



**Hubungan Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat
Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja**

(Survei Terhadap Remaja di Kawasan Kebon Jeruk RT 003/012,
Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang Visual and Art Communication

Disusun Oleh:

FAHRURROZI HABIBY

44409010027

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : “Hubungan Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja”

(Survei Terhadap Remaja di Kawasan Kebon Jeruk RT 003/012, Jakarta Barat)

Nama : Fahrurrozi Habiby
NIM : 44409010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Drs.Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : “Hubungan Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja”

(Survei Terhadap Remaja di Kawasan Kebon Jeruk RT 003/012, Jakarta Barat)

Nama : Fahrurrozi Habiby
NIM : 44409010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : “Hubungan Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja”

(Survei Terhadap Remaja di Kawasan Kebon Jeruk RT 003/012, Jakarta Barat)

Nama : Fahrurrozi Habiby
NIM : 44409010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Januari 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli

Rizki Briandana, M.Comm

()

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : “Hubungan Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja”

(Survei Terhadap Remaja di Kawasan Kebon Jeruk RT 003/012, Jakarta Barat)

Nama : Fahrurrozi Habiby
NIM : 44409010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Januari 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli

Rizki Briandana, M.Comm

()

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kasih sayang dan segala karunia-Nya kepada peneliti sehingga dengan ijin-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Persepsi Unsur Visual Iklan Layanan Masyarakat Anti Narkoba Dengan Emosi dan Sikap Pada Remaja” dengan sebaik-baiknya dan sesuai tenggat waktu yang ditetapkan.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang seberapa efektif suatu poster sebagai salah satu komunikasi yang dilakukan sebagai media untuk melawan dan mencegah peredaran narkoba dikalangan remaja.

Peneliti menyadari bahwa peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan dukungan orang-orang di sekitar peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas perhatian serta bimbingan terhadap penulis dan masukan yang berguna bagi penulis ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Maulana, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Beberapa dosen pengajar yang telah membimbing untuk mempelajari dasar-dasar konsep teori sebagai pedoman peneliti sejak semester satu sampai dengan tiga.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan motivasi serta dukungan. Seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
6. Harfi, Fadi, Michan, Reza, Tachi yang selama ini sudah membantu selama dunia perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh teman-teman kelas Visual and Art Communication Angkatan 2009 dan 2010 yang selalu memberikan saran dan kritik dalam proses pematangan konsep skripsi peneliti.

Demikian rasa terima kasih dari peneliti sebagai pembukaan atas terwujudnya hasil penelitian ini dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Januari 2014

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	-----	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	-----	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	-----	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	-----	iv
ABSTRAKSI	-----	v
KATA PENGANTAR	-----	vi
BAB I PENDAHULUAN		
1.1	LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2	PERUMUSAN MASALAH	7
1.3	TUJUAN PENELITIAN	7
1.4	MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1	Manfaat akademis	7
1.4.2	Manfaat praktis	7
BAB II KERANGKA TEORI		
2.1	KOMUNIKASI MASSA	9
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2	Media Massa	11
2.2	PERIKLANAN	15
2.2.1	Pengertian Iklan	15
2.2.1	Pengertian Periklaan	19
2.3	KHALAYAK	21
2.4	EFEK	24
2.4.1	Pengertian Efek	24

2.4.2	Teori Stimulus Response	26
-------	-------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELETIAN

3.1	SIFAT PENELITIAN	57
3.2	METODE PENELITIAN	57
3.2.1	Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2.2	Subjek Penelitian	58
3.2.2	Bentuk dan Strategi Penelitian	58
3.3	POPULAS DAN SAMPEL	60
3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel	60
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	62
3.5	DEFINISI	63
3.6	OPERASIONAL KONSEP	64
3.7	NORMALITAS DATA	71
3.8	UJI VALIDITAS	77
3.9	RELIABILITAS	79
3.10	TEKNIK ANALISA DATA	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Tempat Penelitian	82
4.2	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Identitas Responden	84

4.2.2	Analisis Variabel X	-----	85
4.2.3	Analisis Variabel Y1	-----	91
4.2.4	Analisis Variabel Y2	-----	100
4.3	PEMBAHASAN HASIL KORELASI DAN ANALISIS REGRESI	---	103
4.3.1	Uji Korelasi Pearson	-----	103
4.3.2	Uji Regresi	-----	106
4.4	Pembahasan	-----	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

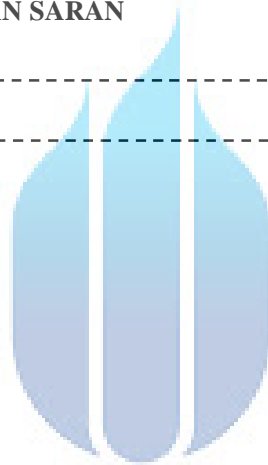
5.1	KESIMPULAN	-----	111
5.2	SARAN	-----	111

DAFTAR TABEL

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



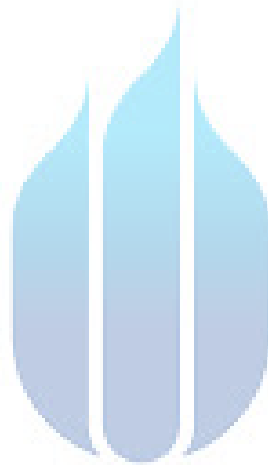
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	61
Tabel 3.3.2	61
Tabel 3.3.3	62
Tabel 3.6.1	65
Tabel 3.6.2	66
Tabel 3.6.3	67
Tabel 3.6.4	77
Tabel 3.6.5	78
Tabel 3.6.6	78
Tabel 4.2.2	84
Tabel 4.2.3	85
Tabel 4.2.4	86
Tabel 4.2.5	87
Tabel 4.2.6	88
Tabel 4.2.7	89
Tabel 4.2.8	90
Tabel 4.2.9	91

Tabel 4.2.10	92
Tabel 4.2.11	93
Tabel 4.2.12	94
Tabel 4.2.13	95
Tabel 4.2.14	96
Tabel 4.2.15	97
Tabel 4.2.16	98
Tabel 4.2.17	99
Tabel 4.2.18	100
Tabel 4.2.19	101
Tabel 4.2.20	102
Tabel 4.3.1	103
Tabel 4.3.2	106
Tabel 4.3.3	109

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA