



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Nama : Israini Miranda
Nim : 44409010052
Jurusan : Visual and Art Communication
94 hal : 15 buku

ABSTRAKSI

Corporate Identity adalah salah satu cara perusahaan atau golongan untuk bisa menampilkan interaksi di dalam eksistensi sosial. *Corporate identity* merupakan identitas yang membedakan antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lainnya sebagai pecitraan yang dapat dijadikan daya tarik maupun image perusahaan.

8 Klambi Indonesia merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang fashion atau butik baru yang belum memiliki *Corporate Identity* yang mewakili identitas merek. Tujuan dari perancangan identitas baru 8 Klambi Indonesia ini masyarakat dapat melihat dengan bentuk logo dengan sentuhan Indonesia seperti angka 8 dengan dekoratif batik dan kata Klambi yang artinya pakaian dengan huruf Hanacaraka Jawa, dan media promosi yang menggambarkan tentang perusahaannya. Oleh karena itu pengambilan tema ini dimaksudkan sebagai pengenalan perusahaan baru mau pun untuk mengembangkan dengan bentuk citra perusahaan secara Global yang menarik melalui visual.

Kata Kunci : Corporate Identity, Logo, Media Promosi