



**EFEKTIVITAS *SPECIAL EVENT*
“THE EMPEROR BY TINA ANDREAN WEDDING”
DALAM MEMBENTUK *BRAND REPUTATION*
DI PT ANDREAN SENTANA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**GADIS KIRANA
44210010065**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS *SPECIAL EVENT* “THE EMPEROR BY TINA ANDREAN WEDDING” DALAM MEMBENTUK *BRAND REPUTATION* DI PT ANDREAN SENTANA**

Nama : Gadis Kirana

NIM : 44210010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2014

Mengetahui,

Pembimbing



(Radityo Muhammad, MA.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : EFEKTIVITAS *SPECIAL EVENT* “THE EMPEROR
BY TINA ANDREAN WEDDING” DALAM
MEMBENTUK *BRAND REPUTATION* DI PT
ANDREAN SENTANA**

Nama : Gadis Kirana

NIM : 44210010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Febuari 2014

MERCU BUANA

Jakarta, 14 Febuari 2014

1. Ketua Sidang

Nama : Juwono Tri Atmodjo M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Ida Anggraeni M.Si

3. Pembimbing

Nama : Radityo Muhammad, MA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS *SPECIAL EVENT* “THE EMPEROR
BY TINA ANDREAN WEDDING” DALAM
MEMBENTUK *BRAND REPUTATION* DI PT
ANDREAN SENTANA**

Nama : Gadis Kirana

NIM : 44210010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Febuari 2014

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Radityo Muhammad, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

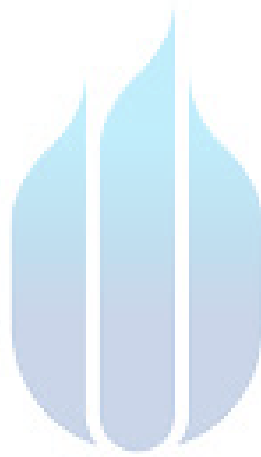
Ketua Program Studi

(Suryaning Hayati, S.E, MM)

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Alokasi Sampel.....	33
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Usia.....	47
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.4	Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner No. 1.....	50
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner No. 2.....	41
Tabel 4.7	Hasil Kuesioner No. 3.....	52
Tabel 4.8	Hasil Kuesioner No. 4.....	52
Tabel 4.9	Hasil Kuesioner No. 5.....	53
Tabel 4.10	Hasil Kuesioner No. 6.....	54
Tabel 4.11	Hasil Kuesioner No. 7.....	55
Tabel 4.12	Hasil Kuesioner No. 8.....	55
Tabel 4.13	Hasil Kuesioner No. 9.....	56
Tabel 4.14	Hasil Kuesioner No. 10.....	57
Tabel 4.15	Hasil Kuesioner No. 11.....	58
Tabel 4.16	Hasil Kuesioner No. 12.....	58
Tabel 4.17	Hasil Kuesioner No. 13.....	59
Tabel 4.18	Hasil Kuesioner No. 14.....	60
Tabel 4.19	Hasil Kuesioner No. 15.....	60
Tabel 4.20	Hasil Kuesioner No. 16.....	61
Tabel 4.21	Presentase Dimensi Pertama.....	62
Tabel 4.22	Total Skor Dimensi Pertama.....	63

Tabel 4.23	Presentase Dimensi Kedua.....	64
Tabel 4.24	Total Skor Dimensi Kedua.....	65
Tabel 4.25	Presentase Dimensi Ketiga.....	66
Tabel 4.26	Total Skor Dimensi Ketiga.....	67
Tabel 4.27	Presentase Dimensi Keempat.....	68
Tabel 4.28	Total Skor Dimensi Keempat.....	68
Tabel 4.29	Total Skor Dimensi.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan ke-hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga Skripsi dengan judul “**Efektivitas *Special Event* “The Emperor by Tina Andrean Wedding” Dalam Membentuk *Brand Reputation* Di PT Andrean Sentana**” dapat diselesaikan tepat pada waktu yang ditentukan. Pembuatan Skripsi adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian Skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian Skripsi ini, yaitu:

1. Radityo Muhammad, MA, selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. A.Rahman, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Suryaning Hayati S.E., M.M selaku Ketua Bidang Study Public Relations, Universitas Mercu Buana.

5. Kedua orang tua, Eddy Jupandy (Alm) dan Eti Karunia yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya.
6. Hanny Tandy selaku *Marketing Public Relations* PT Andrean Sentana yang telah memperkenankan dilakukannya penelitian pada *Special Event* The Emperor.
7. Papi Robert Suteja, Mami Rika Suteja, Bapak Ahmad Thabrani, Teteh Rizky Sari Nuranisa, Bunda Ismarina dan semua anggota keluarga yang turut mendukung juga mendoakan.
8. Yang Terkasih, Fikrotul Umam Bahij, yang selalu meluangkan waktunya, menyemangati dan mendoakan kelancaran Skripsi ini.
9. Para sahabat-sahabat : 7Ladies (Riri Arini, Zelda Kholifah, Nadya Puspa, Septi Lestari, Rustaria Miraddani, Dwi Astuti), Jambaners (Andini Amelia, Terra Bambini, Ghea Sarastya, Dinda Kanata, Rosi Rosiana), Pengkolan (Karina Maharani, Anggi R Fajarani, Anggita Dwi P, Mustika Julianti, Vivi Aprilia, Wulan Desi L, Dimas Dwi A, Egga Gilang B, Agilvi Oktora N, Kala Wedatama, Kurniawan Linggar, Alief Sukma, Ka Angel, Ka Ijal, Rabil), Lipscrew (Sesha Ayuviranda, Niken Purnamarani, Hilda Yuli, Priadinata Galuh AS, Juli Prasetio, M Stepialdo P, Ayu Aprilia) yang selalu ada saat-saat genting untuk memberikan tawa dan juga semangatnya.
10. Dan terakhir untuk Mahasiswa/i Public Relations 2010 atas semangat, doa, dan perjuangan bersama. Terutama untuk mereka yang selalu mengingatkan, mengkritik, serta memberikan dorongan.

Akhir kata peneliti berharap semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, baik sebagai bahan referensi penulisan karya ilmiah maupun sebagai bahan evaluasi. Atas perhatian dan apresiasi pembaca, peneliti mengucapkan terimakasih.

Tangerang, 18 Januari 2013

Peneliti,

Gadis Kirana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR KELULUSAN.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v-vi
KATA PENGANTAR.....	vii-ix
DAFTAR ISI.....	x-xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	
1.3.2.2 Kegunaan Akademis.....	5
1.3.2.1 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.2 Public Relations	
2.2.1 Definisi Public Relations.....	9
2.3 Corporate Reputation.....	11
2.4 Marketing Public Relations	
2.4.1 Definisi Marketing Public Relations.....	12

2.4.2	Tujuan Marketing Public Relations.....	13
2.4.3	Peran Marketing Public Relations.....	13
2.5	Special Event.....	16
2.5.1	Program PR Melalui Event.....	22
2.6	Efektivitas Event.....	23
	Tolak Ukur Efektivitas PR/MPR.....	24
2.7	Brand Reputation dan Image.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Populasi Dan Sampel	
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
	3.3.2.1 Teknik Penarikan Sampel.....	31
	3.3.2.2 Alokasi Sampel.....	32
3.4	Definisi Konsep Dan Tabel Operasionalisasi Konsep	
3.4.1	Definisi Konsep.....	33
3.4.2	Tabel Operasionalisasi Konsep.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Data Primer.....	35
3.5.2	Data Sekunder.....	36
3.6	Teknik Analisa Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Tina Andrian Wedding.....	40
4.1.2	Makna Logo.....	41
4.1.3	Visi dan Misi	

4.1.3.1	Visi.....	43
4.1.3.2	Misi.....	44
4.1.4	Struktur Organisasi.....	44
4.1.5	<i>Contacts</i>	45
4.1.6	The Emperor by Tina Andean Wedding.....	46
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Deskripsi Responden.....	48
4.2.2	Efektivitas.....	52
	A. <i>Audience Coverage</i>	52
	B. <i>Audience Response</i>	55
	C. <i>Communication Impact</i>	58
	D. <i>Process of Influence</i>	61
4.2.3	Efektivitas Berdasarkan Dimensi-Dimensi.....	64
4.3	Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Akademis.....	78
5.2.2	Saran Praktis.....	78

DAFTAR PUSTAKA

SURAT PENELITIAN

KUESIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA DIRI