



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT”
DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE*
(STUDI KASUS PADA PENYAMPAIAN INFORMASI PEREKRUTAN
CALON ANGGOTA)**

SKRIPSI:

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relation

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

AGUSTINA ELYSABETH

44211110142

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT” DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE***
(STUDI KASUS PADA PENYAMPAIAN INFORMASI PEREKRUTAN CALON ANGGOTA)

Nama : Agustina Elysabeth

NIM : 44211110142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Dyah Rachmawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT” DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE* (STUDI KASUS PADA PENYAMPAIAN INFORMASI PEREKRUTAN CALON ANGGOTA)**

Nama : Agustina Elysabeth

NIM : 44211110142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Januari 2014

Ketua Sidang,

Drs. Juwono Tri Atmodjo, M. Si.

(.....)

Penguji Ahli,

Novi Erlita S. Sos. MA.

(.....)

Pembimbing I

Dyah Rachmawati, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT” DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE* (STUDI KASUS PADA PENYAMPAIAN INFORMASI PEREKRUTAN CALON ANGGOTA)**

Nama : Agustina Elysabeth

NIM : 44211110142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Dyah Rachmawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)




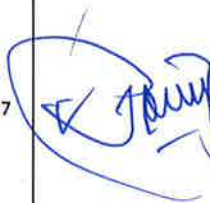



LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	040	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Januari 2013	ALL					

Nama Mahasiswa : Agustina Elysabeth
NIM : 44211110142
Program Studi : Public Relations
Tahun Akademik : Ganjil - 2013 / 2014

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB / HALAMAN	TTD. PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Novi Erlita S. Sos. M. A.	<p>* Saran tidak dengan anggaran</p> <p>* Siapa pendiri Cewequat harus dimasukkan ke LBM</p> <p>* Karakter Cewequat harus detail di LBM</p>	<p>Saran berupa anggaran sudah tidak dituliskan dan diganti menjadi menambah tenaga ahli</p> <p>Sebagai pendiri dari "Komunitas Cewequat", Bunga Mega mempunyai banyak mimpi untuk pemberdayaan perempuan untuk lebih maju</p> <p>Karakter dari komunitas ini adalah semua anggota nya perempuan dengan rentan usia 17 - 35 tahun yang berfokus pada pemberdayaan perempuan khususnya di bidang karir, tujuan hidup dan hubungan sosial terhadap sesama.</p>	<p>Hal 74</p> <p>Hal 2</p> <p>Hal 2</p>	<p></p> <p>24/1</p> <p>2012/1</p>

2	Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.	<p>* Lebih fokus terkait dengan fokus penelitian pada proses komunikasi</p> <p>* 4 tahapan proses PR harus sesuai konteks penelitian</p>	<p>Penelitian ini difokuskan pada tahapan manajemen PR yang berhubungan dengan proses PR menurut teori Cutlip yaitu, penelitian, perencanaan, pelaksanaan program & evaluasi</p> <p>Proses PR adalah serangkaian dari kegiatan – kegiatan dari PR, yaitu fact finding, planning, communicating, evaluating</p>	Hal 36 - 37	
3	Dyah Rachmawati M.Si	<p>* Uraian mengenai manajemen PR dijelaskan dan diuraikan sesuai dengan 4 tahapan proses PR</p> <p>* Definisi riset diuraikan di LBM</p> <p>* Urgensi penelitian harus diuraikan di LBM</p>	<p>Terlampir dijelaskan ndalam sub judul bab 4.3.1 sampal dengan 4.3.4</p> <p>Riset (penelitian) berarti "to search for, to find". Dalam bahasa latin riset berasal dari kata "re" yang artinya lagi dan "cercier" yang artinya mencari. Secara umum riset berarti mencari informasi tentang sesuatu atau sebagai usaha untuk menemukan sesuatu.</p> <p>Urgensi penelitian ini adalah pada status perekrutan calon anggota dari "Komunitas Cewequat, dimana" saat ini sedang diproses di badan hukum untuk dijadikan sebuah badan usaha dalam bentuk badan perseroan terbatas (PT).</p>	<p>Hal 69 -73</p> <p>Hal 4</p> <p>Hal 5</p>	  

Diperiksa & disetujui oleh,


 Ketua Bidang Studi
 Tanggal: 23/1-19.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul **“MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* “KOMUNITAS CEWEQUAT” DALAM MENGELOLA MEDIA *BELOW THE LINE* (STUDI KASUS PADA INFORMASI PEREKRUTAN CALON ANGGOTA)”**, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Ibu Dyah Rachmawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Arisetyanto Nugroho, Dr, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku PjS. Ketua Bidang Humas Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Ibu Novi Erlita S.Sos. M.A. Selaku Sekretaris prodi Public Relations
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si. selaku Ketua Sidang.
6. Mba Bunga Mega, selaku pendiri Komunitas Cewequat yang telah menyediakan waktu untuk memberikan informasi mengenai “Komunitas Cewequat”
7. Seluruh tim “Komunitas Cewequat” yang telah bersedia menjadi nara sumber dalam penelitian ini.
8. Seluruh teman - teman Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan jasanya kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan
9. Papa, Mama, Abang Ian, Desy, Berthold selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.

10. Teman – teman terkasih, Adam dan Maria Kawilarang, Remi dan Dina Ramiano, Antariksa Tarigan dan Bunga Mega, Date Tebet II, Date Cipinang II, untuk dukungan doanya.

Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang turut serta memberikan bantuan dan sumbangan pemikiran selama penulis mengikuti perkuliahan. Akhirnya segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti dapat menjadi karunia yang tidak terhingga dalam hidupnya.

Peneliti telah berupaya semaksimal mungkin, namun peneliti menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Jakarta, 18 Januari 2014

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

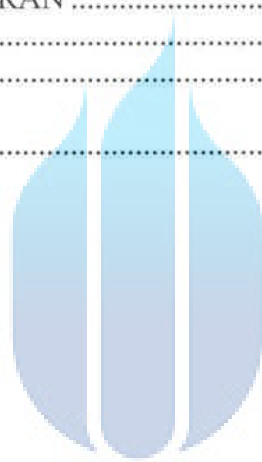
ufoustrah
Agustina Elysabeth

44211110142

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
Universitas Mercu Buana	i
ABSTRAKSI	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Kelompok	10
2.1.1 Kelompok primer dan sekunder	11
2.2 <i>Public Relations</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.2.3 Aktivitas PR	16
2.2.4 Media <i>Public Relations</i>	19
2.3 Manajemen <i>Public Relations</i>	21
2.4 <i>Community Development</i>	26
2.4.1 Konsep <i>Community Development</i>	27
2.4.2 Definisi Komunitas	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subyek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Definisi Konsep	36
3.5.1 Komunikasi Kelompok	36
3.5.2 Manajemen <i>Public Relations</i>	36
3.5.3 Media <i>Public Relations</i>	37
3.6 Fokus Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil “Komunitas Cewequat”	43
4.1.1 Sejarah “Komunitas Cewequat”	43
4.1.2 Visi Misi “Komunitas Cewequat”	44
4.1.3 Struktur Organisasi “Komunitas Cewequat”	45
4.1.4 Tugas dan tanggung jawab “Komunitas Cewequat”	46

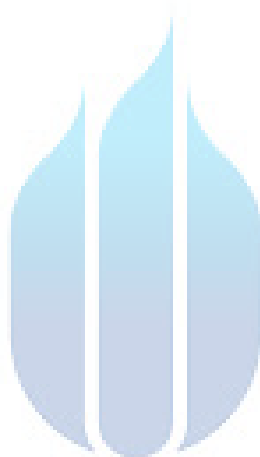
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Kondisi “Komunitas Cewequat” 2013	49
4.2.2 Peran dan Fungsi PR dalam Mengelola Manajemen “Komunitas Cewequat”	55
4.2.3 Media PR “Komunitas Cewequat”	57
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Penelitian Proses Perekrutan Calon Anggota “Komunitas Cewequat”	69
4.3.2 Perencanaan Proses Perekrutan Calon Anggota “Komunitas Cewequat”	71
4.3.3 Pelaksanaan Proses Perekrutan Calon Anggota “Komunitas Cewequat”	72
4.3.4 Evaluasi Proses Perekrutan Calon Anggota “Komunitas Cewequat” ...	75
 BAB V SIMPULAN & SARAN	 76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA.....	 vi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

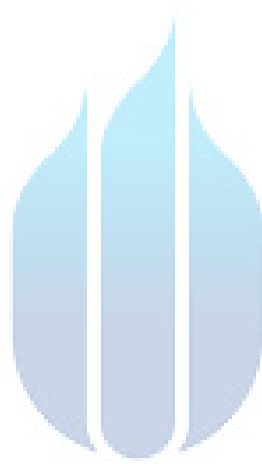
Gambar 1. Logo Awal Komunitas Cewequat.....	50
Gambar 2. Logo Baru Komunitas Cewequat.....	51
Gambar 3. Kegiatan <i>In House Journal</i> “Komunitas Cewequat”.....	60
Gambar 4. Formulir Penerimaan Calon Anggota “Komunitas Cewequat”.....	62
Gambar 5. Suasana proses pengisian form untuk seleksi calon anggota “Komunitas Cewequat”.....	63
Gambar 6. Anggota tetap “Komunitas Cewequat”.....	64
Gambar 7. Kegiatan DATANGBULAN “Komunitas Cewequat” bersama publik...65	
Gambar 8. Kegiatan CSR “Komunitas Cewequat” saat mengunjungi panti lansia...66	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi “Komunitas Cewequat”	45
Bagan 2. Bagan Analisis Struktur Organisasi “Komunitas Cewequat”	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA