



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Syarief Ramaputra
NIM : 44109010107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Representasi Patriotisme Dalam Film Sang Kiai
(Analisis Semiotika Roland Barthes)
Bibliografi : 81 Halaman; 23 Referensi Buku (1990-2013); 11 gambar dan 11 lampiran

ABSTRAKSI

Film *Sang Kiai* merupakan film yang menggambarkan perjuangan rakyat Indonesia di Jombang, Jawa Timur yang di pelopori oleh KH Hasyim Asy'ari dalam melawan penjajahan Jepang dan Belanda-sekutu. Sikap patriotisme yang di tampilkan dalam film ini merupakan representasi yang dihasilkan dari beberapa kutipan film memberi peluang untuk memberi makna kehidupan realitas masyarakat yang terikat dengan konteks dan diwujudkan kedalam teks yang dilihat dari teori semiotika.

Teori semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda, berfungsinya makna, dan produksi makna. Teori semiotika pada penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang mana di dalam teorinya terdapat dua tingkatan penandaan yakni denotasi dan konotasi.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian dengan analisis semiotika Roland Barthes yang menyelidiki semua komunikasi yang terjadi dengan sarana "tanda-tanda" dan berdasarkan pada sistem tanda. Unit analisisnya memfokuskan penelitian terhadap tanda-tanda verbal dan non verbal unsur patriotisme yang terdapat pada beberapa *scene* dalam keseluruhan film *Sang Kiai*.

Hasil penelitian dan pembahasan ditemukan makna denotasi dan konotasi yang melahirkan mitos-mitos sebagai ideologi tersembunyi dibalik film *Sang Kiai*. Tanda dan simbol patriotisme dalam film ini dieksploitasi dan di representasikan melalui sikap seperti rela berkorban demi bangsa dan negara, berani membela yang benar, dan pantang menyerah.