

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Jurusan Public Relations**  
**Yustina Rospita**  
**44208120111**

**Hubungan Interpersonal Antara Atasan Dengan Bawahan di PT Vayatour**

Jumlah halaman : xii + 82 halaman + 56 lampiran

Bibliografi : 56 acuan, Tahun 1967 – 2011

**ABSTRAK**

PT Vayatour adalah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa perjalanan, berdiri sejak tahun 1965 dan merupakan salah satu perusahaan perjalanan yang terbesar dan tertua di Indonesia. Perusahaan ini sekarang telah mempekerjakan lebih dari 500 orang karyawan dengan jumlah 15 cabang yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia.

Penelitian ini untuk melihat sejauh mana hubungan interpersonal antara atasan dengan bawahan di P.T. Vayatour.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori hubungan interpersonal sebagaimana dikemukakan oleh Yuyu Sriwartini, M.Si dan Dwi Kartikawati, M.Si. yang memberi pengertian sendiri mengenai hubungan, adalah suatu ikatan yang terjalin diantara dua orang atau lebih. Dalam keseharian, kita memiliki beragam hubungan, yakni bisa hubungan pertemanan, hubungan bisnis hubungan pimpinan – bawahan dan sebagainya, dengan derajat hubungan yang berbeda mulai dari hubungan tidak akrab sampai akrab.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode wawancara dalam memperoleh data. Narasumber dipilih berdasarkan kedekatan hubungan antar karyawan yang memiliki jenjang struktural di PT Vayatour.

Dari hasil penelitian menunjukkan bagaimana hubungan interpersonal yang terjadi antara atasan dengan bawahan dibangun sehingga perusahaan ini dapat tetap eksis dan berkembang.