



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Lusiana Oktavianingrum

44210010105

Persepsi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) pada Program  
Pertamina Mengajar Tahun 2013

Jumlah halaman : xiv + 102 halaman + 10 lampiran (27 buku tahun 1989 – 2011)

### ABSTRAK

Persepsi memiliki peran penting dalam keberhasilan komunikasi. Oleh karena itu tidaklah berlebihan kita katakan bahwa persepsi ialah inti komunikasi. Upaya yang dilakukan oleh Pertamina dalam membentuk persepsi ialah melaksanakan program Pertamina Mengajar dan salah satu yang menjalankannya yaitu Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Penelitian ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) pada Program Pertamina Mengajar Tahun 2013” dengan rumusan masalah bagaimana persepsi mahasiswa UNY pada program Pertamina Mengajar tahun 2013? Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan persepsi mahasiswa UNY pada program Pertamina Mengajar Tahun 2013.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu persepsi menurut Jalaluddin Rakhmat, adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah memberikan makna pada stimulus indrawi (*sensory stimuli*). Sedangkan konsep yang digunakan adalah faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi yaitu perhatian, penafsiran dan pengetahuan dalam buku *Psikologi Komunikasi* karya Jalaluddin Rakhmat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan metode penelitiannya survey yaitu dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 80 mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) peserta kuliah umum program Pertamina Mengajar tahun 2013 yang menjadi sampel. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *sampling purposive* dan analisis data yang digunakan adalah analisis data Quartil dalam skala Likert.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa persepsi mahasiswa UNY pada program Pertamina Mengajar tahun 2013 dengan skor total **12.267** yang **positif** walaupun sebagian dari mereka tidak mengenal sosok narasumber karena tingkat keragu-raguan pada setiap pernyataan mengenai narasumber tinggi. Akan tetapi dapat diketahui bahwa program tersebut diselenggarakan dengan baik oleh PT Pertamina (Persero).