



# **PERANCANGAN LOGO CITY BRAND KOTA TANGERANG**

**Skripsi Aplikatif**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Nama : Arif Dwi Prasetio

Nim : 44409010006

Jurusan : Visual And Art Communication

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Arif Dwi Prasctio  
Nim : 44409010006  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi : Perancangan Logo City Brand Kota Tangerang

Jakarta, Januari 2014

UNIVERSITAS  
Menyetujui,

**MERCU BUANA**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Rommy Budiman S.S.T, M.M



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Fakultas Ilmu Komunikasi

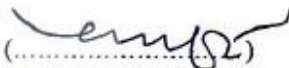
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Arif Dwi Prasetyo  
Nim : 44409010006  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi : Perancangan Logo City Brand Kota Tangerang

Jakarta, Januari 2014

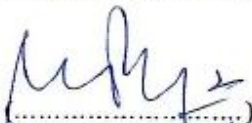
1. Ketua Sidang  
Feni Fasta, SE., M.Si

()

2. Penguji Ahli  
Sunarwati, S.Sn, M.Si

()

3. Pembimbing I  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

4. Pembimbing II  
Rommy Budiman S.S.T, M.M

()



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

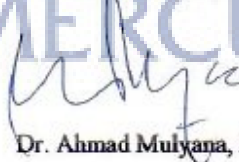
**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Arif Dwi Prasetyo  
Nim : 44409010006  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi : Perancangan Logo City Brand Kota Tangerang


Jakarta, Januari 2014

UNIVERSITAS Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing I

  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II

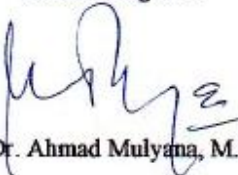
  
Rommy Budiman S.S.T, M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi

  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

## Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil Allamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya, hingga sampai saat ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Logo City Brand Kota Tangerang”

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang memberi bimbingan, dukungan, serta pembelajaran bagi saya. Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang ditunjukkan kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication dan pembimbing I yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Rommy Budiman S.S.T, M.M, selaku pembimbing II terima kasih atas semua bimbingan, saran, dan masukannya terutama tentang teknis

perancangan sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
4. Segenap dosen pengajar program studi Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
5. Bapak / Mas Ananta O'edan yang telah memberikan bimbingan dalam skripsi ini.
6. Segenap Staff FIKOM yang sudah banyak membantu dalam melancarkan skripsi aplikatif saya.
7. Kepada Keluarga Besar Kun Setianto, Bapak Kun Setianto, Ibu Partini dan Harun Septianto yang telah memberikan segalanya dengan keikhlasan doa yang tiada henti serta kasih sayang yang melimpah.
8. Keluarga Besar Ibu R. Soegiarti (Pejompongan) yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Keluarga Besar ibu (Alm) Mangun (Wates dan Jakarta) yang juga memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Keluarga Besar PT. ARSA Mas Agung, Mba Ani, Mei, Mas Reza, Mas Rizky, Mas Guntur, Pak Taufiq, Bang Ilyas yang selalu memberikan semangat dan absen disaat pengerjaan skripsi.
11. Keluarga besar Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana terutama angkatan 2009, 2010.

12. Keluarga besar BATANG CREW junjun, lody, tya, deden, mi'ink, ayu, vina, lery, adit, gigih, dan masih banyak lagi yang sama – sama seperjuangan dalam perkuliahan dan skripsi.
13. Keluarga besar Pecinta Warteg NF (NF CREW) virgne, yoga, babay, rido, pepet, dewi, adnan, jawa, lubis, ibu isti yang tetep kasih semangat dan semoga yang belum lulus cepet nyusul.
14. Kepada temen – temen hida, irwan, syamsul, aldi, hans, indra, endar, brew, adit, yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
15. Kepada Annisa Salmawati yang memberikan bantuan semangat dan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.
16. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis mengetahui dan menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi aplikatif ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulis.

