

**PENGARUH PELAYANAN FISKUS. PERSEPSI WAJIB PAJAK,
DAN MOTIVASI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Bekasi Selatan)**

Oleh:

DEEFRI MARCH

43210010214

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pelayanan fiskus, persepsi wajib pajak, dan motivasi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Bekasi Selatan. Data diperoleh dengan menggunakan teknik *incidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, hanya variabel persepsi wajib pajak (X2) yang mempunyai pengaruh signifikan sebesar 0,003 terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) sedangkan variabel pelayanan fiskus (X1) dan motivasi wajib pajak (X3) tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Wajib Pajak, Motivasi Wajib pajak.

***EFFECT OF SERVICE TAX AUTHORITIES. PERCEPTION OF TAXPAYERS,
AND MOTIVATION OF TAXPAYER COMPLIANCE INDIVIDUAL
TAXPAYERS***

(STUDY : TAX OFFICE PRIMARY SOUTH BEKASI)

BY:

DEEFRI MARCH

43210010214

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of the service tax authorities, taxpayers perceptions, and motivation taxpayer compliance against an individual taxpayer who performs in Tax Office Primary South Bekasi. Data obtained using incidental sampling technique. The data analysis method used is the technique of multiple regression analysis using SPSS version 21.

The results of the research showed that, only the taxpayer's perception variables (X2) which has a significant effect of 0.003 on tax compliance (Y) while the service tax authorities variable (X1) and the motivation of the taxpayer (X3) had no effect on tax compliance.

Keywords: Taxpayer Compliance, Service tax authorities, Perception, Motivation.