

ANALISIS PROFITABILITAS PT. INDOSAT,Tbk.

PERIODE 2009 – 2011

Angelina TheresiaShintowati

43108120017

ABSTRAK

Metode analisis profitabilitas merupakan salah satu metode yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam mengukur kinerja keuangan dalam perusahaan tersebut. Hal ini berkaitan dengan apakah kinerja selama ini sesuai dengan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh para pemegang saham perusahaan.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan rasio keuangan Profitabilitas, yang menggunakan ROE, ROA dan Net Profit Margin sebagai alat ukurnya,.Dimana objek penelitiana dalah PT. IndosatTbk., pada kurun waktu 2009 – 2011 dan PT.XL sebagai pembanding.

Dengan rasio ROE, maka perusahaan dapat mengukur seberapa banyak keberhasilan dalam menghasilkan laba bagi pemegang saham. Sedangkan rasio ROA digunakan guna mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva dalam menghasilkan berbagai income, dan untuk rasio Net Profit Margin, digunakan perusahaan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba setelah pajak lalu dibandingkan dengan volume penjualan. Analisis Profitabilitas ini

didapatkan bahwa perusahaan mengalami perkembangan baik positif dan negative dalam kurun waktu 2009 – 2011. Dengan kata lain, perusahaan dapat mengetahui hal-hal yang perlu ditingkatkan dalam memaksimalkan kinerja perusahaan.

