



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS HUMAS MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENSOSIALISASIKAN PERUBAHAN PT. JAMSOSTEK (PERSERO) MENJADI
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL KETENAGAKERJAAN
KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI:

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

YAMA PRADHANA S.

44211110029

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS HUMAS MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENSOSIALISASIKAN
PERUBAHAN PT.JAMSOSTEK (PERSERO)
MENJADI BADAN PENYELENGGARA JAMINAN
SOSIAL KETENAGAKERJAAN KEPADA
MASYARAKAT**

Nama : Yama Pradhana Sumbodo

NIM : 44211110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Januari 2014

Mengetahui

Pembimbing

(Pontjo Muljono, Msi.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS HUMAS MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENSOSIALISASIKAN
PERUBAHAN PT.JAMSOSTEK (PERSERO)
MENJADI BADAN PENYELENGGARA JAMINAN
SOSIAL KETENAGAKERJAAN KEPADA
MASYARAKAT**

Nama : Yama Pradhana Sumbodo

NIM : 44211110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 25 Januari 2014

Ketua Sidang,
Marwan Mahmudi.,M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid.,M.Si (.....)

Pembimbing
Pontjo Muljono.,M.Si (..... - 4/2/14)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS HUMAS MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENSOSIALISASIKAN
PERUBAHAN PT.JAMSOSTEK (PERSERO)
MENJADI BADAN PENYELENGGARA JAMINAN
SOSIAL KETENAGAKERJAAN KEPADA
MASYARAKAT**

Nama : Yama Pradhana Sumbodo

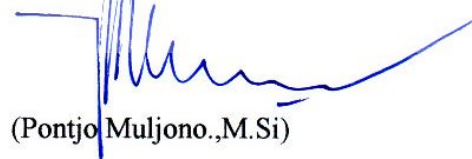
NIM : 44211110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 Februari 2014

Pembimbing



(Pontjo Muljono.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE., MM.)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, memberikan kekuatan, dan kesabaran serta jalan kemudahan, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “Strategi Komunikasi melalui Media Sosial dalam Mensosialisasikan Perubahan PT Jamsostek (Persero) menjadi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Tenaga Kerja kepada Masyarakat”.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga semua proses penelitian dapat dilewati dengan baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi sarana belajar, khususnya bagi peneliti secara pribadi. Untuk itu dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Pontjo Mulyono, M.Si selaku pembimbing skripsi Saya, beliau tidak pernah lelah dalam membimbing Saya untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing Saya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Ibu Suryaning Hayati, SE, MM.
4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak

Ilmu pengetahuan, khususnya ilmu menjadi seorang Public Relations yang profesional.

5. Karyawan PT Jamsostek (Persero), khususnya Biro Sekretaris Perusahaan yang tidak pernah lelah membantu memberikan banyak informasi demi selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Ibunda Saya, Djuraidah, yang tidak pernah putus mendoakan dan memberikan semangat kepada Saya untuk terus berjuang memperoleh gelar Sarjana S1 serta Ayahanda, Nanang Sumbodo, yang menjadi inspirasi serta contoh bagi Saya dalam menjalani hidup.
7. Kedua Adik Saya, Mega Hyasintha Sumbodo dan Magda Amalia Sumbodo, yang selalu memberikan semangat dan doa, serta menjadi motivasi penulis untuk menjadi contoh dan kakak yang bisa dibanggakan.
8. Tisha Kartika Fitriyani yang memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
9. Teman-teman Trans7, khususnya Departemen News, Divisi Bulletin & Current Affairs, Tim Redaksi, para Produser, Ass. Produser, Reporter, Campers dan para driver yang telah membantu dan memberikan dukungan selama pembuatan skripsi ini
10. Teman sekaligus sahabat Saya Yakobus Amos dan Anita Setiawan atas dukungan dan kebersamaan selama ini.
11. Teman-teman PR Angkatan 19 Universitas Mercu Buana, yang sudah menjadi keluarga dan bagian hidup Saya, atas hiburan dan kebersamaan

berjuang demi gelar Sarjana S1.

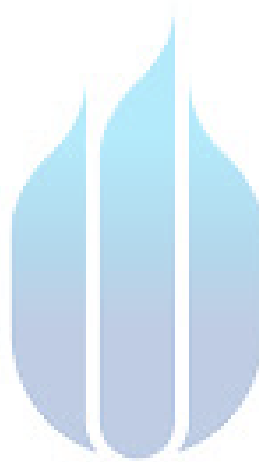
Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, dan peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang disampaikan demi menyempurnakan penelitian yang dilakukan agar menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatian dan bantuan semua pihak yang membaca skripsi ini.

Jakarta, Januari 2014

Peneliti

Yama Pradhana Sumbodo



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Public Relations</i>	9
2.2 Kegiatan Humas	12
2.2 Strategi Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Publik	18
2.4 Sosialisasi Perubahan Lembaga	23
2.5 Humas BUMN	28
2.6 Humas Perusahaan	24
2.7 Humas dan Media Baru	33
2.8 Media Sosial	38

	2.9 <i>Twitter</i>	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
	3.1 Tipe Penelitian	42
	3.2 Metode Penelitian	42
	3.3 Subyek Penelitian	44
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
	3.5 Definisi Konsep	47
	3.6 Fokus Penelitian	49
	3.7 Teknik Analisis Data	49
	3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
	4.1.1 Sejarah Jamsostek	52
	4.1.2 Visi dan Misi Jamsostek	54
	4.1.3 Struktur Organisasi	51
	4.1.4 Logo Jamsostek	56
	4.1.5 Program-Program PT. Jamsostek (Persero)..	59
	4.1.6 Biro Sekretaris Perusahaan	67
	4.2 Hasil Penelitian	70
	4.2.1 Humas PT. Jamsostek (Persero)	71
	4.2.2 Strategi Komunikasi	73
	4.2.3 Media Sosial	76
	4.2.4 Perubahan Lembaga	78

4.2.5 <i>Twitter</i> Jamsostek	81
4.3 Pembahasan.....	88
4.2.1 Humas PT. Jamsostek (Persero)	88
4.2.2 Strategi Komunikasi	89
4.2.3 Media Sosial	90
4.2.4 Perubahan Lembaga	91
4.2.5 <i>Twitter</i> Jamsostek	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101



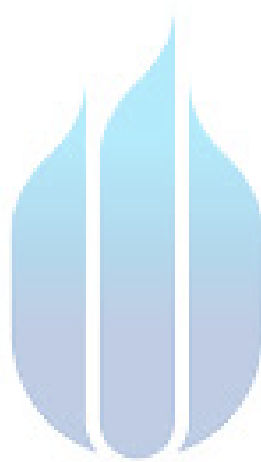
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo PT. Jamsostek (Persero)	54
----------	------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Struktur Organisasi PT.Jamsostek (Persero)	53
---------	--	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara Kepala Urusan Komunikasi Internal
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara Staff Pelaksana Bagian Komunikasi Eksternal
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Staff Penata Komunikasi Kelembagaan
- Lampiran 4 Profil Direksi BPJS Ketenagakerjaan
- Lampiran 5 Tim Manajemen BPJS Ketenagakerjaan
- Lampiran 6 Tampilan *twitter* @Jamsostek
- Lampiran 7 Isi *twitter* @Jamsostek tentang sosialisai perubahan PT Jamsostek (Persero) menjadi BPJS Ketenagakerjaan
- Lampiran 8 Foto foto kegiatan sosialisasi perubahan PT Jamsostek (Persero) menjadi BPJS Ketenagakerjaan
- Lampiran 9 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup