



MEDIA MONITORING
**PADA PUBLISITAS PRODUK CLINIQUE KOSMETIK DI
TIGA MAJALAH PERIODE JANUARI - JUNI TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

EKO SUJARWOTO

44211120059

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS - FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ***MEDIA MONITORING***
PADA PUBLISITAS PRODUK CLINIQUE KOSMETIK
DI TIGA MAJALAH PERIODE JANUARI – JUNI
TAHUN 2013

Nama : Eko Sujarwoto

NIM : 44211120059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Emilia Bassar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MEDIA MONITORING
PADA PUBLISITAS PRODUK CLINIQUE KOSMETIK
DI TIGA MAJALAH PERIODE JANUARI – JUNI
TAHUN 2013**

Nama : Eko Sujarwoto

NIM : 44211120059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Januari 2014

Ketua Sidang,
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Penguji Ahli,
Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si

Pembimbing I
Emilia Bassar, M.Si

()
.....
()
.....
()
.....



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ***MEDIA MONITORING***
PADA PUBLISITAS PRODUK CLINIQUE KOSMETIK
DI TIGA MAJALAH PERIODE JANUARI – JUNI
TAHUN 2013

Nama : Eko Sujarwoto

NIM : 44211120059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2014
Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Emilia Bassar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Universitas Mercu Buana – Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Eko Sujarwoto
44211120059

Media Monitoring Pada Publikasi Produk Clinique Kosmetik
Di Tiga Majalah Periode Januari – Juni 2013
Jumlah Halaman: xiii + 148 halaman + 27 lampiran
Bibliografi: 17 Acuan, Tahun 2003 – 2012

ABSTRAKSI

Kegiatan PR semakin berkembang di perusahaan. Salah satunya adalah kegiatan *media relations*. Merupakan salah satu kegiatan *external* perusahaan yang berhubungan media, tujuannya adalah menjadikan perusahaan, produk barang maupun jasa dapat terpublikasi dengan baik sehingga dikenal dan diminati oleh khalayak, pembaca atau pengonsumsi media tersebut.

Peneliti akan memfokuskan pada pembahasan mengenai *media monitoring* terhadap kegiatan yang dijalankan oleh PR Clinique kosmetik, terhadap majalah Cosmopolitan, Elle dan Female, sehingga peneliti memperoleh hasil yaitu berbagai macam bentuk publistas produk Clinique di majalah tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kegiatan *media relations* apa saja yang sudah dilakukan oleh PR clinique, bagaimana cara melakukan kegiatan ini sehingga mendapatkan bentuk publikasi di majalah, sarta bagaimana hasil dari kegiatan *media relations* ini setelah dilakukan *media monitoring*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, metode yang digunakan adalah studi kasus, dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber, melakukan observasi terhadap objek yang diteliti yaitu klipng publikasi produk clinique di tiga majalah.

Hasil penelitian ini disimpulkan bagaimana sesungguhnya PR Clinique telah mendapatkan publikasi produk Clinique selama periode tersebut di tiga majalah. Dapat juga diketahui cara mempermudah mendapatkan publikasi di majalah-majalah tersebut yaitu dengan melakukan kegiatan *media relations* terhadap berbagai majalah, untuk mendapatkan ruang publikasi bagi produk Clinique, PR juga terus membangun hubungan baik dengan para editor majalah tersebut. Hasil publikasi tidaklah selalu sesuai harapan sehingga menuntut PR Clinique untuk terus menemukan cara-cara dalam melakukan kegiatan *media relations* ini khususnya dalam usaha mendapatkan publikasi bagi produk Clinique dengan *media monitoring*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena Berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Peneliti menyajikan skripsi ini dalam bentuk buku yang sederhana, dan judul penulisan skripsi yang peneliti ambil adalah Evaluasi *Media Relations* Pada Publikasi Produk Clinique Kosmetik Di Tiga Majalah Periode Januari – Juni Tahun 2013.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Sebagian besar bahan penelitian diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan dari beberapa literatur yang mendukung penulisan ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu pada kesempatan ini izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Pembimbing skripsi Ibu Emilia Bassar, M.Si, yang telah banyak membantu memberikan masukan dan ilmunya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Dr. Agustina Zubair, M.Si, sekaligus ketua sidang skripsi ini.
3. Kepala Bidang Studi Public Relations Suryaning Hayati, SE, MM

4. Wakil Bidang Studi Public Relations Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Ketua Sidang Proposal yang telah banyak memberikan masukan.
5. Penguji Ahli Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si
6. Seluruh Dosen, Staf serta karyawan di lingkungan kampus Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. PR & Event Manager Clinique Putri Dianita beserta staf dan seluruh karyawan PT. Pulau Mahoni terutama pada brand Clinique yang telah banyak membantu peneliti dalam menyusun penulisan skripsi ini sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.
8. Kepada kedua orang tua, Bpk. Astro Ali (Alm) dan Ibu Suparki, serta keluarga tercinta; Irma Sari (Istri), Mat Yani dan Sri Rolyati (Kakak Kandung) yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat dan teman –teman yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang selalu memberi dukungan, saran, pendapat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang terlibat langsung atau tidak langsung dalam membantu peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu masih banyak memiliki kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Akhir kata peneliti berharap, semoga skripsi ini berguna bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya, atas perhatiannya peneliti ucapkan terimakasih.

Jakarta, 4 Januari 2014

Eko Sujarwoto

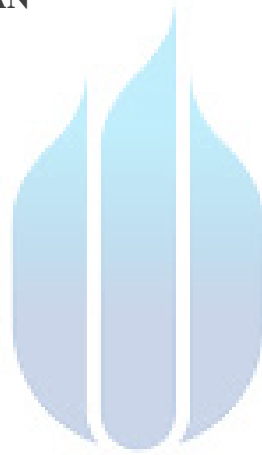


DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	LatarBelakang Masalah.....1
1.2	Perumusan Masalah.....8
1.3	Tujuan Penelitian.....8
1.4	Manfaat Penelitian.....9
	a. ManfaatTeoritis.....9
	b. Manfaat Praktis.....9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Komunikasi dan <i>Public Relations</i>10
2.1.1	Definisi Komunikasi.....10
2.1.2	Definisi <i>Public Relations</i>11
2.1.3	Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i>12
2.1.4	Peran <i>Public Relations</i>13
2.1.5	Khalayak <i>Public Relations</i>15
2.1.6	Media <i>Public Relations</i>18
	a. Spesifikasi Media.....18
	b. Karakteristik Media PR.....20
2.2	<i>Media Relations</i>22
2.2.1	Definisi <i>Media Relations</i>22
2.2.2	Fungsi <i>Media Relations</i>23
2.2.3	Kegiatan <i>Media Relations</i>23
2.2.4	Strategi dan Taktik <i>Media Relations</i>26
2.3	Evaluasi Media Relations.....31
2.3.1	Media Monitoring.....31
2.3.2	Publikasi dan Publisitas.....37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1	Tipe Penelitian.....38
3.2	Metode Penelitian.....39
3.3	Subyek Penelitian.....40

	a.	Key Informan.....	41
	b.	Informan.....	42
3.4		Teknik Pengumpulan Data.....	43
	3.4.1	Data Primer.....	43
		a.	Wawancara.....43
		b.	Observasi.....44
	3.4.2	Data Sekunder.....	45
		a.	Kepustakaan.....45
		b.	Dokumentasi.....46
3.5		Definisi Konsep.....	47
	3.5.1	<i>Media Monitoring</i>	46
	3.5.2	Publisitas Produk.....	48
3.6		Fokus Penelitian.....	50
3.7		Teknik Analisis.....	51
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.		Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
	4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	55
	4.1.2	Visi dan Misi PT. Pulau Mahoni.....	56
	4.1.3	Budaya PT. Pulau Mahoni.....	56
	4.1.4	Logo dan Arti Logo PT. Pulau Mahoni.....	57
	4.1.5	Struktur Organisasi Clinique Kosmetik.....	58
	4.1.6	Posisi PR dalam Perusahaan.....	59
	4.1.7	Produk-produk PT. Pulau Mahoni.....	60
		a.	Estee Lauder.....61
		b.	Clinique.....62
		c.	Aramis, DKNY, Lab Series.....63
4.2		Hasil Penelitian.....	64
	4.2.1	<i>Media Monitoring</i> Bulan Januari 2013.....	64
		4.2.1.1.	Majalah Cosmopolitan Januari.....64
		4.2.1.2.	Majalah Elle Januari.....67
		4.2.2.3.	Majalah Female Januari.....71
	4.2.2	<i>Media Monitoring</i> Bulan Februari 2013.....	73
		4.2.2.1.	Majalah Cosmopolitan Februari.....74
		4.2.2.2.	Majalah Elle Februari.....76
		4.2.2.3.	Majalah Female Februari.....80
	4.2.3	<i>Media Monitoring</i> Bulan Maret 2013.....	82
		4.2.3.1.	Majalah Cosmopolitan Maret.....82
		4.2.3.2.	Majalah Elle Maret.....86
		4.2.3.3.	Majalah Female.....90
	4.2.4	<i>Media Monitoring</i> Bulan April 2013.....	92
		4.2.4.1.	Majalah Cosmopolitan April.....93
		4.2.4.2.	Majalah Elle April.....95
		4.2.4.3.	Majalah Female.....102
	4.2.5	<i>Media Monitoring</i> Bulan Mei 2013.....	106
		4.2.5.1.	Majalah Cosmopolitan Mei.....106
		4.2.5.2.	Majalah Elle Mei.....109

	4.2.5.3.	Majalah Female Mei.....	113
4.2.	<i>Media Monitoring</i>	Bulan Juni 2013.....	117
	4.2.6.1.	Majalah Cosmopolitan Juni.....	117
	4.2.6.2.	Majalah Elle Juni.....	120
	4.2.6.3.	Majalah Female Juni.....	123
4.3	Pembahasan.....		128
	4.3.1	Pembahasan Publisitas di Majalah Cosmopolitan....	131
	4.3.2	Pembahasan Publisitas di Majalah Elle.....	133
	4.3.3	Pembahasan Publisitas di Majalah Female.....	135
BAB V	PENUTUP		
	5.1	Kesimpulan.....	137
	5.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA			
LAMPIRAN – LAMPIRAN			



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Lokasi dan Dampak Penyiaran.....	35



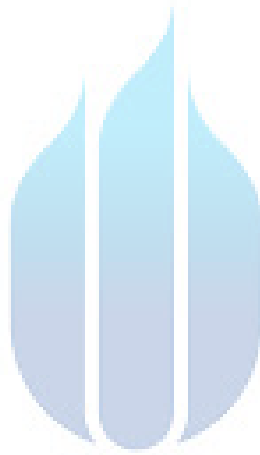
DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Logo PT. Pulau Mahoni The Tempo Group.....	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Clinique Kosmetik PT. Pulau Mahoni.....	57
Gambar 4.3 Produk-produk Skin Care Estee Lauder.....	60
Gambar 4.4 Produk-produk Makeup Estee Lauder.....	60
Gambar 4.5 Produk-produk Skin Care Clinique.....	61
Gambar 4.6 Produk-produk Makeup Clinique.....	61
Gambar 4.7 Produk-produk Parfum Aramis dan DKNY.....	62
Gambar 4.8 Produk-produk Lab Series.....	62
Gambar 4.10 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan Januari 2013.....	64
Gambar 4.11 Tampilan Clinique di Majalah Elle Januari 2013.....	68
Gambar 4.12 Tampilan Clinique di Majalah Female Januari 2013.....	72
Gambar 4.13 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan Februari 2013.....	75
Gambar 4.14 Tampilan Clinique di Majalah Elle Februari 2013.....	78
Gambar 4.15 Tampilan Clinique di Majalah Female Februari 2013.....	82
Gambar 4.16 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan Maret 2013.....	85
Gambar 4.17 Tampilan Clinique di Majalah Elle Maret 2013.....	89
Gambar 4.18 Tampilan Clinique di Majalah Female Maret 2013.....	94
Gambar 4.19 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan April 2013.....	97
Gambar 4.20 Tampilan Clinique di Majalah Elle April 2013.....	100
Gambar 4.21 Tampilan Clinique di Majalah Female April 2013.....	108
Gambar 4.22 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan Mei 2013.....	113
Gambar 4.23 Tampilan Clinique di Majalah Elle Mei 2013.....	117
Gambar 4.24 Tampilan Clinique di Majalah Female Mei 2013.....	121
Gambar 4.25 Tampilan Clinique di Majalah Cosmopolitan Juni 2013.....	127
Gambar 4.26 Tampilan Clinique di Majalah Elle Juni 2013.....	130
Gambar 4.27 Tampilan Clinique di Majalah Female Juni 2013.....	135
Gambar 4.28 Tampilan Press Release Clinique untuk Majalah.....	141

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Data Untuk Skripsi
- Lampiran 2 Surat Keterangan Permohonan Wawancara
- Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Riset Skripsi
- Lampiran 4 Struktur Organisasi Clinique Kosmetik
- Lampiran 5 Draft Wawancara Narasumber
- Lampiran 6 Hasil Wawancara Narasumber
- Lampiran 7 Print Tampilan Publikasi Tiga Majalah Bulan April 2013
- Lampiran 8 Print Tampilan Publikasi Tiga Majalah Bulan Mei 2013
- Lampiran 9 Print Tampilan Contoh Press Release Clinique untuk Majalah
- Lampiran 10 Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA