



**ANALISIS ALIRAN JARINGAN KOMUNIKASI
INFORMAL KARYAWAN DI PT. TAKAGI SARI MULTI
UTAMA TANGERANG DALAM MENGHADAPI ISU-ISU
KETENAGAKERJAAN TAHUN 2012-2013**

Skripsi

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :
Rizky Amaliawati**

44209110066

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Aliran Jaringan Komunikasi Informal
Karyawan Di PT. Takagi Sari Multi Utama
Tangerang Dalam Menghadapi Isu-Isu
Ketenagakerjaan Tahun 2012-2013

Nama : Rizky Amaliawati

NIM : 44209110066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Diah Wardhani, Dra., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Aliran Jaringan Komunikasi Informal
Karyawan Di PT. Takagi Sari Multi Utama
Tangerang Dalam Menghadapi Isu-isu
Ketenagakerjaan Tahun 2012-2013

Nama : Rizky Amaliawati

NIM : 44209110066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2014

Ketua Sidang,
Marwan Mahmudi, M.Si.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA ()

Penguji Ahli,
A. Rachman, Drs., M.Si.

()

Pembimbing I
Diah Wardhani, Dra., M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Aliran Jaringan Komunikasi Informal
Karyawan Di PT. Takagi Sari Multi Utama
Tangerang Dalam Mengadapai Isu-isu
Ketenagakerjaan Tahun 2012-2013

Nama : Rizky Amaliawati

NIM : 44209110066

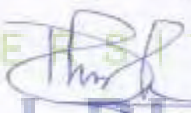
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(Diah Wardhani, Dra., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Agustina Zubair, Dr., M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini mengambil judul “*Analisis Aliran Jaringan Komunikasi Informal Karyawan di PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang Dalam Menghadapi Isu-isu Ketenagakerjaan Tahun 2012-2013*” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata I (S1) ilmu komunikasi bidang studi *public relations*, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam melakukan kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat petunjuk dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, kesabaran dan kesempatan untuk berbagi pikiran untuk peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Public Relations* yang memberikan support dan do'a untuk peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Suryaning Hayati SE, MM. selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Public Relations* yang telah berpartisipasi dalam penjadwalan sidang akhir peneliti

4. Bapak Ir. Yudi Effendi, selaku *Senior Manager* PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang yang telah mengarahkan peneliti dan memberikan *support* dalam melakukan penelitian
5. Pimpinan dan seluruh rekan kerja PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu
6. Kedua orang tua saya Bapak Agus Supardi dan Ibu Hj. Sunarsih, kakak pertama beserta istri Andrias Widianoro, ST. dan Dini Anggraini, Amd. kakak kedua saya beserta istri dr. Fajar Ivan Effendy dan drg. Katrin N. serta Billy Pruginanta, Amd yang telah memberikan keluangan waktunya, memberikan *support* baik materiil dan non materiil, serta do'anya
7. Staff TU FIKOM mas mawi dan teman-teman PR angkatan XV Universitas Mercu Buana mba trisna, mba ita, mba eka, mba putri, mba ina, unay edith, inang fenny, brownie, dakocan, perslie, habi, eva, ay2, sama mba-mba D3-ku mba devy yang selalu ada untuk janji, saling berbagi ilmu, saling support dan saling mendoakan
8. Teman-teman SMA, teman-teman SMP yang terus memberikan motivasi dan do'a melalui BBM (*Blackberry Messenger*) , telepon, dan media *chatting* yang lain, teman *facebook* yang berada di Yogyakarta yang sudah bersedia untuk direpotkan mas iwan dan mas adi, agar saya dapat segera menyelesaikan skripsi ini

Dalam penulisan skripsi ini peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi rekan – rekan yang membutuhkannya.

Jakarta, Februari 2014

Rizky Amaliawati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi.....	9
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	9
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi.....	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.4. Tujuan Komunikasi.....	14
2.2. Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.2. Elemen Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.3. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.4. Saluran Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.5. Pola Aliran Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.6. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	28
2.3. Jaringan Komunikasi Organisasi.....	30
2.3.1. Jaringan Komunikasi Formal.....	31
2.3.2. Jaringan Komunikasi Informal.....	32
2.3.3. Kelebihan dan kekurangan Jaringan Komunikasi informal.....	35
2.3.4. Peran Jaringan Komunikasi.....	36
2.3.5. Analisis Jaringan Komunikasi.....	42
2.3.6. Pengaruh Organisasi Informal.....	44
2.4. Komunikasi Efektif.....	44
2.4.1. Definisi Komunikasi Efektif.....	44
2.4.2. Hambatan Komunikasi.....	47
2.5. Komunikasi Antar Pribadi.....	49
2.5.1. Definisi Komunikasi Antar Pribadi.....	49

2.5.2. Ciri-Ciri Komunikasi Antar Pribadi.....	52
2.5.3. Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....	53
2.6. Karyawan.....	54
2.7. Isu-Isu Ketenagakerjaan.....	56
2.8. Konflik.....	62
2.9. Perundingan Hubungan Industri.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	70
3.1. Jenis Penelitian.....	70
3.2. Metode Penelitian.....	71
3.3. Populasi dan Sampel.....	72
3.3.1 Populasi Penelitian.....	72
3.3.2 Sampel Penelitian.....	72
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	73
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	79
3.4.1 Definisi Konsep.....	79
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	83
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.5.1 Data Primer.....	85
3.5.2 Data Sekunder.....	87
3.6. Teknik Analisa Data.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	92
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Takagi Sari Multi Utama	92
4.1.2 <i>Company Phylosophy</i>	96
4.1.3 Logo Perusahaan.....	97
4.1.4 Struktur Organisasi.....	97
4.1.5 Produk Perusahaan & Customer Map.....	98
4.1.6 Implementasi Proses Produksi.....	100
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	102
4.2.1 Pembahasan Kuisisioner part A.....	102
4.2.2 Pembahasan Kuisisioner part B.....	109
4.2.3 Pembahasan Kuisisioner part C.....	117
4.2.4 Jaringan Komunikasi Informal.....	137
4.2.5 Pola Aliran Komunikasi Organisasi.....	164
4.2.6 Pembahasan.....	166
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran.....	177
5.2.1 Saran Akademis.....	177
5.2.2 Saran Praktis.....	178
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1		
Model Element Organisasi (Scott, 1981).....	18	
Gambar 2-2		
Sifat Aliran Komunikasi Serentak.....	24	
Gambar 2-3		
Sifat Aliran Komunikasi Berurutan.....	25	
Gambar 2-4		
Pola Roda Komunikasi.....	26	
Gambar 2-5		
Pola Lingkaran Komunikasi.....	27	
Gambar 2-6		
Model Jaringan Komunikasi Rantai, Roda, Semua saluran	32	
Gambar 2-7		
Teori Kebutuhan Manusia Abraham Maslow.....	57	
Gambar 3-1		
Peran Jaringan Komunikasi.....	81	
Gambar 4-1		
Joint Venture PT. Takagi Sari Multi Utama.....	93	
Gambar 4-2		
Pembagian Saham PT. Takagi Sari Multi Utama.....	94	
Gambar 4-3		
Factory I (Head Office) PT. Takagi Sari Multi Utama.....	95	
Gambar 4-4		
Factory II PT. Takagi Sari Multi Utama.....	95	
Gambar 4-5		
Factory IIIA & IIIB PT. Takagi Sari Multi Utama.....	96	
Gambar 4-6		
Company Phylosophy PT. Takagi Sari Multi Utama.....	96	

Gambar 4-7	Produk PT. Takagi Sari Multi Utama.....	98
Gambar 4-8	Customer Map PT. Takagi Sari Multi Utama.....	98
Gambar 4-9	Implementasi Proses Produksi PT. Takagi Sari Multi Utama	100
Gambar 4-10	Tagline PT. Takagi Sari Multi Utama.....	102
Gambar 4-11	Klik 1 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	139
Gambar 4-12	Klik 2 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	140
Gambar 4-13	Klik 3 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	140
Gambar 4-14	Klik 4 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	141
Gambar 4-15	Klik 5 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	142
Gambar 4-16	Klik 6 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	143
Gambar 4-17	Klik 7 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	144
Gambar 4-18	Klik 8 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	145
Gambar 4-19	Klik 9 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	146
Gambar 4-20	Klik 10 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	147
Gambar 4-21	Klik 11 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	148
Gambar 4-22	Klik 12 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	149
Gambar 4-23	Klik 13 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	150

Gambar 4-24		
	Klik 14 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	151
Gambar 4-25		
	Klik 15 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	152
Gambar 4-26		
	Klik 16 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	153
Gambar 4-27		
	Klik 17 PT. Takagi Sari Multi Utama Tangerang.....	154
Gambar 4-28		
	Pola Roda.....	165
Gambar 4-29		
	Pola Lingkaran.....	165
Gambar 4-30		
	Pola Semua Saluran Komunikasi	165



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1		
	Pengaruh Dua Pola Komunikasi Atas Sepuluh Proses Komunikasi.....	27
Tabel 2-2		
	Perbandingan Komunikasi Formal dan Informal.....	35
Tabel 2-3		
	Kelebihan & Kekurangan Jaringan Organisasi Informal	36
Tabel 3.3.3.1		
	Jumlah Karyawan per <i>department</i>	75
Tabel 3.3.3.2		
	Alokasi Sampel.....	76
Tabel 4.2.1.1		
	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
Tabel 4.2.1.2		
	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
Tabel 4.2.1.3		
	Karakter Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	105
Tabel 4.2.1.4		
	Karakter Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	106
Tabel 4.2.1.5		
	Karakter Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	107
Tabel 4.2.1.6		
	Karakter Responden Berdasarkan Jabatan.....	108
Tabel 4.2.2.1		
	Pengetahuan Karyawan Mengenai Isu Ketenagakerjaan...	109
Tabel 4.2.2.2		
	Keterbukaan Management Dalam Menyampaikan Informasi	110
Tabel 4.2.2.3		
	Frekuensi Membicarakan Masalah Upah atau Gaji.....	111
Tabel 4.2.2.4		
	Kecemasan Atas Isu-isu Ketenagakerjaan	112

Tabel 4.2.2.5		
	Respon Sari Pihak Management.....	113
Tabel 4.2.2.6		
	Pengetahuan Tentang Keberadaan Kelompok (serikat pekerja)	114
Tabel 4.2.2.7		
	Interaksi Karyawan Dengan Kelompok Serikat Pekerja	
	Berdasarkan Keanggotaan Kelompok Informal.....	115
Tabel 4.2.2.8		
	Kepuasan Mendapatkan Informasi Saat Ini Dari Management	117
Tabel 4.2.3.1		
	Kemudahan Mendapatkan Informasi Dari Management	
	Pimpinan Kerja.....	118
Tabel 4.2.3.2		
	Isu Lain Yang Sering Dibicarakan.....	119
Tabel 4.2.3.3		
	Media Komunikasi Yang Digunakan.....	120
Tabel 4.2.3.4		
	Frekuensi Melakukan Komunikasi Di Luar Masalah	
	Isu Ketenagakerjaan.....	121
Tabel 4.2.3.5		
	Peran Kelompok (serikat pekerja) Dalam Menyelesaikan	
	Masalah.....	122
Tabel 4.2.3.6		
	Orang Yang Dipilih Menjadi Narasumber & Alasan	
	Memilih.....	123
Tabel 4.2.3.7		
	Frekuensi Pembahasan Masalah.....	126
Tabel 4.2.3.8		
	Menjadi Orang Yang Dominan Di Dalam Kelompok.....	127
Tabel 4.2.3.9		
	Dapat Mempengaruhi Pendapat Orang Lain.....	128

Tabel 4.2.3.10		
	Peran Kelompok Sebagai Pengendali Informasi.....	129
Tabel 4.2.3.11		
	Peran Anggota Kelompok Sebagai Penghubung Antar Kelompok.....	130
Tabel 4.2.3.12		
	Peran Anggota Sebagai Penghubung Antar Kelompok Informal.....	131
Tabel 4.2.3.13		
	Berkomunikasi Dengan Teman Tanpa Memilih-milih.....	133
Tabel 4.2.3.14		
	Menjadi Anggota Organisasi Profesional Lain.....	134
Tabel 4.2.3.15		
	Penghubung Antara Kelompok Dengan Lingkungan.....	135
Tabel 4.2.3.16		
	Intensitas Berkomunikasi Membahas Isu Ketenagakerjaan	136
Tabel 4.2.4.1		
	Jaringan Komunikasi Informal.....	138