

ABSTRACT

Final thesis title : Redesigning Identity of PT. Dua Synergy Communications.
Name : Aditya Dwi Putra
Majoring, Minor : Graphics & Multimedia Product Design

Dua Synergy Communications is a company engaged in the procurement of services or events, is well-known by "Event Organizer". For 14 years the company established and committed to provide satisfaction to its customers

In the event organizer facing business competition in 2014 the company plans to improve services and the quality of the company and also desire to introduce furthermore the company to customers and prospective customers.

Company identity is required to support those activities. Company identity or Corporate Identity is part of identity which is in form of trade mark or brand with its applications in accordance of every Company's needs. Corporate identity is a decent way to present the changes of Company's ideology, vision and mission. Each Company should have a clear and strong image, so the Company can compete with other competitors and have their own superiority.

The purpose of this design are to introduce a new ideology and also vision and mission of the Company for facing the business competition in 2014, furthermore this design is devoted to create a new image for Dua Synergy Communications through the creation of design system and then applied to graphics media which will be required for the creating of a new image. Moreover, enhancing image's value for Dua Synergy Communications are one of the purpose from redesigning identity.

Keyword : *Redesign, System Design, Dua Synergy Communications.*

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas PT. Dua Synergy Communications
Nama : Aditya Dwi Putra
Program Studi, Peminatan : Desain Produk Grafis & Multimedia

Dua Synergy Communications adalah perusahaan yang bergerak pada pelayanan jasa pengadaan acara atau lebih dikenal dengan “*Event Organizer*”. Selama 14 tahun perusahaan ini berdiri dan berkomitmen untuk memberikan kepuasan kepada konsumennya.

Dalam menghadapi persaingan bisnis event organizer di tahun 2014, perusahaan ini berencana meningkatkan pelayanan dan mutu perusahaan serta ingin mengenalkan lebih jauh mengenai perusahaan kepada konsumen dan calon konsumen .

Identitas perusahaan dibutuhkan untuk mendukung kegiatan tersebut. Identitas perusahaan atau *Corporate Identity* adalah bagian dari identitas yang berupa *Merk* atau *Brand* yang diaplikasikan untuk menyesuaikan berbagai macam kebutuhan perusahaan tersebut. Identitas perusahaan adalah cara yang layak untuk menampilkan perubahan dari ideologi, visi dan misi perusahaan tersebut. Setiap perusahaan harus mempunyai citra yang jelas dan kuat, sehingga perusahaan tersebut dapat bersaing dengan kompetitor lain dan memiliki kelebihan tersendiri.

Maksud dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan ideologi serta visi dan misi baru dari perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis di tahun 2014, selanjutnya desain ini dikhususkan untuk menciptakan pencitraan baru bagi Dua Synergy Communications melalui sistem desain yang dibuat kemudian diaplikasikan pada media - media grafis yang dibutuhkan untuk menciptakan pencitraan baru. Selain itu, menambah nilai citra dari Dua Synergy communications juga merupakan tujuan dari mendesain ulang identitas.

Kata Kunci : *Redesain, Sistem Desain, Dua Synergy Communications.*