

ABSTRAKSI

MAULANA IHSAN (44310110091)
STRATEGI PROMOSI BPS RI DALAM MENINGKATKAN DISEMINASI
PRODUK DATA STATISTIK PERIODE 2012

i-xiv + 126 Halaman + 2 Gambar + 1 Tabel + 11 Lampiran

Strategi promosi merupakan aspek yang sangat penting dalam mengenalkan, menginformasikan, dan memasarkan produk kepada konsumen. Strategi promosi, dewasa ini juga diperlukan dalam lembaga pemerintahan, terutama yang memiliki produk untuk dipasarkan ke masyarakat. Badan Pusat Statistik (BPS) adalah salah satu lembaga pemerintah nonkementerian yang bertugas menyediakan produk data dan informasi statistik yang berkualitas, serta dituntut untuk melayani berbagai kepentingan pengguna data. Untuk dapat mencapai tujuannya dalam meningkatkan diseminasi produk data statistik, BPS RI tentu harus membuat sebuah strategi promosi yang efektif. Dalam membuat atau menyusun suatu strategi, diperlukan analisa mengenai lingkungan pasar dan pasar sasaran, agar BPS RI dapat mengetahui strategi promosi seperti apa yang cocok dengan produk data statistik yang dihasilkan.

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui apakah strategi promosi yang dijalankan BPS RI mampu meningkatkan diseminasi produk data statistik periode 2012.

Konseptual pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep pemasaran dalam pemerintahan, promosi sebagai proses komunikasi pemasaran, analisa SWOT, STP, dan elemen-elemen bauran promosi.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka serta wawancara mendalam yang dianalisis dan dipaparkan secara deskriptif sesuai dengan apa yang didapatkan di lokasi penelitian.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi promosi BPS RI periode 2012 dalam meningkatkan diseminasi produk data statistik. BPS RI menggunakan strategi *pull* dan lima elemen promosi dalam mendiseminasikan produknya. Promosi yang digunakan adalah periklanan (brosur, leaflet, poster, booklet), pemasaran langsung (pemesanan via email dan telepon), pemasaran internet (senarai rencana terbit dan publikasi BPS), publisitas (*press release* dan pameran produk statistik), dan penjualan pribadi (konsultasi statistik).

Kata Kunci : Strategi Promosi, Diseminasi, BPS RI