



**JARINGAN KOMUNIKASI DAN ALIRAN INFORMASI
PROGRAM TATA KELOLA EKONOMI (PROTEK)
DALAM MASA TRANSISI FASE I KE FASE II
(Agustus 2012 – Februari 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Public Relation

Disusun Oleh :

BHAVANTI S. WALUYO

44208120011

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : JARINGAN KOMUNIKASI DAN ALIRAN INFORMASI
PROGRAM TATA KELOLA EKONOMI (PROTEK)
DALAM MASA TRANSISI FASE I KE FASE II
(Agustus 2012 – Februari 2013)

Nama : Bhavanti. S. Waluyo

NIM : 44208120011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Desember 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Diah Wardhani, M.Si.)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : JARINGAN KOMUNIKASI DAN ALIRAN INFORMASI
PROGRAM TATA KELOLA EKONOMI (PROTEK)
DALAM MASA TRANSISI FASE I KE FASE II
(Agustus 2012 – Februari 2013)

Nama : Bhavanti. S. Waluyo
NIM : 44208120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Desember 2013

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Diah Wardhani, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

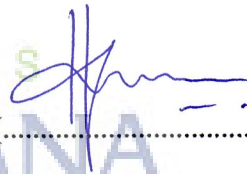
Judul Skripsi : JARINGAN KOMUNIKASI DAN ALIRAN INFORMASI
PROGRAM TATA KELOLA EKONOMI (PROTEK)
DALAM MASA TRANSISI FASE I KE FASE II
(Agustus 2012 – Februari 2013)

Nama : Bhavanti. S. Waluyo
NIM : 44208120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Desember 2013

Ketua Sidang

Ira Purwitasari, M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli

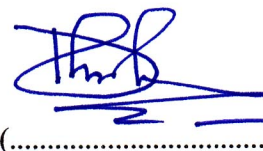
Nindyta Aisyah, M.Si.



(.....)

Pembimbing

Diah Wardhani, M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : JARINGAN KOMUNIKASI DAN ALIRAN INFORMASI
PROGRAM TATA KELOLA EKONOMI (PROTEK)
DALAM MASA TRANSISI FASE I KE FASE II
(Agustus 2012 – Februari 2013)

Nama : Bhavanti. S. Waluyo
NIM : 44208120011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Januari 2014

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Diah Wardhani, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE., MM.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah yang Maha Kuasa atas berkah tiada akhirNya, sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan pada akhirnya.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, yang selama proses penulisannya, banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada:

1. Ibu Diah Wardhani, M.Si., selaku dosen pembimbing yang sudah bersabar hati meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih banyak Ibu, proses pembuatan skripsi ini telah membuka pemahaman saya mengenai proses penelitian akademis, yang akan seterusnya berguna dalam perjalanan penulis untuk menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Ira Purwitasari, M.Ikom. dan Ibu Nindyta Aisyah, M.Si., yang berkenan menguji peneliti dalam sidang skripsi. Terimakasih untuk masukan-masukan perbaikannya.
5. Seluruh tim dosen, staf TU dan staf pepustakaan Universitas Mercu Buana, terima kasih bantuannya selama penulis menjalani pendidikan.
6. Suamiku dan anak-anakku terkasih, atas kebesaran hatinya untuk merelakan sebagian waktu untuk berkumpul, agar penulis dapat terus belajar menuntut ilmu dan menyelesaikan penelitian ini
7. Almarhum Bapak dan Ibu terkasih, yang semasa hidupnya tidak putus-putusnya memberikan doa bagi keberhasilan penulis.

8. Untuk sahabat-sahabat terkasih, Fiki, Yogi, Endang, Pandit, Marno terimakasih atas dukungan doa dan persahabatannya.
9. Untuk mentorku, Mike dan Bob dan mentor-mentor kehidupanku yang lainnya. Terimakasih atas dukungan, kepercayaan dan pembelajaran berharga yang selama ini diberikan.
10. Untuk nara sumber penelitian yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan kontribusi penting bagi penelitian ini.
11. Teman-teman seangkatan yang sudah membuat proses belajar menjadi begitu menyenangkan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Walaupun jauh dari sempurna, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat praktis dan akademis bagi para pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 11 Januari 2013

Penulis,

Bhavanti S. Waluyo



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Perumusan Masalah	14
1.3.Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1.Manfaat Akademis	15
1.4.2.Manfaat Praktis	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Komunikasi	17
2.1.1.Definisi Komunikasi	17
2.1.2.Prinsip-Prinsip Komunikasi	21
2.2.Organisasi	23
2.2.1.Definisi Organisasi	23
2.2.2.Elemen-elemen Organisasi	24
2.3.Komunikasi Organisasi	28
2.3.1.Definisi Komunikasi Organisasi	28
2.3.2.Jaringan Komunikasi	34
2.3.3 Peran Individu dalam Jaringan Komunikasi	39

2.3.4 Aliran Informasi dalam Komunikasi Organisasi	41
2.3.4.1 Komunikasi ke Bawah	45
2.3.4.2 Komunikasi ke Atas	48
2.3.4.3 Komunikasi Horizontal	51
2.3.4.4 Komunikasi Diagonal/ Lintas Saluran	53
2.4 Public Relations	54
2.4.1 Definisi Public Relations	54
2.4.2 Tugas dan Fungsi Public Relations	54
2.4.3 Peran Public Relations	56
2.4.4 Peran Public Relations Terhadap Stakeholder	57
2.4.5 Hubungan dengan Publik Internal	58
2.4.6 Hubungan dengan Publik Eksternal	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	64
3.2. Metode Penelitian	65
3.3. Definisi Konsep	66
3.4 Fokus Penelitian	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	67
3.5.1 Data Primer	67
3.5.2 Data Sekunder	70
3.6. Teknik Analisis Data	71
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	71

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1. Sejarah Singkat PROTEK	73
4.1.2. Sasaran dan Tujuan PROTEK	74
4.1.3. Fungsi dan Bagian PROTEK	80
4.1.4. Struktur Organisasi PROTEK	85

4.2. Hasil Penelitian.....	87
4.2.1. Jaringan Komunikasi	88
4.2.2. Aliran Informasi.....	99
4.2.2.1 Penyebaran Aliran Informasi	99
4.2.2.2 Komunikasi ke Bawah	100
4.2.2.3 Komunikasi ke Atas	110
4.2.2.4 Komunikasi Horisontal	113
4.2.2.5 Komunikasi Diagonal	116
4.2.3 Situasi Komunikasi	118
4.3. Pembahasan	121
4.3.1. Jaringan Komunikasi	123
4.3.2. Aliran Informasi	127
4.3.2.1 Penyebaran Informasi	127
4.3.2.2 Komunikasi ke Bawah	130
4.3.2.3 Komunikasi ke Atas	137
4.3.2.4 Komunikasi Horisontal	141
4.3.2.5 Komunikasi Diagonal	146
4.3.3. Situasi Komunikasi.....	148
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	150
5.2. Saran.....	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar Model Jaringan Komunikasi Rantai (<i>Chain</i>)	35
Gambar Model Jaringan Komunikasi Roda (<i>Wheel</i>)	36
Gambar Model Jaringan Komunikasi Lingkaran (<i>Circle</i>)	37
Gambar Model Jaringan Komunikasi Bebas (<i>All Channel</i>)	38
Gambar Model Jaringan Komunikasi Huruf Y	38
Gambar Model Peran Jaringan dalam Komunikasi	41
Gambar Struktur Organisasi PROTEK Fase I	85
Gambar Struktur Organisasi PROTEK Fase II	86
Gambar Pola Komunikasi “Y” terbalik pada PROTEK	125
Gambar Pola Komunikasi “ <i>All Channel</i> ” pada PROTEK	127
Gambar Penyebaran Informasi Secara Serentak oleh PT. BRIGHT	129
Gambar Penyebaran Informasi Secara Serentak oleh Direktur PROTEK	130
Gambar Komunikasi ke Bawah oleh PT. BRIGHT	132
Gambar Komunikasi ke Bawah oleh Direktur PROTEK	133
Gambar Komunikasi ke Atas pada Level Manajemen	138
Gambar Komunikasi ke Atas pada Level Pelaksana Kegiatan	139
Gambar Komunikasi Horisontal pada Level Manajemen	142
Gambar Komunikasi Horisontal pada Level Pelaksana Kegiatan	143
Gambar Komunikasi Horisontal antar Level Manajemen dan Level Pelaksana Kegiatan	144
Gambar Komunikasi Horisontal antar level Manajemen dan Level Pelaksana Kegiatan	147

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara Dengan Nara Sumber Atasan

Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Dengan Nara Sumber Bawahan

Lampiran 3. Curriculum Vitae

