



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi *Public Relations***

**Desinta Duwi Hartanti**

**44209010051**

## **ABSTRAKSI**

### **Strategi Divisi Humas Polri dalam Membina Hubungan Baik melalui Jejaring Sosial Facebook**

**Halaman : vii+97 Halaman+Lampiran**

**Bibliografi : 24 Buku (1996-2011)**

Markas Besar Kepolisian Republik Indonesia merupakan suatu institusi pemerintahan Republik Indonesia. Sebagai badan publik, Polri dituntut untuk senantiasa menyajikan berbagai informasi kepada publik terkait kinerjanya, Kepolisian Republik Indonesia harus melakukan strategi untuk membina hubungan baik dengan publik eksternal. Oleh karena itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan Strategi Divisi Humas Polri dalam membina hubungan baik dengan publik eksternal melalui media jejaring sosial *facebook*.

Strategi sangat penting dalam membuat rencana program agar program tersebut dapat berjalan sesuai dengan tujuan. Strategi Divisi Humas Polri adalah *partnership building* yaitu membangun kerja sama dalam rangka penguatan identitas polri. Media sosial *facebook* sangat dibutuhkan oleh Divisi Humas Polri untuk menjalin hubungan yang baik dengan publik eksternal

Tipe penelitian ini adalah deskriptif, Penelitian ini bertujuan menggambarkan secara fakta dan cermat. Metodologi penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang hanya menganalisa terhadap kata-kata tertulis atau lisan dari individu-individu dan perilaku yang dapat diamati dari Humas Polri.

Hasil penelitian berdasarkan fokus penelitian, yang menunjukkan bahwa selama ini Humas Polri melakukan strategi dalam membina hubungan baik dengan publik eksternal melalui kegiatan media jejaring sosial *facebook* dengan cara memberikan informasi dan pemahaman mengenai tugas pokok dan fungsi Polri kepada masyarakat.