

TUGAS AKHIR

REDESAIN KEMASAN DAN LOGO AYAM GORENG

TEPUNG YOKOBANA (STUDI KASUS)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

WAHYU HIDAYATULLAH

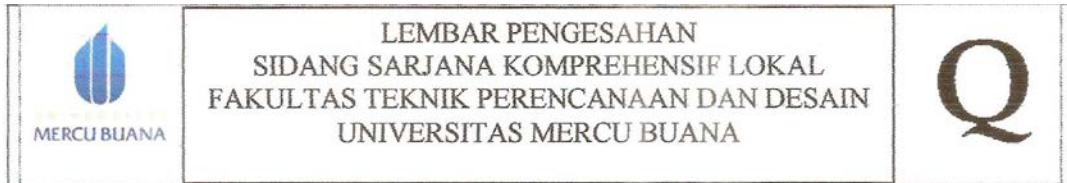
NIM 41906010065

Dosen pembimbing:

Drs. Susanto

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2014



Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

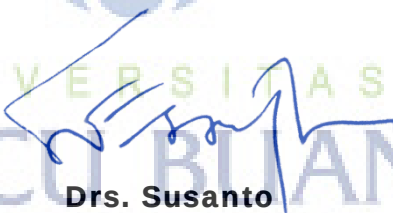
Judul Tugas Akhir : **Redesain Kemasan dan Branding Ayam Goreng Tepung Yokobana (Studi Kasus)**

Disusun oleh :

Nama : **Wahyu Hidayatullah**
N I M : **41906010065**
Program Studi : **Desain Produk - Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 6 Januari 2014.

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Drs. Susanto

Jakarta, 13 Januari 2014

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,
Kaprodi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Wahyu Hidayatullah**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41906010065**
 Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**
 Judul : **Redesain Kemasan dan Branding Ayam Goreng Tepung Yokobana (STUDI KASUS)**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 13 Januari 2014

Yang memberikan pernyataan




Wahyu Hidayatullah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata satu (S1) Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain pada Universitas Mercu Buana dengan mengambil judul Redesain Kemasan dan Branding Ayam Goreng Tepung “Yokobana” (Studi Kasus) Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari hambatan dan halangan yang dihadapi oleh Penulis, dan semua semua ini dapat teratasi berkat bantuan, nasehat, dukungan, serta bimbingan yang telah diberikan dari berbagai pihak dari awal hingga akhir penulisan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karenanya pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan tertinggi kepada :

1. Bapak Hady Soedarwanto S.T, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Jurusan Desain Produk, FTPD Univ. Mercu Buana yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds, selaku Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Produk, Fakultas Perencanaan dan Desain.
3. Bapak Drs. Susanto selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan ide kreatif, pengarahan positif, motivasi serta bimbingan selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
4. Seluruh jajaran Staff dan Karyawan Universitas Mercu Buana, yang banyak memberikan bantuan dalam kelengkapan informasi penting lainnya selama masa aktif perkuliahan.

5. Bapak, Ibu, atas segala do'a, nasehat, dan dukungan yang diberikan baik moril maupun materil. Terima kasih yang sebesar-besarnya, do'a tak terhingga untukmu, hanya Allah yang sanggup mengukurnya.
6. Sahabat-sahabat seperjuanganku Haristo Nugroho (Itomen), Adi Nugraha (adidonk), Dede Suhendar (Deon), Fitroh, AgusRianto (Tole), Angga, Truly Pratomo (Calank), Aditya Imam, Irham I Fikri (Tay), Ipit, Nekaël, Brian, Hasanuddin (Ochan) dan terutama buat Medhi Setiyanto terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebaikan, motivasi, dan kepedulian dari kalian yang telah banyak membantu selama proses Pameran, khususnya dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman Desain Grafis Mercu Buana, khususnya angkatan 2006 atas semangat dan kontribusinya.
8. Untuk adikku Faisal Fahmi dan saudaraku Ajhar Alfarabi, serta untuk kekasihku Desy Wulandari terimakasih karena telah banyak membantu saya dari segi moril maupun materi.

Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, kritik dan saran yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan agar setelahnya nanti dapat dijadikan evaluasi dalam membuat Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan sempurna. Terima kasih.

Jakarta, Januari 2014

Wahyu Hidayatullah

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1 Studi kasus.....	2
1.2. State of The Art	2
1.2.1. Referensi kemasan.....	3
1.2.2. Referensi Logo.....	4
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Fokus Permasalahan	7
1.5. Tujuan perancangan	7

BAB II METODOLOGI

2.1 Maksud dan tujuan perancangan	8
2.1.1 Tujuan Umum	8
2.1.2 Tujuan Khusus	8
2.2. Proses Perancangan	9
2.2.1 Diagram Tahap Awal	9
2.2.2 Diagram tahap Eksplorasi dan penjelasan	10
2.2.3 Diagram Tahap Perwujudan dan penjelasan	11

2.3. Ide dan Tema Perancangan	12
2.3.1 Pengemasan atau Packaging.....	12
2.4. Tema Desain.....	13
2.5. Cara Pengumpulan Data.....	13

BAB III DATA

3.1. Pengertian Label	14
3.2. Sejarah UKM	14
3.3. Wilayah Pemasaran	16
3.4. Target Konsumen	16
3.5. Tinjauan Aspek USP	16
3.6. Tinjauan Aspek Positioning	17
3.7. Analisa Pemasaran	17
3.8. Pengertian Kemasan	18
3.8.1 Desain Kemasan	19
3.8.2 Bahan Material	19
3.8.3 Daya Tarik Kemasan	19
3.8.4 Segi Fungsional Kemasan	22
3.8.5 Kemasan Sebagai Alat Pemasaran	24
3.8.6 Kemasan Sebagai Media Komunikasi	24
3.8.7 Kemasan Sebagai Daya Tarik terhadap Konsumen	25
3.8.8 Kemasan Sebagai Brand / Merek	25
3.8.9 Kemasan Sebagai Identitas Merek	25

BAB IV ANALISA DATA

4.1. Analisa Produk	26
4.2. Analisa permasalahan	26

4.2.1 Analisa SWOT	26
4.2.2 Analisa 5W+1H	27
4.3. Analisa Pemasaran	28
4.3.1 Tinjauan 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	28
4.4. Analisis Kecukupan Data.....	28

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1. Konsep Dasar Perancangan	29
5.1.1 Konsep Tema Perancangan	29
5.1.2 Strategi Komunikasi	29
5.1.3 Tema/ Pesan Utama	30
5.2. Konsep Visual	30
5.2.1 Penjelasan Singkat Tentang Logo	32
5.3. Strategi Media	33
5.4. Media Utama	33
5.5. Media Pendukung	36
5.6. Jadwal Pelaksanaan Perancangan	39
5.7. Anggaran Biaya.....	40
5.8. Foto Dokumentasi Pameran dan Komentar.....	41

PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. contoh referensi kemasan . (sumber: www.kfc.co.id).....	3
Gambar 02. contoh referensi logo. (sumber : www.mcdonalds.co.id).....	4
Gambar 03. contoh referensi logo.(sumber : www.d'besto.com).....	5
Gambar 04. Referensi logo. (sumber: www.blueribbon.com).....	6
Gambar 05. Diagram Tahap Awal	9
Gambar 06. Diagram tahap Eksplorasi	10
Gambar 07. Diagram tahap perwujudan/final.....	11
Gambar 08. Logo yokobana (sumber : www.yokobana.co.id).....	14
Gambar 09. Penjelasan singkat tentang Logo.....	32
Gambar 10. <i>Template</i> kemasan paket 2.....	34
Gambar 11. <i>Template</i> kemasan paket 1.....	35
Gambar 12. Desain Pin.....	36
Gambar 13. Desain Stiker	36
Gambar 14. Desain Brosur	36
Gambar 15. Desain Poster	36
Gambar 16. Desain Seragam (polo shirt).....	37
Gambar 17. Desain x-banner.....	38
Gambar 18. Tabel jadwal pelaksanaan perancangan	39
Gambar 19. Tabel anggaran biaya.....	40
Gambar 20. Dokumentasi pameran.....	41
Gambar 21. Komentar dari para pengunjung pameran.....	42