu menyimpulkan bahwa Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan Pemprov DKI Jakarta dalam melakukan Publikasi Program Aksi Jakarta Bersih, melakukan keempat tahapan sebagaimana yang ada didalam landasan teori dari Scoot, Cutlip dan Center.