



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Kounikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**

Virgine Octavianne (44209110041)

Strategi *Rebranding* PT. Aerotrans Services Indonesia di Tangerang Dalam Membangun Image Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan.

V Bab; 199 Halaman; 7 Lampiran; Riwayat Hidup

### **ABSTRAK**

PT Aerotrans Services Indonesia merupakan anak Perusahaan dari PT Garuda Indonesia Tbk. yang bergerak dibidang jasa transportasi darat. Ditengah dunia bisnis transportasi yang kian ketat, Aerotrans dituntut oleh *holding company* melakukan transformasi bisnis dengan tidak hanya mengandalkan induk perusahaan sebagai pendapatan terbesar perusahaan tersebut. Dengan demikian, perlu dilakukannya *rebranding* agar Aerotrans dapat melaksanakan transformasi bisnisnya. Proses *rebranding* yang dijalankan oleh perusahaan tersebut berjalan sesuai dengan ketentuan yang sudah di tentukan oleh *holding company*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *rebranding* PT Aerotrans Services Indonesia dalam membangun *image* dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Tinjauan Pustaka yang digunakan adalah komunikasi, public relations, strategi, *brand*, dan *rebranding*.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan Mengumpulkan informasi actual secara rinci dari PT Aeotrans Services Indonesia dengan cara wawancara mendalam dengan nara sumber yang kompeten, pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan dokumentasi-dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai strategi *rebranding* PT Aerotrans Services Indonesia dalam membangun *image* dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Strategi ini dilakukan secara konsen pada level manajemen perusahaan.

Kseimpulannya adalah bahwa Aerotrans menjalankan proses *rebranding* sesuai arahan dari induk perusahaan dengan tahapan-tahapan yang telah diberikan oleh induk perusahaan.



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Kounikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**

Virgine Octavianne (44209110041)

Rebranding Strategic of PT.Aerotrans Services Indonesian In Tangerang to Build Their Image.

Part 5 : 199, page 7

For Increasing the quality for the company.Additional Page of Historical Life

### Abstract

PT.Aerotrans Services Indonesia is a little company which developed from PT.Garuda Indonesia,Tbk which have a rule in land transportation service.In the business world pressure, Aerotrans should by holding company to make business transformation not only just depent with their holding company as which have a largest profit in the company.. For that,it necessary for rebranding in order aerotrans can make their business transformation. Rebranding process which done by the company must be appropriate with the rule which has made by holding company.

This research have purposes to know the rebranding strategic of PT Aerotrans Services Indonesia to build their image to increasing the quality of company.. Research method which used in this research is a communication,public relations,strategic,brand,and rebranding.

The Research Type is deskriptive with qualitative approach with gathering the actual information with detail from PT Aerotrans with make interview to fact souch with competen,gathering the datas through by research methods and the documentations.

The result of the research which got for rebranding strategic PT Aerotrans Indonesia to build their image for increasing quality of the company. This strategic concent in management level company. The wise that Aerotrans done rebranding process appropriate with direction from higher company with do steps which given by holding company.