

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Femi Christiani Kasenda
44211120066

Kegiatan *Employee Relations* dalam Menginformasikan Kebijakan dan Peraturan
Di PT. Chiyoda Kogyo Indonesia Periode Mei 2013 – Januari 2014

Jumlah Halaman : xi + 78 halaman + 55 lampiran

Bibliografi : 45 acuan, tahun 1985 – 2012

ABSTRAKSI

Kegagalan dalam menjaga hubungan antar karyawan dapat mengakibatkan kesalahpahaman, pelanggaran, desas-desus palsu, apabila perusahaan tidak menjaga hubungan baik dengan karyawannya, maka karyawan akan membuat asumsinya sendiri, yang mungkin memberikan informasi yang tidak tepat. PT. Chiyoda Kogyo Indonesia memiliki kegiatan yang dapat menjalin hubungan baik dengan karyawan khususnya di dalam kegiatan *employee relations* dalam menginformasikan kebijakan dan peraturan. Di dalam kegiatan *employee relations* terdapat kegiatan *employee relations* seperti *meeting* (tatap muka) dan program LKS Bipartit. Tujuan dari kegiatan *employee relations* ini keberhasilan menginformasikan kebijakan dan peraturan dengan tetap menjalin hubungan baik dengan karyawan.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bentuk kegiatan *employee relations* dan media *employee relations* di dalam menginformasikan kebijakan dan peraturan dengan menggunakan landasan teori kegiatan *employee relations* dari buku Rosady Ruslan yang berjudul *Manajemen Humas Dan Komunikasi Konsep Dan Aplikasi*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan dengan wawancara mendalam kepada informan.

Hasil penelitian ini membahas bentuk kegiatan *employee relations* dan media *employee relations* didalam menginformasikan kebijakan dan peraturan di PT. Chiyoda Kogyo Indonesia. Dengan demikian, peneliti mengetahui bentuk dari kegiatan dan media *employee relations*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa salah satu bentuk kegiatan *employee relations* dalam menyampaikan kebijakan dan peraturan terdapat dalam kegiatan *meeting* (tatap muka) dan di dalam program LKS Bipartit. Sedangkan media *employee relations* yang digunakan dalam kegiatan *employee relations* seperti papan pengumuman, surat hasil rapat, *e-mail*, *slides presentation*, buku peraturan perusahaan.