

TUGAS AKHIR

**Perancangan Media Publikasi Cetak Pada  
Perusahaan Otobus Maju Lancar**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Sukma Iskandar Putra**

NIM 41909010115

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing :

A. M Ari Subekti S.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2014**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR          JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS &amp; MULTIMEDIA          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Nama Mahasiswa : Sukma Iskandar Putra  
 NIM : 41909010115  
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain  
 Program Studi : Desain Produk  
 JUDUL : PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI CETAK PADA  
 PERUSAHAAN OTOBUS MAJU LANCAR

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 6 Januari 2014



Menyetujui  
Pembimbing


UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

A. M Ari Subekti, S.Sn

**Mengesahkan**  
 Ketua Program Studi Desain Produk

  
 Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

**Mengetahui**  
 Koordinator Tugas Akhir

  
 Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

	<b>LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> <b>JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS &amp; MULTIMEDIA</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama Mahasiswa** : Sukma Iskandar Putra  
**NIM** : 41909010115  
**Fakultas** : Teknik Perencanaan dan Desain  
**Program Studi** : Desain Produk  
**JUDUL** : Perancangan Media Publikasi Cetak Pada  
 Perusahaan Otobus Maju Lancar

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 6 januari 2014

Yang memberi pernyataan



Sukma Iskandar Putra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segenap inspirasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir karya dan pertanggungjawaban tertulis penciptaan karya dengan judul “Perancangan Media Publikasi Cetak Pada Perusahaan Otobus Maju Lancar”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1).

Tujuan skripsi ini dibuat dan disusun sebagai penunjang materi Tugas Akhir, dan dengan dibuatnya skripsi ini, penulis berharap dapat menghasilkan sumber inspirasi dan pengetahuan bagi pembacanya. Tentunya sebagai bekal hidup secara rasional, kreatif, dan menjadi orang yang berkualitas.

Selama berlangsungnya proses penciptaan Tugas Akhir dan penyusunan pertanggungjawaban tertulis ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Allah SWT, yang telah menginspirasi dengan segala keagungan estetis ciptaanya.
2. Nabi Muhammad SAW, inspirasi setiap nafas perjuangan Tugas Akhir ini.
3. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan disetiap doa yang terselip diusai kewajiban fadlu-mu, sehingga penulis dapat menuntaskan pendidikan di Program Strata Satu Universitas Mercubuana.
4. Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain Universitas Mercubuana. Terimakasih atas saran dan masukan yang sangat membantu memberi gambaran desain menjadi lebih positif dan lebih baik.
5. A. M Ari Subekti S.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan skripsi ini dengan lancar, terima kasih atas dukungan, semangat dan motivasi yang diberikan selama ini.
6. Dosen-dosen Desain Produk, yang telah mengajar selama kuliah.
7. Adi Didit Prasetyo selaku owner perusahaan otobus sekaligus management Maju Lancar yang telah memberikan banyak masukan serta motivasi.

8. Reizza Vallewey Dantes yang telah memberikan support dan setia menemani dalam proses Tugas akhir dan Skripsi ini dari awal sampai selesai.
9. Teman-teman ( Ridho, Hasan, Ray, Bayu, Fendy, kost Nurul Alam, Maju Lancar Lovers, dan Bisma Community, yang telah membantu baik secara doa maupun tenaga.
10. Dan pihak-pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan skripsi ini.

Jakarta, 13 Januari 2014



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

**Sukma Iskandar Putra**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Daftar Isi

Cover dalam .....	i
Halaman pernyataan .....	ii
Halaman pengesahan .....	iii
Abstract .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabe .....	xiii
<b>BAB I</b> Pendahuluan .....	1
A. Latar belakang perancangan .....	1
1 Judul Perancangan .....	1
2 Latar Belakang .....	1
3 Solusi Desain .....	3
4 Perwujudan karya desain .....	3
5 Muatan Produk .....	4
B. Orisinalitas ( State Of The Art ) .....	4
C. Peluang dan tantangan studi dimasa datang .....	5
<b>BAB II</b> Metodologi .....	7
A. Tujuan perancangan .....	7
1. Tujuan Perancangan .....	7
2. Manfaat perancangan .....	7
3. Rumusan masalah .....	8
4. Batasan masalah .....	9

B. Relevansi dan Konsekuensi.....	9
C. Kerangka Berfikir studi.....	10
D. Tema Desain .....	11
E. Cara Pengumpulan Data .....	11
BAB III     Data .....	13
A. Tabel Data Perancangan .....	13
B. Rincin Data Perancangan .....	16
C. Objek referensi & inspirasi .....	41
BAB IV        Konsep Perancangan .....	43
A. Ide / Gagasan Perancangan .....	43
B. Sasaran desain.....	44
C. Pendekatan estetis desain.....	46
D. Proses Perancangan.....	46
BAB V         Ulasan Karya Perancangan.....	73
1. Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir .....	73
2. Rencana Anggaran Biaya .....	74
3. Dokumentasi TA .....	75
BAB VI         Penutup .....	77
1. Kesimpulan .....	77
2. Saran .....	77
Daftar Pustaka .....	78
Lampiran .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Media Promosi bus Nirwana.....	4
Gambar 1.2. Media Promosi bus Agra mas.....	5
Gambar 3.1. Roda warna.....	29
Gambar 3.2. Mesin cetak Rotogravure.....	21
Gambar 3.3. Mesin cetak offset .....	37
Gambar 4.1. Target market .....	45
Gambar 4.2. positioning .....	45
Gambar 4.3. Analisa mapping .....	46
Gambar 4.4. Sketsa desain.....	47
Gambar 4.5. Bentuk dami popup .....	48
Gambar 4.6. Alternatif popup.....	48
Gambar 4.7. Alternatif popup.....	48
Gambar 4.8. Alternatif popup.....	49
Gambar 4.9. Alternatif popup.....	49
Gambar 4.10. Pengembangan bentuk pop up digital .....	50
Gambar 4.11. Bentuk popup yang dipilih.....	50
Gambar 4.12. Alas popup .....	51
Gambar 4.13. Bentuk kantor popup .....	51
Gambar 4.14. Bentuk bus popup .....	51
Gambar 4.15. Karakter karyawan popup .....	52



Gambar 4.16. Layout katalog .....	52
Gambar 4.17. Cover katalog .....	54
Gambar 4.18. Implementasi media .....	55
Gambar 4.19. Strategi media .....	57
Gambar 4.20. Seragam crew .....	60
Gambar 4.21. Brosur PO Maju Lancar.....	62
Gambar 4.22. Flayer PO Maju Lancar .....	64
Gambar 4.23. X banner PO Maju Lancar .....	66
Gambar 4.24. Cover tiket PO Maju Lancar .....	67
Gambar 4.25. Blueprint livery PO Maju Lancar .....	69
Gambar 4.26. Desain 3D livery PO Maju Lancar.....	69
Gambar 4.27. Stiker .....	71
Gambar 4.28. Desain gantungan kunci .....	72
Gambar 5.3. Stand Pameran .....	75
Gambar 5.4 Buku tamu.....	76

## Daftar tabel

Tabel 2.1. Kerangka berpikir .....	10
Tabel 3.1. Data perancangan .....	13
Tabel 4.17.Strategi media .....	57
Tabel 5.1. Jadwal pelaksanaan tugas akhir .....	73
Tabel 5.2. Anggaran biaya .....	74

