



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Mery Susilowati  
44208120014

Implementasi Program *Employee Relations* Dalam Meningkatkan  
Motivasi Kerja Karyawan di PT. Arya Sada Perkasa  
Jumlah Halaman : viii + 97 halaman + 18 lampiran  
Bibliografi : 21 acuan, Tahun 2002 - 2012

### ABSTRAK

Karyawan merupakan *asset* yang sangat penting dalam suatu perusahaan atau organisasi. Untuk itu hubungan internal perusahaan harus dikelola dengan baik agar dapat terjalin hubungan yang harmonis antara manajemen dan karyawan. Maka diperlukan peran *public relations* dalam mengelola hubungan internal perusahaan yaitu dengan melaksanakan program *employee relations*. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mendeskripsikan implementasi program *employee relations* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di PT. Arya Sada Perkasa.

Penelitian ini menggunakan teori Cutlip dan Center yang mengatur hubungan masyarakat internal atau hubungan kepegawaian yang ada dalam buku *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* dan teori motivasi menurut Teori Dua Faktor dari Herzberg. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada para narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai implementasi program *employee relations* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di PT. Arya Sada Perkasa. Adapun program-program yang dilakukan adalah program pendidikan dan pelatihan, program penghargaan, program acara khusus (*special event*), program media komunikasi internal dan dalam pelaksanaannya pun banyak ditemukan kendala. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran *public relations* dalam melaksanakan program *employee relations*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan menjalankan implementasi program *employee relations* dengan baik, maka dapat terjalin hubungan yang harmonis antara manajemen dan karyawan dan berdampak sangat baik juga dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. Maka dari itu program *employee relations* harus dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan.