



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING

ABSTRAKSI

Rahayu Agustina (44308120033)

Strategi Promosi PT. Karunia Berca Indonesia (PT. KBI) Untuk Mendapatkan
Konsumen Baru 2013

V BAB+ xii + 73Hal:5 Gambar + Lampiran + 21Buku

Dengan perkembangan informasi dan teknologi yang semakin pesat dan meluas ditengah masyarakat serta persaingan ketat perusahaan dalam menawarkan produk baik itu produk konsumsi rumah tangga maupun produk industri (B to B) membuat sebuah perusahaan sangat memerlukan strategi promosi sebagai penunjang pemasarannya. Demikian pula dengan PT. Karunia Berca Indonesia (PT. KBI) sebagai perusahaan fabrikasi dan galvanis baja yang memproduksi produk industri memerlukan strategi promosi yang tepat dalam pemasaran produknya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi PT. Karunia Berca Indonesia untuk mendapatkan konsumen baru khususnya pada tahun 2013.

Tinjauan pustaka penelitian ini didasari dari teori strategi promosi dan komunikasi pemasaran Philip Kotler, strategi bauran pemasaran produk industri serta tahapan pelaksanaan promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan deskriptif, dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara. Peneliti menyajikan hasil penelitian mengenai strategi promosi sesuai dengan hasil wawancara dan pengamatan yang didapat di lokasi penelitian.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi promosi yang dilakukan PT. KBI untuk mendapatkan konsumen baru tahun 2013. Sebagai perusahaan yang bidang usahanya B to B, PT. KBI menggunakan gabungan dari kedua jenis strategi promosi *Push* dan *pull* namun, dalam praktiknya lebih mengandalkan strategi *push* sebagai strategi promosi yang digunakan untuk mendapatkan konsumen baru dengan melakukan *personal selling – field selling*. Alat bauran promosi lain yang digunakan sebagai penunjang dalam mempromosikan produknya adalah periklanan, pameran dagang, serta *public relation* dengan melakukan *sponsorship*.