



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TAPLUS MUDA PT
BANK NEGARA INDONESIA PUSAT DALAM MEMBANGUN
KESADARAN MENABUNG DI KALANGAN ANAK MUDA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang studi Public Relations

Disusun Oleh :

Febriani Kemala Sari

44211110023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TAPLUS
MUDA PT BANK NEGARA INDONESIA PUSAT DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MENABUNG DI
KALANGAN ANAK MUDA**

Nama : Febriani Kemala Sari

NIM : 44211110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing



(Emilia Bassar, M.,Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TAPLUS
MUDA PT BANK NEGARA INDONESIA PUSAT DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MENABUNG DI
KALANGAN ANAK MUDA**

Nama : Febriani Kemala Sari

NIM : 44211110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Januari 2014

Ketua Sidang

Marwan Mahmudi., M. Si



(.....)

Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid., M.Si



(.....)

Pembimbing

Emilia Bassar., M. Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TAPLUS
MUDA PT BANK NEGARA INDONESIA PUSAT DALAM
MEMBANGUN KESADARAN MENABUNG DI
KALANGAN ANAK MUDA**

Nama : Febriani Kemala Sari

NIM : 44211110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Public Relations

Jakarta, 31 Januari 2014

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing



(Emilia Bassar, M,Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubir, M, Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE,MM)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah , segala puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, memberikan kekuatan, dan kesabaran serta jalan kemudahan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Aktivitas *Marketing Public Relations* Taplus Muda PT Bank Negara Indonesia Pusat Dalam Membangun Kesadaran Menabung di Kalangan Anak Muda”

Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga semua proses penulisan ini dapat dilewati dengan baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi sarana belajar, khususnya bagi peneliti secara pribadi. Untuk itu dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Emilia Bassar, M.Si selaku pembimbing skripsi, beliau tidak pernah lelah dalam membimbing untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Ketua Program Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana, Ibu Suryaning Hayati, SE, MM.

4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan , khususnya ilmu menjadi seorang *Public Relations* yang professional.
5. Kedua orang tua peneliti, Drs Soebagyo dan Titik Nurhayati, yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang.
6. Teman–teman *Public Relations* angkatan 19 Universitas Mercu Buana, Atas kerjasama dan kekompakannya selama ini.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, dan peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang disampaikan demi menyempurnakan penelitian yang dilakukan agar menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatian dan bantuan semua pihak yang membaca skripsi ini.

Jakarta, Januari 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

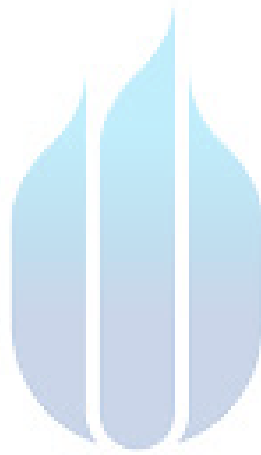
Febriani Kemala Sari

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi dan <i>Public Relations</i>	11
2.2 Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.1 Peran <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Rela</i>	18
2.3 <i>Marketing Public Relations</i>	24
2.3.1 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	26
2.3.2 Aktivitas <i>Marketing Public Realtions</i>	30
2.3.3 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	39

BAB III	Metodologi Penelitian	
	3.1 Tipe Penelitian	42
	3.2 Metode Penelitian	43
	3.3 Subyek Penelitian	44
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
	3.4.1 Data Primer	45
	3.4.2 Data Sekunder	46
	3.5 Definisi Konsep	47
	3.5.1 Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i>	47
	3.5.2 Membangun Kesadaran Menabung	47
	3.5.3 Pengertian Pemuda	48
	3.6 Fokus Penelitian	49
	3.7 Teknik Analisis Data	52
	3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
	4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	55
	4.1.2 Visi BNI	59
	4.1.3 Misi BNI	59
	4.1.4 Budaya Perusahaan	60
	4.2 Struktur Organisasi	60
	4.3 Hasil Penelitian	61
	4.3.1 <i>MPR</i> PT Bank Negara Indonesia	61
	4.3.2 Aktivitas <i>MPR</i> Taplus Muda	66
	4.3.2.1 Definisi Permasalahan <i>Event</i> Taplus Muda	67
	4.3.2.2 Perencanaan dan Program <i>Event</i> Taplus Muda	67
	4.3.2.3 Bertindak dan Berkomunikasi <i>Event</i> Taplus Muda ...	68

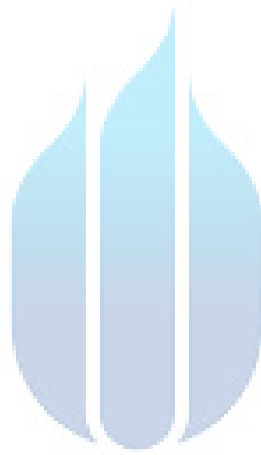
4.3.2.4 Evaluasi Program Event Taplus Muda	87
4.4 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Marketing, MPR, and CPR Functional Responsibilities</i>	31
Tabel 2	<i>Pre Event Marketing Public Relations Taplus Muda Java Jazz ...</i>	79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Hari rajin menabung SMP Negeri 2 Palangka Raya	66
Gambar 2	<i>Event FollowMe</i> Taplus Muda	73
Gambar 3	Aktivitas BNI Java Jazz saat <i>event</i> berlangsung	81
Gambar 4	BNI Debat Mahasiswa bersama TV One	86
Gambar 5	Peserta dalam Debat Mahasiswa	86
Gambar 6	Pertumbuhan BNI Taplus Muda	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Curriculum Vitae	102
Lampiran 2	Permohonan Wawancara	104
Lampiran 3	Permohonan Data Untuk Skripsi	105
Lampiran 4	Surat Perusahaan	106
Lampiran 5	Trasnkip Wawancara Manager Customer Management and Marketing	107
Lampiran 6	Trasnkip Wawancara Nasabah Taplus Muda	111
Lampiran 7	Trasnkip Wawancara Nasabah Taplus Muda	113
Lampiran 8	Trasnkip Wawancara Nasabah Taplus Muda	115
Lampiran 9	VISI & MISI BNI	117
Lampiran 10	Foto <i>Event</i> Taplus Muda	118
Lampiran 11	Berita Pencapaian Taplus Muda	120
Lampiran 12	Berita BNI Edukasi Siswa Rajin Menabung	122
Lampiran 13	BNI <i>Card</i> Taplus Muda	125

UNIVERSITAS
MERCU BUANA