



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

ANTOMI

44310110006

PENGARUH IKLAN MEDIA CETAK KURSI GRATIS AIRASIA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI TIKET PESAWAT AIRASIA

i-xii + 128 Halaman + 2 Gambar + 73 Tabel + 2 Lampiran + Riwayat hidup

Media cetak adalah suatu media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan visual. Media ini terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, gambar, atau foto dalam tata warna dan halaman putih. Fungsi utama media cetak adalah sebagai wahana penyampai pesan dan sekaligus sebagai media penghibur yang dapat memuaskan perasaan keindahan pemirsanya.

Kursi gratis merupakan program promosi milik maskapai penerbangan Air Asia yang menawarkan harga tiket pesawat terbang gratis diluar dari biaya biaya pendukung lainnya seperti pajak maupun surcharge.

Metode penelitian dalam riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, dengan menyebarkan kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan ANZ Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 92, dengan teknik penarikan sampel adalah *total*

Variabel *iklan kursi gratis media cetak* memberikan kontribusi sebesar 72,8 persen pengaruhnya terhadap variabel *minat beli tiket pesawat Air Asia* sedangkan sisanya sebesar 27,2 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar faktor terpaan iklan. Pengujian korelasi didapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,853; yang berarti terdapat pengaruh yang positif antara *iklan kursi gratis media cetak* terhadap pengambilan *minat beli tiket pesawat Air Asia*.

Kata Kunci : *Kursi Gratis, Keputusan Membeli*