

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang bagaimana hubungan antara kualitas dengan kepuasan pembaca media online okezone.com. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada para konsumen yang pernah mengetahui atau membaca okezone.com. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian korelasional, karena penelitian ini untuk mengetahui keeratan hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya. Dalam hal ini digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara kualitas dengan kepuasan pembaca.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas dengan kepuasan pembaca. Untuk penelitian lebih lanjut disarankan untuk memperluas ruang lingkup.

Kata kunci : Kualitas dan Kepuasan Pembaca.



ABSTRACT

This essay discuss about how the relationship between quality and reader satisfaction of the online media okezone.com. The whole data collected by survey with spread the questionnaire to all reader who ever used or read okezone.com. The research method using correlational research because this is for knowing closest relation between one variable to another variable. In this case use for knew the closest relation between quality and reader satisfaction.

The result of hypothesis show us a relation that sygnificant between quality and reader satisfaction. For further research could suggested to extend the scope.

Keywords : Quality and Reader Satisfaction

