



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Agustina Elysabeth  
44211110142

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT”  
DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE*  
(STUDI KASUS PADA INFORMASI PEREKRUTAN CALON ANGGOTA)  
Jumlah Halaman : x + 76 halaman

#### ABSTRAKSI

Perhatian terhadap isu-isu untuk perempuan selama ini dianggap masih sangat jarang dikemukakan. Selama ini media massa lebih banyak mengangkat isu tentang perempuan. Seiring dengan perkembangan isu untuk perempuan tersebut, banyak bermunculan komunitas – komunitas yang bergerak terkait aktivitas pemberdayaan perempuan Indonesia. Dalam penelitian ini, peneliti akan meneliti tentang salah satu komunitas yang lahir sebagai bentuk kepedulian adalah “Komunitas Cewequat”. Komunitas ini menyenangkan, kreatif dengan topik-topik yang lebih segar, ringan dan beragam.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran tentang bagaimana manajemen *public relations* “Komunitas Cewequat” dalam mengelola media *below the line* khususnya pada informasi perekrutan calon anggota.

Berdasarkan analisis yang dilakukan atas wawancara mendalam, pengamatan partisipatif dan analisis dokumen, maka dapat diketahui bahwa PR “Komunitas Cewequat” melakukan empat tahapan manajemen PR dalam proses perekrutan, yaitu penelitian, persiapan, perencanaan, dan pelaksanaan.

*Kata Kunci : Manajemen Public Relations, Media Below The Line*