



**IMPLEMENTASI PROGRAM *EMPOYEE RELATIONS*  
DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN DI PT. ARYA SADA PERKASA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**MERY SUSILOWATI**

44208120014

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

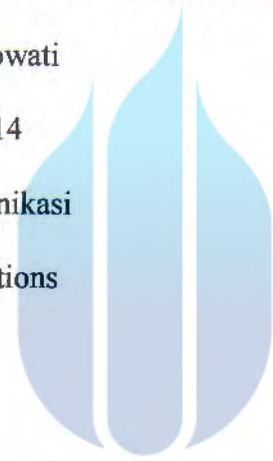
Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS*  
DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN DI PT. ARYA SADA PERKASA**

Nama : Mery Susilowati

NIM : 44208120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 8 Februari 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Endang Pitaloka, ME)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS*  
DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN DI PT. ARYA SADA PERKASA**

Nama : Mery Susilowati

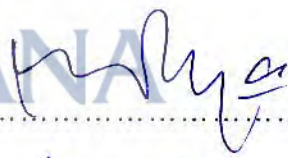
NIM : 44208120014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2014

Ketua Sidang,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.




(.....)

Penguji Ahli,  
Marwan Mahmudi, M.Si.



(.....)

Pembimbing,  
Endang Pitaloka, ME



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS*  
DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN DI PT. ARYA SADA PERKASA**

Nama : Mery Susilowati

NIM : 44208120014

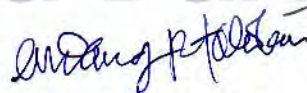
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing,**



(Endang Pitaloka, ME)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Suryaning Hayati, SE., MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Tujuan dari penyusunan outline skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti Skripsi Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang peneliti dapatkan selama melaksanakan penelitian di PT. Arya Sada Perkasa.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Endang Pitaloka, ME, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya dalam proses penulisan Skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, terima kasih untuk semua masukan dan kritikan yang diberikan selama pembuatan skripsi.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai Ketua Sidang dan Bapak Marwan Mahmudi, M.Si. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dalam proses belajar.

5. Ibu Aurora Lubis, sebagai *HR & GA Supervisor*, Bapak Tanggul Primandaru, sebagai *Sales & Marketing Manager*, Ibu Mieke Mangoendiprodjo dan Bapak Widiyono, sebagai karyawan PT. AryaSada Perkasa, yang telah memberikan kesempatan dan bersedia menjadi narasumber untuk melakukan penelitian ini.
6. PR & Marcomm Angkatan 14, Wiula, Ponco, Orie dan teman-teman yang selalu semangat mengingatkan penyelesaian skripsi ini.
7. Dendi Suhendi sebagai suami, Mama dan Rinetha Meindy Latifa yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu perlu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Harapan dari peneliti semoga Skripsi yang memuat pengalaman dan pengetahuan yang didapatkan selama melaksanakan penelitian ini bermanfaat dan menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	11
2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	12
2.1.4 Aliran Komunikasi.....	13
2.1.5 Hambatan-Hambatan Dalam Komunikasi.....	14
2.2 <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.1 Tujuan dan Peran <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i> .....	21
2.3 <i>Employee Relations</i> .....	31
2.3.1 Kegiatan <i>Employee Relations</i> .....	33
2.4 Motivasi .....	36
2.4.1 Teori Motivasi.....	37
2.4.2 Usaha Manajemen Untuk Memotivasi Karyawan .....	38
2.5 Karyawan .....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Tipe Penelitian .....	43
3.2 Metodologi Penelitian .....	44
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Definisi Konsep.....	48
3.6 Fokus Penelitian .....	49
3.7 Teknik Analisa Data.....	51
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	55
4.1.2 Visi dan Misi .....	57
4.1.3 Gambaran Industri .....	63
4.1.4 Struktur Organisasi .....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Program Pendidikan dan Pelatihan.....	70
4.2.2 Program Penghargaan.....	73
4.2.3 Program AcaraKhusus ( <i>Special Events</i> ).....	77
4.2.4 Program Media Komunikasi Internal .....	79
4.3 Pembahasan .....	83
4.3.1 Program Pendidikan dan Pelatihan.....	85
4.3.2 Program Penghargaan.....	86
4.3.3 Program AcaraKhusus ( <i>Special Events</i> ).....	87
4.3.4 Program Media Komunikasi Internal .....	89
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	 95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis .....	96
5.2.2 Saran Praktis.....	96
 DAFTAR PUSTAKA .....	 98
LAMPIRAN.....	100
CURRICULUM VITAE .....	

  
 UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA