

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

PRODUK OLAHRAGA

STRIKER

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Pembimbing
Ariani Kusuma Wardhani, S.sn, M.Ds Cs

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester Genap

Tahun Ajaran : 2013/2014

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam emperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan strata 1 (S1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Produk Olahraga Striker

Disusun Oleh

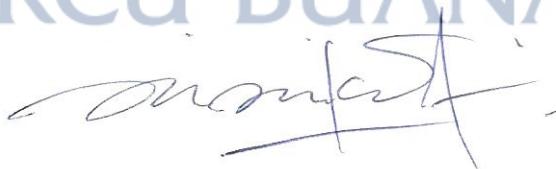
Nama : Endang Saputra

NIM : 41906010052

Jurusan : Desain Produk

Telah di ajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 6 Januari 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing


Ariani Kusuma Wardhani, S.sn, M.Ds Cs

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui

Kaprodi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST.M. Ds

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Endang Saputra

NIM : 41906010052

Program Studi : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta 6 Januari 2014

Yang Membuat Pernyataan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Endang Saputra



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas rahmat-Nya, Penulis dapat Menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Promosi Produk Olahraga STRIKER.

Dalam Proses perancangannya, Karya Tugas akir ini, banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, dan dengan ini penulis menyatakan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan motifasi dan semangat sehingga bisa terciptanya karya Tugas Akhir ini.
2. Kepada Ibu Ariani, yang selalu memberikan petunjuk, bimbingan dan waktunya kepada penulis sehingga karya berjalan sesuai prosedur dan sistematis.
3. Kepada Bapak Jafar yang memberikan ijin untuk mengambil tema tentang STRIKER yang dibawah naungan perusahaannya yaitu ADAM SPORT.
4. Kepada Mas Bowo yang banyak membantu dalam proses pengcodingan.
5. Seluruh Dosen Universitas Mercubuana yang telah memeberikan banyak ilmu pengetahuan yang tidak ternilai.
6. Seluruh Karyawan PT ADAM SPORT yang telah banyak membantu dalam proses pemotretan produk STRIKER.
7. Teman-teman seperjuangan, seangkatan satu penderitaan Adit, Medy, Tay, Kucuy dan Ocan. Yang berjuang sama-sama untuk bisa lulus di semester ini.
8. Seluruh Rekan-rekan angkatan 2006 yang namanya tidak saya bisa sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu pada saat menjelang pameran.
9. Kepada seluruh Rekan-rekan yang tidak bisa sebutkan namanya satu-persatu yang telah banyak membantu, memberikan motifasi, saran dan kritik yang membangun.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca ataupun penulis sendiri. Akhir kata, semoga Allah selalu memberikan perlindungan serta juga rahmatnya kepada kita. Terima kasih, Wassalam.

Jakarta 6 Januari 2014

ttd

Endang Saputra



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN 1	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 State Of The Art	3
1.3 Peluang dan Tantangan Studi	4
1.3.1 Peluang Studi	4
1.3.2 Tantangan Studi.....	4
BAB II METODELOGI PERANCANGAN	
1.1 Maksud dan Tujuan Perancangan	6
2.1.1 Maksud Perancangan	6
2.1.2 Tujuan Perancangan	6
2.2 Identifikasi Masalah	6
2.3 Pembatasan Masalah	6
2.4 Rumusan Masalah	6
2.5 Relovasi dan Konsekuensi Studi	7
2.5.1 Relavansi Studi	7
2.5.2 Konsekuensi Studi	7
2.6 Kerangka Berfikir	8
2.7 Tema Desain perancangan	8

BAB III DATA PERANCANGAN

3.1 Tabel Data Perancangan	9
3.2 Pengertian Media Promosi	9
3.3 Tujuan Promosi	11
3.4 Bauran Promosi (Promotion Mix)	12
3.5 Produk	13
3.6 Website	14
3.6.1 Pengertian Website	14
3.6.2 Istilah-istilah Dalam Website	14
3.6.3 Tahap-tahap Dasar Dalam Website	17
3.4 Grafis Eksplorasi	22
3.7.1 Pengertian	22
3.7.2 Bentuk Eksplorasi	23
3.5 Profil Singkat Perusahaan	24
3.8.1 Sejarah Singkat STRIKER	24
3.8.2 Target Market	25
3.8.3 Karakter Produk	25
3.8.4 Manfaat Nilai Produk	25
3.8.5 Problem (Masalah) Produk	26
3.8.6 Positioning	26
3.8.7 Wilayah Pemasaran	26

BAB IV ANALISA PERANCANGAN

4.1 Kompetitor	27
4.2 Analisis SWOT	29
4.3 5w + 1H	30

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Unique Selling Point	33
5.2 Site Map	35
5.3 Sketsa	35
5.4 Alternatif Desain	37

5.5 Halaman Website	37
5.6 Interface Tampilan Halaman	39
5.7 Media Pendukung	40
5.8 Konsep Pameran	42
5.8.1 Konsep Partisi	42
5.8.2 Konsep Stand	43
5.9 Penutup	44
 DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Tampilan Website Kompetitor	3
Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	8
Gambar 3.1 : Tabel Data Perancangan	9
Gambar 4.1 : Tampilan Website SPECS	27
Gambar 4.2 : Tampilan Website EAGLE	28
Gambar 4.3 : Tampilan Website MITRE	29
Gambar 5.1 : Pemilihan Warna Website	34
Gambar 5.2 : Site Map Website	35
Gambar 5.3 : Sketsa Alternatif 1	35
Gambar 5.4 : Sketsa Alternatif 2	35
Gambar 5.5 : Sketsa Alternatif 3	35
Gambar 5.6 : Alternatif Desain Website	37
Gambar 5.7 : Tabel Desain Halaman	37
Gambar 5.8 : Tabel Interface Halaman Website	39
Gambar 5.9 : Tabel Konsep Media Pendukung	41
Gambar 5.10 : Konsep Partisi	43
Gambar 5.11 : Stand Tampak Atas (Penempatan Media)	43
Gambar 5.12 : Stand Tampak Depan	44

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Tampilan Website Produk Olahraga STRIKER	47
Lampiran 2	: Media Pendukung	54
Lampiran 3	: Dokumentasi Pameran TA	57
Lampiran 4	: Kritik dan Saran	58
Lampiran 5	: Budjeting	60
Lampiran 6	: Asistensi	61