Semoga dengan keterbatasan penulis dalam mengemukakan isi skripsi aplikatif ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Jakarta, Januari 2014

Arif Dwi Prasetyo

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2	IDENTIFIKASI MASALAH .....	4
1.3	RUMUSAN MASALAH .....	4
1.4	PEMBATASAN MASALAH .....	5
1.5	MAKSUD DAN TUJUAN PERANCANGAN .....	5
1.5.1	MAKSUD PERANCANGAN .....	5
1.5.2	TUJUAN PERANCANGAN .....	5
1.6	MANFAAT PERANCANGAN .....	6
1.6.1	MANFAAT BAGI ILMU PENGETAHUAN .....	6
1.6.2	MANFAAT BAGI PEMERINTAHAN .....	6
1.6.3	MANFAAT BAGI MASYARAKAT .....	6
1.6.4	MANFAAT BAGI MAHASISWA .....	6

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1	KOMUNIKASI .....	8
2.1.1	DEFINISI KOMUNIKASI .....	8
2.1.2	PRINSIP – PRINSIP KOMUNIKASI .....	8
2.1.3	LOGO SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI .....	10
2.2	KOMUNIKASI VISUAL .....	11



2.3	LOGO .....	12
	2.3.1 PENGERTIAN LOGO .....	12
	2.3.2 JENIS – JENIS LOGO .....	12
2.4	TYPOGRAFI .....	16
2.5	WARNA .....	23
	2.5.1 PSIKOLOGI WARNA .....	25
	2.5.2 MAKNA BUDAYA WARNA .....	26
2.6	BRAND .....	32
	2.6.1 DEFINSI BRAND .....	32
	2.6.2 LOGO DAN BRAND .....	33
2.7	KOTA TANGERANG .....	34
	2.7.1 VISI & MISI KOTA TANGERANG .....	34
	2.7.2 SEJARAH KOTA TANGERANG .....	35
	2.7.3 DEMOGRAFI KOTA TANGERANG .....	36
	2.7.4 WISATA KOTA TANGERANG .....	37

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN**

3.1	TUJUAN KOMUNIKASI .....	42
3.2	STRATEGI KOMUNIKASI .....	42
3.3	TARGET AUDIENCE .....	43
3.4	ANALISIS SWOT .....	45
3.5	PESAN UTAMA .....	47
3.6	MATERI PESAN .....	47
3.7	PRIORITAS MEDIA .....	48
	3.7.1 MEDIA UTAMA .....	48

3.7.2	MEDIA PENDUKUNG .....	48
3.8	CONTOH LOGO CITY BRAND .....	50
3.9	STRATEGI KREATIF .....	50
3.10	KONSEP PERANCANGAN .....	51
3.10.1	IDE PEMBUATAN .....	51
3.10.2	PROSES PENGOLAHAN BENTUK .....	53
3.10.3	TYPOGRAFI .....	55
3.10.4	WARNA .....	55

**BAB IV TEKNIS PERANCANGAN DAN MEDIA**

4.1	TEKNIS PERANCANGAN .....	58
4.1.1	BENTUK VISUALISASI LOGOGRAM .....	58
4.1.2	VISUALISASI LOGOTYPE .....	59
4.1.3	PENAMBAHAN SLOGAN .....	59
4.1.4	PENGGABUNGAN LOGO .....	61
4.2	PENJABARAN VISUAL LOGO .....	62
4.3	MEDIA UTAMA .....	67
4.4	BIAYA PRODUKSI .....	89

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	KESIMPULAN .....	97
5.2	SARAN .....	98

**DAFTAR PUSTAKA**

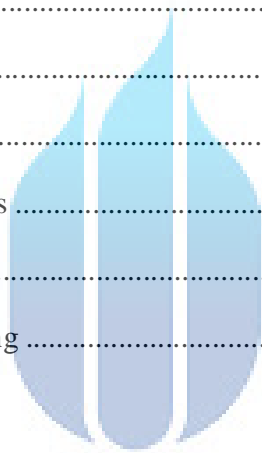
**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo Kota Tangerang .....	34
Gambar II.2	Peta Kota Tangerang .....	36
Gambar III.1	Logo Brand Kota – kota Di Indonesia .....	50
Gambar III.2	Kesenian Barongsai .....	52
Gambar III.3	Masjid Al Azhom Kota Tangerang .....	52
Gambar III.4	Pusat Perbelanjaan Kota Tangerang .....	53
Gambar III.5	Sungai Cisadane .....	53
Gambar III.6	Siluet Barongsai .....	53
Gambar III.7	Siluet Masjid Al Azhom .....	54
Gambar III.8	Siluet Gedung Kota Tangerang .....	54
Gambar III.9	Siluet Sungai Cisadane .....	54
Gambar III.10	Warna Logo .....	57
Gambar IV.1	Logotype .....	59
Gambar IV.2	Slogan .....	60
Gambar IV.3	Keterangan Warna Slogan .....	61
Gambar IV.4	Hasil Akhir Logo .....	62
Gambar IV.5	Penjabaran Logo .....	63
Gambar IV.6	Cover .....	67
Gambar IV.7	Daftar Isi .....	68
Gambar IV.8	Kata Pengantar .....	68
Gambar IV.9	Abstraksi .....	69
Gambar IV.10	Cover Konsep Logo .....	69
Gambar IV. 11	Ide Konsep Logo .....	70

Gambar IV.12 Barongsai .....	70
Gambar IV.13 Masjid Al Azhom .....	71
Gambar IV.14 Pusat Kota Tangerang .....	71
Gambar IV.15 Sungai Cisadane .....	72
Gambar IV.16 Slogan .....	72
Gambar IV.17 Typography .....	73
Gambar IV.18 Logo City Brand .....	73
Gambar IV.19 Visi dan Misi .....	74
Gambar IV.20 Logo Primer dan Sekunder .....	74
Gambar IV.21 Penjelasan Warna Logo .....	75
Gambar IV.22 Sistem Ukur Logo .....	75
Gambar IV.23 Proporsi logo .....	76
Gambar IV.24 Warna Dasar Logo .....	76
Gambar IV.25 Logo Hitam Putih .....	77
Gambar IV.26 Latar Greyscaley.....	77
Gambar IV.27 Penerapan Logo Yang Salah .....	78
Gambar IV.28 Cover Media Logo .....	78
Gambar IV.29 Kop surat .....	79
Gambar IV.30 From Faks .....	79
Gambar IV.31 Amplop .....	80
Gambar IV.32 Amplop Besar .....	80
Gambar IV.33 Kartu Nama .....	81
Gambar IV.34 Id Card .....	81
Gambar IV.35 Memo .....	82
Gambar IV.36 Kwitansi .....	82

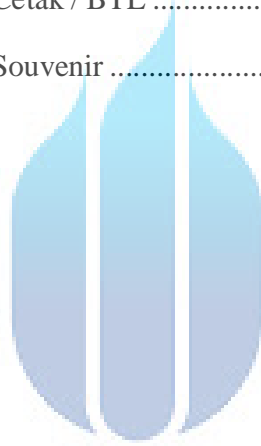
Gambar IV.37 Stempel .....	83
Gambar IV.38 Kalender .....	83
Gambar IV.39 Flayer .....	84
Gambar IV.40 Poster .....	84
Gambar IV.41 Xbanner .....	85
Gambar IV.42 Baliho .....	85
Gambar IV.43 Jam Dinding .....	86
Gambar IV.44 Mug.....	86
Gambar IV.45 Payung .....	87
Gambar IV.46 Topi .....	87
Gambar IV.47 Souvenir Kaos .....	88
Gambar IV.48 Website .....	88
Gambar IV.49 Cover Belakang .....	89



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Arti Warna .....	27
Tabel IV.1	Siluet Logogram .....	58
Tabel IV.2	Tahap – Tahap Perancangan .....	61
Tabel IV.3	Biaya Produksi Media Luar Ruang / ATL .....	89
Tabel IV.4	Biaya Media Stationary .....	90
Tabel IV.5	Biaya Media Cetak / BTL .....	93
Tabel IV.6	Biaya Media Souvenir .....	94



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA