



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROMOSI BPS RI
DALAM MENINGKATKAN DISEMINASI PRODUK
DATA STATISTIK PERIODE 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**MAULANA IHSAN
44310110091**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Maulana Ihsan
NIM : 44310110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi BPS RI dalam Meningkatkan Diseminasi
Produk Data Statistik Periode 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2014

Mengetahui,

Dosen pembimbing



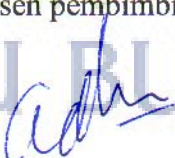
(Adhi Gurmilang., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Maulana Ihsan
NIM : 44310110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi BPS RI dalam Meningkatkan Diseminasi
Produk Data Statistik Periode 2012

Jakarta, Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,
Dosen pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Adhi Gurmilang., M.Si)

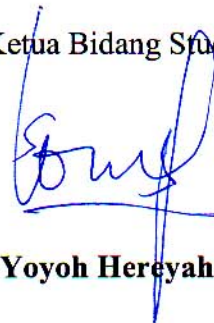
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Yoyoh Hereyah M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Nama : Maulana Ihsan
NIM : 44310110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi BPS RI dalam Meningkatkan Diseminasi
Produk Data Statistik Periode 2012

Jakarta, Januari 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(Drs. Riswandi., M.Si)



(.....)

2. Penguji Ahli
(Berliani Ardha., M.Si)



(.....)

3. Pembimbing
(Adhi Gurmilang., M.Si)



(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, Rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk melengkapi syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang berjudul **Strategi Promosi BPS RI dalam Meningkatkan Diseminasi Produk Data Statistik Periode 2012**. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan namun penulis telah berusaha untuk menyajikan dengan sebaik-baiknya. Maka, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
2. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication and Advertising,
3. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos., M. Ikom selaku Sekprodi Marcomm Mercu Buana,
4. Bapak Adhi Gurmilang., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dengan semangat dan kesabaran tinggi,

5. Bapak Drs. Riswandi., M.Si selaku ketua sidang skripsi,
6. Ibu Berliani Ardha., M.Si selaku penguji ahli sidang skripsi,
7. Para dosen mata kuliah jurusan Marketing Communications Universitas Mercu Buana Jakarta,
8. Taufik, Mbak Sandra, Puji, Egi, Andi, dan semua teman-teman kelas karyawan Marketing Communications Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan XVII yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu,
9. Ibu yang selalu memberi perhatian ekstra kepada penulis dengan kasih sayang tulus, tidak lupa juga untuk kakak-kakak tercinta, terima kasih atas dukungan dan do'a kalian,
10. Perpustakaan Universitas Mercu Buana sebagai gudang informasi penulisan skripsi ini,
11. Dan semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Tujuan Komunikasi	13
2.1.3 Peran Komunikasi dalam Pemasaran	14

2.2	Pemasaran	15
2.2.1	Pengertian Pemasaran.....	15
2.2.2	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	17
2.2.3	Pemasaran dalam Sektor Publik.....	18
2.2.4	Perbedaan Pemasaran dalam Sektor Publik	21
2.3	Komunikasi Pemasaran	31
2.3.1	Definisi Komunikasi Pemasaran.....	31
2.3.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran	34
2.4	Promosi	35
2.4.1	Pengertian Promosi.....	35
2.4.2	Tujuan Promosi	38
2.4.3	Promosi Sebagai Proses Komunikasi Pemasaran.....	41
2.5	Strategi Promosi	43
2.5.1	Analisis SWOT.....	49
2.5.2	STP.....	51
2.6	Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	54
2.7	Diseminasi	64
2.7.1	Pengertian Diseminasi.....	64
2.7.2	Tujuan Diseminasi.....	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		67
3.1	Tipe Penelitian.....	67
3.2	Metode Penelitian.....	68

3.3	Subjek Penelitian.....	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data	70
3.5	Definisi Konsep	71
3.6	Fokus Penelitian	72
3.7	Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Gambaran Umum Badan Pusat Statistik Republik Indonesia	76
4.1.1	Tentang BPS RI	76
4.1.2	Visi dan Misi BPS RI	78
4.1.3	Tugas, Fungsi, dan Kewajiban BPS RI	79
4.1.4	Struktur Organisasi BPS RI	80
4.1.5	Pengolahan Data BPS RI	84
4.1.6	Produk Data Statistik BPS RI	86
4.1.7	Direktorat Diseminasi Statistik	88
4.2	Hasil Penelitian	89
4.2.1	Perencanaan Strategi Promosi BPS RI	90
4.2.1.1	Analisis Situasi (SWOT)	
	Produk Data Statistik BPS RI	90
4.2.1.2	Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) ...	94
4.2.1.3	Tujuan Promosi Produk Data Statistik BPS RI ...	95
4.2.1.4	Strategi Penentuan Anggaran Promosi	
	Produk Data Statistik BPS RI	96

4.2.2	Strategi Promosi BPS RI	98
4.2.3	Pelaksanaan Strategi Promosi BPS RI	99
4.2.4	Pengendalian Strategi Promosi BPS RI	106
4.3	Pembahasan	108

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....123

5.1	Simpulan	123
5.2	Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
4.1	Anggaran Promosi Produk BPS RI	97



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
2.1	Elemen-elemen Promosi Menurut Belch dan Belch	55
4.1	Bagan Struktur Organisasi BPS RI	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara Kepala Subdirektorat Publikasi dan Kompilasi Laporan Statistik
Lampiran 2	Pedoman Wawancara Kepala Seksi Promosi Statistik
Lampiran 3	Skrip Wawancara Kepala Subdirektorat Publikasi dan Kompilasi Laporan Statistik
Lampiran 4	Skrip Wawancara Kepala Seksi Promosi Statistik
Lampiran 5	Contoh Periklanan BPS RI
Lampiran 6	Contoh Penjualan Pribadi BPS RI
Lampiran 7	Contoh Publisitas BPS RI
Lampiran 8	Contoh Pemasaran Internet BPS RI
Lampiran 9	Surat Izin Penelitian
Lampiran 10	Surat Keterangan Selesai Penelitian dari BPS RI
Lampiran 11	Curriculum Vitae