

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumen dan atribut produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone* samsung jenis android. Sebagai vendor *handphone* nomor satu di dunia yang telah mengalahkan Nokia, Samsung telah sukses merebut pasar persaingan *handphone* dunia dengan adanya *smartphone* berbasis android.

Penelitian ini dilakukan pada 100 karyawan PT Protelindo. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda, Uji F dan Uji T. Dan dari hasil pengujian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa variabel perilaku konsumen dan variabel atribut produk berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, hal ini berarti semakin tinggi tingkat perilaku konsumen dan atribut produk maka semakin tinggi juga tingkat keputusan pembelian.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Atribut Produk, Keputusan Pembelian, Samsung Jenis Android