

ABSTRAK

Redesain Kemasan dan Branding Ayam Goreng Tepung “Yokobana”

(STUDI KASUS)

Oleh : Wahyu Hidayatullah

Perkembangan pesat di bidang printing dan kemasan seiring dengan persaingan berbagai macam produk yang semakin banyak bermunculan, dengan kondisi seperti inilah kemasan yang menarik akan menjadi nilai tambah bagi produk yang ditawarkan. Dalam memasarkan sesuatu produk tidak cukup dengan usaha marketing saja. Sebuah produk baru bisa memiliki nilai tambah yang berlipat bila didukung dengan kemasan yang baik. Dalam dunia industri produk, kemasan merupakan pemenuhan suatu kebutuhan, akibat adanya hubungan antara penghasil barang dengan masyarakat pembeli. Kemasan juga bisa berperan dalam proses penjualan. kemasan harus menarik, bisa menimbulkan suatu ciri pada produk, bisa meyakinkan kepada konsumen, dan dapat memberi kesan menyeluruh secara menguntungkan. Mempunyai penampilan yang menarik dari semua aspek visualnya, yang mencakup bentuk, gambar-gambar khusus, warna, ilustrasi, huruf, merk dagang, logo, dan tanda- tanda lainnya. Penampilan kemasan menggambarkan sikap laku perusahaan dalam mengarahkan produknya. Dari uraian diatas, penulis ingin membantu produk usaha kecil menengah (UKM) Ayam goreng tepung “Yokobana” dalam meningkatkan pemasaran dan daya jual terhadap konsumen. Dan mencitrakan sebuah kemasan yang lebih baik pada label kemasan produknya.

Kata kunci: Produk kemasan, logo

ABSTRACT
Redesign Packaging and Branding Flour Fried Chicken "Yokobana"
(CASE STUDY)

By : Wahyu Hidayatullah

The rapid development in the field of printing and packaging along with the competition increasing variety of products are many emerging, with the conditions such as this attractive packaging will be an added value for the products offered. In marketing their of a product are not enough with the marketing only. A new product can have the added value multiplied if supported by a good packaging In the world of products industry packaging is the fulfillment of a requirements, because of the relationship between the producers of items with the customers. Packaging can also contribute in the selling process. packaging should be interesting, can lead to a characteristic to the product, can be assure to customers, and can give an overall impression are benefit. Have an interesting appearance of all visual aspects, which include the shape, specific images, colors, illustrations, font, trademarks, logos, and other signs. The appearance of packaging describe attitude of behavior in directing the company products. From the description above, the authors want to help the product small and medium enterprises fried chicken "Yokobana" to improve the marketing and marketability to the customer. And imaging a better packaging in the product packaging label.

Keywords : Packaging product, logo