

ABSTRAKSI

Nama : Nur Komaria

NIM : 44211120072

**Judul Skripsi : Strategi Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia
(BPS RI) Dalam Mensosialisasikan Program Sensus Pertanian
2013 (ST2013) Kepada Kementerian Dan Lembaga Terkait**

Bibliografi : xviii + 150 hal + 3 gambar + 6 tabel + 33 lampiran

Strategi humas merupakan rencana jangka panjang untuk menyusun berbagai langkah dan cara komunikasi yang akan diambil dalam kegiatan kehumasan. Humas BPS RI berperan sebagai saluran informasi yang merancang strategi untuk mensosialisasikan program ST2013 kepada Kementerian dan Lembaga terkait dengan menggunakan strategi Humas melalui media publikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) dalam mensosialisasikan program Sensus Pertanian 2013 (ST2013) kepada Kementerian dan Lembaga terkait.

Fokus penelitian yang digunakan peneliti untuk membatasi suatu permasalahan dengan menggunakan teori *Cultip & Center* terkait dengan empat langkah strategi Humas untuk menyusun strategi kehumasan. Tahapan tersebut antara lain yaitu Tahap Penentuan Masalah (*Fact Finding*), Tahap Perencanaan dan Penyusunan (*Planning*), Tahap Penyusunan dan Berkomunikasi (*Communicating*) serta Tahap Evaluasi (*Evaluation*).

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah sosialisasi program ST2013 yang dilakukan oleh BPS RI sudah berjalan dengan baik Kementerian dan Lembaga terkait berperan aktif dalam menjalin kerjasama guna mensukseskan program ST2013.

Kata kunci : Strategi, Hubungan Masyarakat, Sosialisasi

ABSTRACT

Name : Nur Komaria

NIM : 44211120072

Title of Thesis: Public Relations Strategy Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) In Disseminating the Program Census of Agriculture 2013 (ST2013) To Related Ministry and Agencies

Bibliografi : xviii + 150 pages + 3 pictures + 6 tables + 33 attachments

Public Relations strategy is a long-term plan to develop various measures and means of communication that will be taken in public relations activities. PR BPS RI serves as a channel of information for design strategies for disseminating the program ST2013 to the ministries and agencies related to the use of public relations strategies through media publications. The purpose of this study was to determine how the strategy of PR BPS RI in disseminating the program ST2013 to relevant ministries and institutions.

The focus of the study researchers used to restrict the problem by using the theory Cutlip & Center associated with the four-step strategy for arrangement strategy of public relations. These steps consists of Fact Finding, Planning, communicating and evaluation.

The method used is descriptive qualitative through direct observation and interviews with informants to get data required in the research.

The results achieved from this research program is socialization ST2013 conducted by BPS RI has been going well, ministries and related institutions take an active role in establishing cooperation for success this programmed.

Keyword: Strategy, Public Relations, Socialization