



**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL IKLAN COCACOLA**  
**VERSI *LIVE POSITIVELY* DI TELEVISI**  
**( ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Advertising

Disusun Oleh

**Laeli Aliah**

**44311110055**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**JAKARTA**

**2014**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Konstruksi Realitas Sosial Iklan CocaCola versi *live positively* Di televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Nama : Laeli Aliah

NIM : 44311110055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 28 Januari 2014  
Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Rahmadya Putra Nugraha M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Konstruksi Realitas Sosial Iklan CocaCola versi *live positively* Di televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Nama : Laeli Aliah

NIM : 44311110055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 28 Januari 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Ahli

Finy F. Basarah, M.Si

Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Konstruksi Realitas Sosial Iklan CocaCola versi *live positively* Di televisi (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)

Nama : Laeli Aliah

NIM : 44311110055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 21 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing Skripsi

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr Agustina, M.Si)

Kepala Bidang Studi

Marketing Komunikasi

(Yoyoh Hereyah, Dra, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

No	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD.
1.	Dr. Ahmad Mulyana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisa Jangan Menggunakan Rolan Barthes yang kritis, gunakan Analisa Jelas Secara Konstruktivis.</li> <li>- Teori SOR di hilangkan</li> <li>- Tambahkan Strategi Pemasaran</li> <li>- Cek Kembali Teknik Penulisan</li> </ul>	<p>Bab II/ 21</p> <p>Bab II / 11</p> <p>Bab II</p> <p>Bab I s/d V</p>	
2.	Finy F. Basarah, M. Si	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alasan Harus Jelas Untuk Pemulihan Citra, Datanya dilengkapi</li> </ul>	Bab I/2	

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya dan orang tua yang senantiasa mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Dimana tujuan dari pembuatan skripsi adalah sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Marketing Communication Universitas Mercubuana.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rahmdya Putra Nugraha, M. Si. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberi saran dan kritikan kepada penulis.
2. Dr Agustina, M.Si. Selaku Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Yoyoh Hereyah, Dra, M.Si Ketua Jurusan Marketing Communication Universitas Mercubuana
4. Rahmdya Putra Nugraha, M. Si. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberi saran dan kritikan kepada penulis.
5. Bapak Teguh Susanto, Ibu Iin Soraya yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi pembimbing di lapangan selama penulisan dilakukan.
6. Seluruh teman-teman mercubuana angkatan ke 13.

6. Bapak Iwan Setiawan yang selalu mendukung dan mensupport saya selama penulisan di lakukan.
7. Serta orang-orang yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan seluruhnya disini.

Penulis pun menyadari bahwa tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Begitupun dalam penyusunan skripsi, dengan kerendahan hati penulis menantikan adanya masukan, baik berupa saran maupun kritik yang dapat bersifat membangun guna penyusunan laporan-laporan yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, Januari 2014



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi .....	iii
Lembar Perbaikan Skripsi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Abstrak .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	5
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Komunikasi.....	7
2.2 Komunikasi Massa .....	9
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.4 Media Televisi .....	14
2.5 Iklan .....	16
2.6 Iklan Televisi .....	19
2.7 Konstruksi Relitas Sosial.....	22
2.7.1 Realitas Sosial.....	24
2.8 Semiotika .....	33
2.9 Semiotika Charles Sanders Pierce .....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.1 Metode Penelitian .....	40
3.2 Tipe Penelitian .....	41
3.3 Unit Analisis .....	42
3.4 Fokus Penelitian .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum PT. CocaCola Indonesia .....	45
4.1.1 Deskripsi Iklan CocaCola Vesri <i>Live Positively</i> .....	47



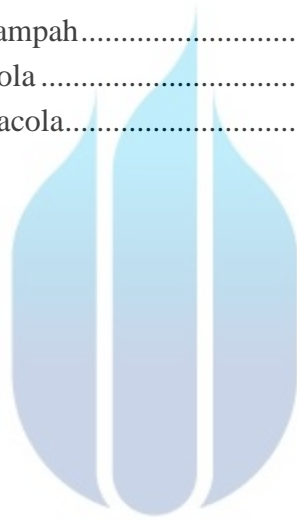
4.3 Sign, Objek, Interpretant Realitas Sosial Iklan Cocacola Versi <i>Live Positively</i> .....	52
4.4 Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>70</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>70</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Anak Bercerita .....	49
Tabel 2 Merapikan Kerat Minuman .....	50
Tabel 3 Saling Menyapa.....	52
Tabel 4 Membalas Sapaan .....	53
Tabel 5 Berlari Menuju Mobil .....	54
Tabel 6 Membagikan Alat Tulis .....	56
Tabel 7 Berpamitan .....	58
Tabel 8 Membersihkan Sampah.....	59
Tabel 9 Meminum Cocacola .....	61
Tabel 10 Truk Merah Cocacola.....	62



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA