



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**STRATEGI HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK REPUBLIK  
INDONESIA (BPS RI) DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PROGRAM SENSUS PERTANIAN 2013 (ST2013)  
KEPADA KEMENTERIAN DAN  
LEMBAGA TERKAIT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
NUR KOMARIA  
44211120072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2014**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Judul : Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia  
(BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus  
Pertanian 2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan  
Lembaga Terkait

Nama : Nur Komaria

NIM : 44211120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

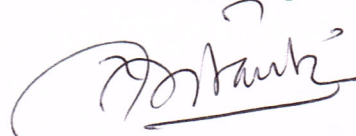


Jakarta, 04 - Januari - 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

**Pembimbing**



(Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia  
(BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus  
Pertanian 2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan  
Lembaga Terkait

Nama : Nur Komaria

NIM : 442111200172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 – Januari – 2014

Ketua Sidang,  
Juwono Tri.Atmodjo, M.Si

()

Penguji Ahli,  
Dr.Ahmad Mulyana, M.Si

()

Pembimbing,  
Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia  
(BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus  
Pertanian 2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan  
Lembaga Terkait

Nama : Nur Komaria

NIM : 44211120072

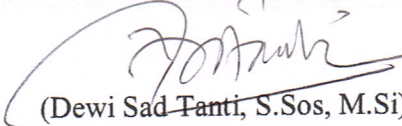
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 – Januari – 2014

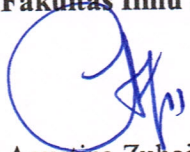
UNIVERSITAS  
Disetujui dan diterima oleh,  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



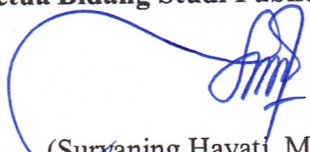
(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, M.M)



### ABSTRAK

**Nama : Nur Komaria**

**NIM : 44211120072**

**Judul Skripsi : Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus Pertanian 2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan Lembaga Terkait**

**Bibliografi : xviii + 150 hal + 3 gambar + 6 tabel + 33 lampiran**

Strategi humas merupakan rencana jangka panjang untuk menyusun berbagai langkah dan cara komunikasi yang akan diambil dalam kegiatan kehumasan. Humas BPS RI berperan sebagai saluran informasi yang merancang strategi untuk mensosialisasikan program ST2013 kepada Kementerian dan Lembaga terkait dengan menggunakan strategi Humas melalui media publikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) dalam mensosialisasikan program Sensus Pertanian 2013 (ST2013) kepada Kementerian dan Lembaga terkait.

Fokus penelitian yang digunakan peneliti untuk membatasi suatu permasalahan dengan menggunakan teori *Cultip & Center* terkait dengan empat langkah strategi Humas untuk menyusun strategi kehumasan. Tahapan tersebut antara lain yaitu Tahap Penentuan Masalah (*Fact Finding*), Tahap Perencanaan dan Penyusunan (*Planning*), Tahap Penyusunan dan Berkomunikasi (*Communicating*) serta Tahap Evaluasi (*Evaluation*).

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah sosialisasi program ST2013 yang dilakukan oleh BPS RI sudah berjalan dengan baik Kementerian dan Lembaga terkait berperan aktif dalam menjalin kerjasama guna mensukseskan program ST2013.

**Kata kunci : Strategi, Hubungan Masyarakat, Sosialisasi**

## ABSTRACT

**Name : Nur Komaria**

**NIM : 44211120072**

**Title of Thesis: Public Relations Strategy Badan Pusat Statistik Republik  
Indonesia (BPS RI) In Disseminating the Program Census of  
Agriculture 2013 (ST2013) To Related Ministry and Agencies**

**Bibliografi : xviii + 150 pages + 3 pictures + 6 tables + 33 attachments**

Public Relations strategy is a long-term plan to develop various measures and means of communication that will be taken in public relations activities. PR BPS RI serves as a channel of information for design strategies for disseminating the program ST2013 to the ministries and agencies related to the use of public relations strategies through media publications. The purpose of this study was to determine how the strategy of PR BPS RI in disseminating the program ST2013 to relevant ministries and institutions.

The focus of the study researchers used to restrict the problem by using the theory Cutlip & Center associated with the four-step strategy for arrangement strategy of public relations. These steps consists of Fact Finding, Planning, communicating and evaluation.

The method used is descriptive qualitative through direct observation and interviews with informants to get data required in the research.

The results achieved from this research program is socialization ST2013 conducted by BPS RI has been going well, ministries and related institutions take an active role in establishing cooperation for success this programmed.

**Keyword: Strategy, Public Relations, Socialization**

## KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat – Nya yang begitu besar dan memberikan kesempatan pada peneliti sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus Pertanian 2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan Lembaga Terkait”.

Peneliti telah menyusun skripsi ini sebagai salah satu pemenuhan persyaratan untuk menyusun tugas akhir bagi mahasiswa / i Sarjana S1 yang akan menyelesaikan studinya dalam bidang Public Relations di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kekurangan yang ada, penulis mencoba untuk menyelesaikan laporan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak terkait lainnya.

Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu untuk memberikan semangat dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih peneliti tujukan kepada:

1. Pembimbing skripsi, Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos.,M.Si dan selaku Dosen mata kuliah Riset PR, Universitas Mercu Buana terima kasih



atas waktu yang diberikan untuk membimbing penulis dalam membuat skripsi

2. Bpk.Drs.Akhmad Mulyana,M.Si sebagai Penguji Ahli sidang skripsi dan Bpk.Juwono Tri, M.Si sebagai Ketua Penguji sidang skripsi, terima kasih atas revisi, masukkan dan ilmunya selama sidang di Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Ibu Suryaning Hayati, M.M selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
5. Ibu Novi Erlita, M.A selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
6. Kedua orangtua dan keluarga lainnya (tante / adik dari Ibu, kakak dan adik) yang tidak henti-hentinya mendukung dan memberikan kasih sayang serta doanya selama ini dan khususnya mendukung dalam pembuatan skripsi ini
7. Untuk seluruh Dosen Pengajar Public Relations yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan ilmunya dengan ikhlas
8. Pak Jay dan Bagian Administrasi lainnya di kampus Universitas Mercu Buana Meruya dan Menteng yang telah memberikan keperluan berkas-berkas untuk pendaftaran sidang skripsi

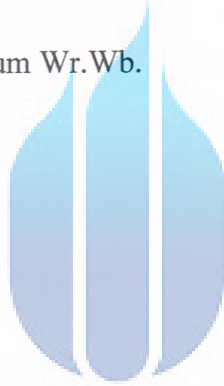
9. Bapak Erri Hastoto selaku Sekretariat Utama BPS RI yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian di bagian Humas BPS RI
10. Ibu Dewi Sri Takarini, SE., M.A selaku Kepala Bagian Hubungan Masyarakat BPS RI yang telah memberikan kesempatan untuk peneliti melakukan riset dan meluangkan waktu untuk diwawancarai di kantor
11. Ibu Diyah Wulandari selaku Kepala Subbagian Sosialisasi Kegiatan Statistik, Humas BPS RI yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai
12. Ibu Rinie Puspitasari selaku Staff Subbagian Sosialisasi Kegiatan Statistik, Humas BPS RI yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai
13. Untuk seluruh staff Hubungan Masyarakat BPS RI yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kerjasamanya selama saya melakukan penelitian
14. Rudy Heryadi sebagai motivator yang memberikan kecerewetan dan perhatiannya dalam mendukung pembuatan skripsi hingga revisi dan akhirnya dapat rampung secepatnya
15. Teman-teman jurusan Public Relations khususnya Ayu Anggarini, Hayatun Nufus, Anggi Nugraha, Femi Cassenda, Eko Sujarwoto, Idawati, Afghan, Nurma dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas saling dukungannya dan informasi-informasi yang diberikan terkait pembuatan dan siding skripsi



Peneliti juga menyadari bahwa semua tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf sedalam-dalamnya kepada semua pihak apabila terjadi kehilafan dalam penelitian ini. Demi kemajuan peneliti dan perbaikan tulisan ini maka peneliti menerima saran dan kritik sehubungan dengan penelitian ini.

Terakhir, peneliti berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat untuk peneliti sendiri khususnya dan bagi pihak-pihak lainnya yang membacanya. Amin.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.



Jakarta, 04-Januari – 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Komaria', with a date '04/01/14' written above it.

**Nur Komaria**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>    | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>    | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>  | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                            | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian .....      | 1          |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                      | 5          |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                      | 5          |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                     | 5          |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                     | 5          |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                      | 6          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>              | <b>7</b>   |
| 2.1. Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah ..... | 7          |
| 2.1.1. Pengertian Humas Pemerintah .....          | 7          |
| 2.1.2. Peran Humas Pemerintah .....               | 9          |
| 2.1.3 . Fungsi Humas Pemerintah .....             | 12         |

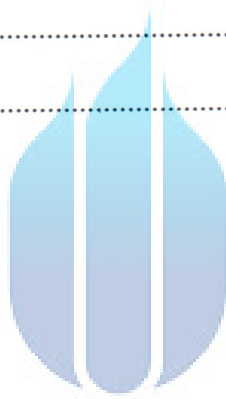
|   |           |
|---|-----------|
| 2.2. Strategi Humas .....                                     | 16        |
| 2.2.1. Pengertian Strategi Humas .....                        | 16        |
| 2.2.2. Konsep Strategi Humas .....                            | 22        |
| 2.3. Sosialisasi Program Pemerintah .....                     | 29        |
| 2.3.1. Pengertian Sosialisasi Progran Pemerintah .....        | 29        |
| 2.3.2. Tujuan Sosialisasi .....                               | 33        |
| 2.3.3. Tipe Sosialisasi .....                                 | 33        |
| 2.4. <i>Profession Relations</i> Dan <i>Stakeholder</i> ..... | 38        |
| 2.4.1. Pengertian <i>Profession Relations</i> .....           | 38        |
| 2.4.2. Pengertian <i>Stakeholder</i> .....                    | 41        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                    | <b>42</b> |
| 3.1. Tipe Penelitian .....                                    | 42        |
| 3.2. Metode Penelitian .....                                  | 43        |
| 3.3. Subyek Penelitian .....                                  | 44        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                            | 46        |
| 3.4.1. Data Primer .....                                      | 47        |
| 3.4.2. Data Sekunder .....                                    | 49        |
| 3.5. Definisi Konsep .....                                    | 49        |
| 3.5.1. Strategi Humas Pemerintah .....                        | 50        |
| 3.5.2. Sosialisasi .....                                      | 50        |
| 3.5.3. Program Sensus Pertanian 2013 (ST2013) .....           | 51        |
| 3.6. Fokus Penelitian .....                                   | 55        |
| 3.7. Teknik Analisa Data .....                                | 55        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>58</b> |
| 4.1. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) .....  | 58        |
| 4.1.1. Sejarah BPS RI .....   | 58        |
| a. Masa Pemerintahan Hindia-Belanda .....   | 58        |
| b. Masa Pemerintahan Jepang .....   | 61        |
| c. Masa Pemerintahan Republik Indonesia .....   | 61        |
| 4.1.2. Visi dan Misi BPS RI .....   | 66        |
| 4.1.3. Organisasi BPS .....   | 68        |
| a. BPS RI .....   | 68        |
| b. BPS Provinsi dan BPS Kabupaten/Kota .....  | 72        |
| c. Struktur Biro Hubungan Masyarakat dan Hukum BPS RI..   | 73        |
| 4.1.4. Tugas dan Fungsi Humas BPS .....   | 74        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 77        |
| 4.2.1. Tahap perencanaan sosialisasi Program ST2013 Humas BPS RI<br>Kepada Kementerian dan Lembaga terkait .....  | 79        |
| 4.2.2. Proses Pelaksanaan Sosialisasi Program ST2013 Humas BPS RI<br>Kepada Kementerian dan Lembaga terkait ..... | 85        |
| 4.2.2.1. Ragam Kegiatan Sosialisasi Program ST2013 .....  | 92        |
| 4.2.2.2. Pilihan Pesan Utama Sosialisasi Program ST2013 .....   | 116       |
| 4.2.2.3. Penanggung Jawab Sosialisasi Program ST2013 .....  | 120       |
| 4.2.3. Proses Evaluasi Sosialisasi Program ST2013 Humas BPS<br>RI Kepada Kementerian dan Lembaga terkait.....     | 128       |
| 4.2.3.1. Hasil Sosialisasi Program ST2013 .....   | 129       |

|   |            |
|---|------------|
| 4.2.3.2. Umpan Balik Dan Rekomendasi Sosialisasi              |            |
| Program ST2013 .....  | 135        |
| 4.3. Pembahasan Strategi Sosialisasi Program ST2013 Humas BPS |            |
| RI Kepada Kementerian dan Lembaga terkait .....               | 140        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                       | <b>147</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 147        |
| 5.2. Saran .....  | 147        |
| 5.2.2. Saran Akademis.....                                    | 148        |
| 5.2.2. Saran Praktis .....                                    | 148        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar.2.2.1. Empat langkah Strategi Humas Cutlip-Center .....  | 27  |
| Gambar.4.2.1. <i>Roadmap</i> Sosialisasi/ Kampanye ST2013 ..... | 116 |
| Gambar 4.2.2. Mekanisme Komunikasi dalam Kampanye ST2013 .....  | 117 |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel.2.2.1. Empat Langkah Humas .....   | 28  |
| Tabel.4.2.1. Rangkaian Kegiatan Sosialisasi/Kampanye ST2013 BPS RI<br>Tahun 2012 ..... | 117 |
| Tabel 4.2.2. Rencana Kerja Kampanye ST2013 .....                                       | 118 |
| Tabel 4.2.3. Aktivitas <i>Above The Line</i> dan <i>Below The Line</i> .....           | 120 |
| Tabel 4.2.4. Sifat Penyampaian Pesan ST2013 Menurut Jenis Media.....                   | 121 |
| Tabel 4.2.5. Stakeholder Program ST2013 .....  | 124 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keterangan Riset di Humas BPS RI
- Lampiran 2. Draft dan Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Struktur Organisasi BPS RI / PUSAT
- Lampiran 4. Struktur Organisasi Biro Hukum Dan Hubungan Masyarakat BPS RI
- Lampiran 5. Struktur Organisasi BPS Provinsi
- Lampiran 6. Struktur Organisasi BPS Kabupaten / Kota
- Lampiran 7. Alokasi Buku Manajemen Kampanye Sensus Pertanian 2013
- Lampiran 8. Tabel Buku Panduan Kampanye ST2013 Pegawai BPS
- Lampiran 9. Alokasi Buku Panduan Kampanye ST2013 Kelompok Tani
- Lampiran 10. Alokasi Buku Panduan Kampanye ST2013 Tokoh Masyarakat
- Lampiran 11. Alokasi *Leaflet* ST2013
- Lampiran 12. Media Kampanye Sensus Pertanian 2013 (ST2013)
- Lampiran 13. Logo ST2013
- Lampiran 14. Maskot “BUNG ITUNG” ST2013
- Lampiran 15. *Storyboard* PSA ST2013
- Lampiran 16. Basis *Storyline* Kilas Balik Sensus Pertanian
- Lampiran 17. Lirik *Theme Song* Sensus Pertanian 2013 (versi Mars)
- Lampiran 18. Lirik *Theme Song* Sensus Pertanian 2013 (versi Dangdut)
- Lampiran 19. *Script Radio Spot* ST2013
- Lampiran 20. Buku Panduan Kampanye ST2013 (Pegawai BPS dan Tokoh Masyarakat)